

มันฝรั่งแล้งเก่า พึ่งทางเลือก รายได้ดีกว่าข้าว

มันฝรั่งแผ่นบาง ทอดกรอบ ๆ เป็นอาหารว่างยอดนิยมของคนผู้คนเกือบทุกเพศทุกวัย หากแต่ใครจะรู้ว่าต้นทางของวัตถุดิบกว่า 70 เปอร์เซ็นต์นั้นปลูกในบ้านเราเอง มีการส่งเสริมในรูปแบบของเกษตรพันธสัญญาหรือคอนแทรคฟาร์มมิ่ง โดยผู้ผลิตมันฝรั่งทอดกรอบรายใหญ่หลายแบรนด์

บริษัท เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดิง ผู้ผลิตมันฝรั่งเจ้าดังเป็นหนึ่งในผู้ส่งเสริมเกษตรกรปลูกมันฝรั่งรายใหญ่ในหลายจังหวัดในภาคเหนือและภาคอีสานตอนบนที่มีสภาพภูมิอากาศเหมาะสม รวมพื้นที่กว่า 3.5 หมื่นไร่ มีเกษตรกรร่วมโครงการกว่า 4,000 ครอบครัว โดยบริษัท เป๊ปซี่โคจะเป็นผู้รับซื้อผลผลิตทั้งหมดปีละราว 80,000-100,000 ตัน ในราคาประกันก.ละ 10-14 บาท



ต้นมันฝรั่งที่ใกล้เก็บเกี่ยวผลผลิตภายในแปลง

มันฝรั่งที่ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกเป็นสายพันธุ์ “แอตแลนติก” เป็นมันฝรั่งพันธุ์เบา ใช้เวลาปลูกเพียง 4 เดือน ให้ผลผลิตสูงได้ถึง 2.5-4 ตัน/ไร่ (บางรายจัดการแปลงได้ดี ได้ผลผลิตสูงถึง 5 ไร่) เกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมจะอาศัยช่วงเวลาหลังเก็บเกี่ยวข้าว ปลูกมันฝรั่งตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนเป็นต้นไป

คุณยุทธนา วรรณรัตน์ หนึ่งในเกษตรกรที่อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย ผู้เข้าร่วมโครงการปลูกมันฝรั่งกับทางเป็บซีโคเล้าให้ฟังว่า ปลูกมันฝรั่งเป็นพืชทางเลือก หลังทำนากับบริษัทมากกว่า 10 ปี โดยหลังเกี่ยวข้าวจะเริ่มไถกลบตอซังและบ่มให้ละเอียดประมาณ 3 รอบ ก่อนยกร่องปลูกเตรียมแปลงปลูกมันฝรั่ง ใส่ปุ๋ยรองก้นหลุม และนำหัวพันธุ์ลงปลูก 350 กิโลกรัม/ไร่ หลังปลูก 25 วันเริ่มให้ปุ๋ยผ่านสายน้ำหยดทุก ๆ 4 วัน และเปลี่ยนสูตรปุ๋ยตามการเจริญเติบโตเมื่ออายุได้ 50 วัน และ 70 วัน

การปลูกได้รับการสนับสนุนปัจจัยการผลิตและพันธุ์จากบริษัท พร้อมนำนวัตกรรมเข้ามาช่วย อาทิ การเก็บตัวอย่างดินไปวิเคราะห์ก่อนการปลูก ใช้เครื่องวัดความชื้นที่แปลงทุกวันเพื่อให้น้ำได้เต็มประสิทธิภาพ โดยจะให้เมื่อความชื้นสัมพัทธ์ที่แปลงต่ำกว่า 70 เปอร์เซ็นต์ ช่วยประหยัดน้ำได้ถึง 40 เปอร์เซ็นต์ มีการใช้โดรนเข้ามาช่วยตรวจแปลงและแจ้งเตือนเมื่อพบความผิดปกติ เช่นส่งสัญญาณเตือนเมื่อพบโรคหรือแมลง

หลังปลูกประมาณ 120 วันจะเริ่มเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ ปีที่ผ่านมาคุณยุทธนาได้ผลผลิตถึง 4 ตัน/ไร่ หักลบต้นทุนไร่ละประมาณ 15,000 บาทแล้ว เหลือกำไรไร่ไม่ต่ำกว่า 20,000 บาท โดยบริษัทรับซื้อผลผลิตทั้งหมด หลังจากนั้นจะปลูกข้าวโพดหวาน และทำนา ก่อนจะวนรอบกลับมาปลูกมันฝรั่งอีกครั้งในช่วงปลายปี

ซึ่งการปลูกมันฝรั่งในระบบคอนแทรคฟาร์มมิ่งไม่ได้มุ่งไปเพื่อผลผลิตมันฝรั่งเพียงอย่างเดียว แต่ส่งเสริมให้มีการทำเกษตรอย่างยั่งยืนทั้งระบบ ภายใต้กลยุทธ์ PepsiCo Positive (pep+) มีการร่วมมือกับพันธมิตรเช่น GIZ นำระบบเกษตรแบบฟื้นฟู และเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) เข้ามาช่วยคืนชีวิตให้ดิน ลดการใช้น้ำ ช่วยให้ปลูกพืชหมุนเวียนอื่น ๆ ได้อย่างดีไปพร้อมกันด้วย เพราะแม้เทียบกันแล้วมันฝรั่งจะทำเงินได้มากกว่าการทำนา แต่ไม่สามารถปลูกได้ทั่วไปและในทุกฤดูกาล เพราะต้องอาศัยความต่างระหว่างอุณหภูมิช่วงกลางวันและกลางคืนถึง 10 องศาเซลเซียส จึงปลูกได้เพียงปีละครั้งเท่านั้น

ทั้งนี้ ปัจจุบันประเทศไทยยังมีความต้องการใช้มันฝรั่งในปริมาณสูง เฉพาะใน ส่วนของ บริษัท เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดิง จะมีการนำเข้า 30 เพอร์เซ็นต์จากความ ต้องการใช้ในแต่ละปี จากประเทศยุโรปในช่วงที่มันฝรั่งในไทยขาดแคลนสต็อก ระหว่างเดือนกรกฎาคม-ธันวาคม บริษัทเป๊ปซี่โคจึงพร้อมผลักดันให้ประเทศไทยเป็น ศูนย์กลางการผลิตมันฝรั่งในภูมิภาค โดยเน้นไปที่การเพิ่มผลผลิตต่อไปพร้อมกับ การดูแลสุขภาพแวดล้อมในพื้นที่ปลูกและพื้นที่รอบ ๆ เพื่อความยั่งยืน พร้อมส่งต่อผืน ดินให้คนรุ่นลูกหลานสืบไป



ระบบสายน้ำหยดนำมาใช้ให้การให้น้ำเต็มไปด้วยประสิทธิภาพ



ได้ผลผลิตเต็มเม็ดเต็มหน่วย



โดรนที่ใช้น้ำมาตรวจแปลงปลูก



บริเวณแปลงปลูก 9 ไร่ของคุณยุทธนา วรรณรัตน์



การถ่ายทอดเทคโนโลยีการปลูกมันฝรั่งแก่เกษตรกร

ที่มา : เกษตรกรก้าวหน้า 21 กุมภาพันธ์ 2566