

ส่วนที่

3 สื่อสร้างสรรค์

- ผลงานวิจัยและการนำไปใช้ประโยชน์ชุดโครงการการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม
- The Researchers
- จากสหกรณ์สู่ทฤษฎีใหม่ ผลงานวิจัยตามศาสตร์พระราชา
- Smart Farmers
- เครื่องข่ายคุณค่า
- ยกระดับสหกรณ์สู่อาเซียน
- ตลาดสุขใจ
- สามพรานโมเดล
- การผลักดันงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย
- แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 2
- กินอยู่อย่างพอดีวิถีความพอเพียง
- การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
- รายการชวนคิด ชวนคุยสื่อออนไลน์
- ตัวแบบธุรกิจข้าว IBM
- สหกรณ์คุณค่าแห่งคน

ผลงานวิจัยและการนำไปใช้ประโยชน์

ชุดโครงการการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม



เนื้อหาของวีดิทัศน์เป็นการนำเสนอให้เห็นกรอบแนวคิดและวิธีการการเชื่อมโยงบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมภายใต้กระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม โดยใช้เวลากว่า 16 ปี ครอบคลุมพื้นที่กว่า 45 จังหวัด และเครือข่ายนักวิจัย นักพัฒนา ที่มาร่วมมือกันใช้คุณค่าสหกรณ์ในการพัฒนาตัวแบบธุรกิจแนวใหม่ที่ใสโอกาสการค้าที่เป็นธรรม นำมาซึ่งการแก้ปัญหาที่สามารถก้าวข้ามข้อจำกัดอย่างท้าทาย!!!

แหล่งอ้างอิง : www.cai.ku.ac.th/uTube/about/CAI.html

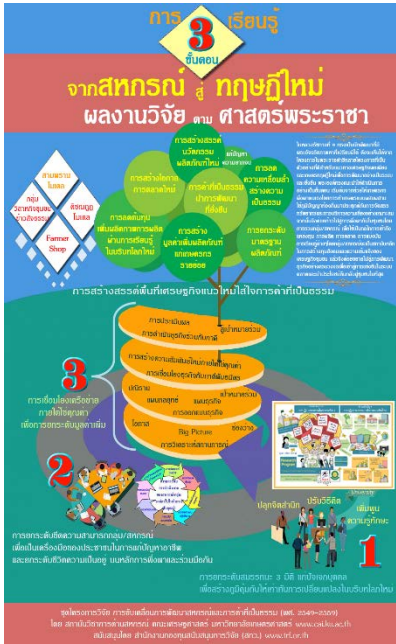
The Researcher

เป็นการนำเสนอถึงแนวคิดและแรงบันดาลใจของนักวิจัยที่ขับเคลื่อนภารกิจในฐานะผู้ประสานงานวิจัย ภายใต้ชุดโครงการ “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม” ของ สกสว. ในห้วงเวลากว่า 16 ปีที่ได้สร้างกระบวนการบริหารจัดการงานวิจัยแบบมีส่วนร่วมกับภาคีเครือข่ายนักวิจัย สกสว. ที่มีตัวอย่างผลงานสำคัญๆ และเคล็ดลับความสำเร็จต่างๆ



แหล่งอ้างอิง : www.cai.ku.ac.th/uTube/about/CAI.html

จากสหกรณ์สู่ทฤษฎีใหม่ ผลงานวิจัยตามศาสตร์พระราชามา



ผลการวิจัยเรื่อง “จากสหกรณ์สู่ทฤษฎีใหม่ ผลงานวิจัยตามศาสตร์พระราชามา” ผลการวิจัยเอง “จากสหกรณ์สู่ทฤษฎีใหม่ ผลงานวิจัยตามศาสตร์พระราชามา” สาระสำคัญชี้ให้เห็นกระบวนการขับเคลื่อนการวิจัยที่ได้รื้อมนำเอาสหกรณ์ ทฤษฎีใหม่ และศาสตร์พระราชา

ประยุกต์ใช้ให้เกิดผลลัพธ์ในการแก้ปัญหาแก่เกษตรกรและชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

แหล่งอ้างอิง : www.youtube.com/watch?v=e9Xwr_yG03E

Smart Farmer

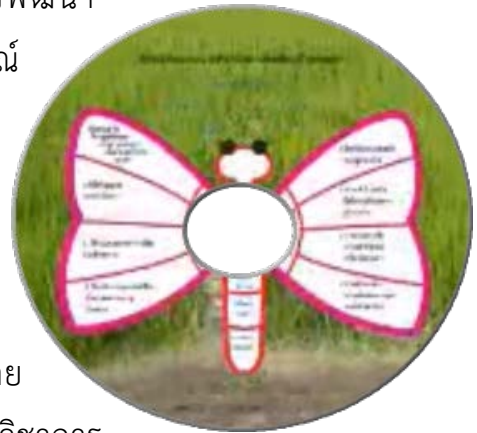
นำเสนอสาระการเรียนรู้ที่เป็นสหวิทยาการที่นำมาใช้ในการสร้างสมรรถนะแก่เกษตรกรสู่การเป็น Smart Farmer เพื่อสามารถดำรงรักษาอาชีพได้อย่างยั่งยืน

แหล่งอ้างอิง : www.cai.ku.ac.th/uTube/about/CAI.html



เครือข่ายคุณค่า

กระบวนการสร้างเครือข่าย เป็นนวัตกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนที่ได้ผสมผสานเอาเรื่องคุณค่าสหกรณ์ (อุดมการณ์) เชื่อมร้อยผู้คน ผ่านองค์กร สร้างเครือข่ายด้วยกระบวนการบริหารจัดการเชิงรุก (เชิง กลยุทธ์) ที่จะก่อให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือในแนวราบ (Horizontal Integration) ที่มีกลไกความเชื่อมโยงและจัดระเบียบความสัมพันธ์อย่างเหมาะสมบนความสมัครใจ โดยต่างฝ่ายต่างวางแผนและทำกิจกรรมทางเศรษฐกิจ สังคม วิชาการ สัมมนาการ สวัสดิการ ซึ่งเป็นเรื่องการประกอบอาชีพ และวิถีชีวิตของคนในชุมชน ซึ่งก่อให้เกิดความสุขร่วมกันอย่างยั่งยืน



แหล่งอ้างอิง: www.cai.ku.ac.th/uTube/about/CAI.html

ยกระดับสหกรณ์สู่อาเซียน



นำเสนอแนวทางเชิงยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนขบวนการสหกรณ์ในห้วงเวลาเปิดเสรีอาเซียน (AEC) ซึ่งต้องมีปัจจัย 3 ส่วน คือ คนคุณภาพ สินค้าคุณภาพ และเครือข่ายคุณภาพ สู่การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของสหกรณ์ ซึ่งจำเป็นต้องมีการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ เพื่อยกระดับคุณค่าและมูลค่าเพิ่มในการก้าวข้ามข้อจำกัดที่มาจากตลาดการแข่งขันในปัจจุบัน

แหล่งอ้างอิง: www.cai.ku.ac.th/uTube/about/CAI.html

ตลาดสุขใจ

นำเสนอเรื่องราวของตลาดสุขใจที่ทำหน้าที่เป็นทั้งตลาดที่บริการสินค้าอาหารอินทรีย์ที่ผู้ผลิตมาเป็นผู้ค้าในตลาดเสนอขายสินค้าแก่ผู้บริโภคด้วยตนเองและเรื่องราวความเป็นมาตลอดจนระบบการจัดการความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใต้แนวคิด “การค้าที่เป็นธรรม” จนสามารถนำคุณค่าสู่เกษตรกร – ผู้บริโภคได้อย่างเป็นธรรม

แหล่งอ้างอิง: www.cai.ku.ac.th/uTube/about/CAI.html



สามพรานโมเดล

นำเสนอเรื่องราวความเป็นมาของสามพรานโมเดลที่ชี้ให้เห็นผลลัพธ์ของความร่วมมือร่วมใจของคนในชุมชนและผู้ประกอบการ ที่เห็นคุณค่าของเกษตรกรอินทรีย์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชีวิตความเป็นอยู่ในชุมชนจนเกิดเป็นต้นแบบธุรกิจชุมชน ชื่อว่า “สามพรานโมเดล”

แหล่งอ้างอิง: www.cai.ku.ac.th/uTube/about/CAI.html



การผลักดันงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย

นำเสนอสาระสำคัญในเวทีเสวนาที่มีผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์การผลักดันผลงานวิจัยไปใช้ในเชิงนโยบาย ทั้งระดับชาติ นานาชาติ และชุมชน ซึ่งต้องใช้ทั้งความรู้ ประสบการณ์ และเครือข่าย เพื่อผลักดันให้งานวิจัยไม่ขึ้นหิ้ง แต่กลับใช้เป็นประโยชน์อย่างน่าสนใจ

แหล่งอ้างอิง: <http://prp.trf.or.th/trf-forum/trf-forum-/>



แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 2



นำเสนอแนวคิดและแนวทางเชิงยุทธศาสตร์การ พัฒนาขบวนการ ที่ได้นำผลงานวิจัยภายใต้ชุดโครงการ “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม” ไปออกแบบภายใต้ยุทธศาสตร์กระบวนการมีส่วนร่วมและนำไปใช้เป็นแผนแม่บทการพัฒนาการสหกรณ์ใน ห้วงเวลา 2550 – 2554 ที่ได้สร้างการเปลี่ยนแปลงใน ขบวนการสหกรณ์ไทยทั้งเชิงโครงสร้างและนวัตกรรม

แหล่งอ้างอิง: www.cai.ku.ac.th/uTube/about/CAI.html

กินอยู่อย่างพอดี วิถีความพอเพียง

การเผยแพร่ประสบการณ์งานวิจัยภายใต้การสนับสนุนของ สกสว. ในเวที “กินอยู่อย่างพอดี วิถีพอเพียง” ผ่าน ThaiPBS จากกรณีตัวอย่างตัวแบบงานวิจัยภายใต้ชุดโครงการฯ ที่ประสบความสำเร็จ อาทิ สามพรานโมเดล คิชฌกูฏโมเดล ซึ่งเคยประสบปัญหาเรื่องราคาผลผลิตตกต่ำ กลุ่มเกษตรกรได้เข้ามาขอคำปรึกษาทางสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ให้องค์ความรู้และแนะแนวทางในการยกระดับ คือ ยกระดับสมรรถนะ ยกขีดความสามารถของสหกรณ์ และการสร้างภาคีเครือข่ายจุดเด่นในการพัฒนา คือ การสร้างแบรนด์เพื่อกระตุ้นอุปสงค์ผู้บริโภค สร้างแนวคิดให้ผู้บริโภครับทราบถึงแบรนด์ที่สามารถช่วยเหลือเกษตรกรได้โดยตรง



แหล่งอ้างอิง: www.youtube.com/watch?v=nezwPuGzUQI

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก



เป็นการนำเสนอกรอบแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากภายใต้ TRP4 ของ สกสว. ซึ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่เกิดจากการมีส่วนร่วมคิด วิเคราะห์ กำหนดเป้าหมายบนฐานการพึ่งพาตนเองที่มีการใช้นวัตกรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำ และขจัดความยากจนตลอดจนเชื่อมโยงสู่สากล

แหล่งอ้างอิง: www.cai.ku.ac.th/uTube/about/CAI.html

รายการชวนคิด ชวนคุย สื่อออนไลน์



เป็นพื้นที่เรียนรู้ผ่านสื่อออนไลน์ทั้งเว็บไซต์และกลุ่มไลน์เครือข่ายนักวิจัย สกสว. ที่เน้นการนำเสนอเรื่องราวในประเด็นที่กำลังเป็นที่สนใจในปัจจุบัน นำเสนอในรูปแบบของไฟล์วิดีโอด้วยภาษาที่เรียบง่าย สั้น กระชับความยาวประมาณ 3-5 นาที เพื่อเพิ่มความสนใจให้กับผู้ชม ปัจจุบันมีวิดีโอให้เลือกชมทั้งหมด 59 เรื่อง

แหล่งอ้างอิง: www.cai.ku.ac.th/uTube/about/CAI_Channel.html

ตัวแบบธุรกิจข้าว IBM

เสนอเรื่องราวและกระบวนการวิจัยการพัฒนาตัวแบบธุรกิจข้าว IBM กรณีของวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ทุ่งทองยั่งยืนและสหกรณ์การเกษตรบ้านลาด จำกัด ที่มีจุดมุ่งหมายในการแก้ปัญหาชาวนาอย่างเป็นองค์รวมที่จะนำไปสู่การแก้ปัญหาคาความผันผวนของราคาข้าว โดยใช้นวัตกรรมตัวแบบธุรกิจภายใต้โซ่คุณค่าข้าว

แหล่งอ้างอิง: www.youtube.com/watch?v=reb6x7ZxURo



สหกรณ์คุณค่าแห่งคน



นำเสนอกรอบแนวคิดและแนวทางการแก้ปัญหาเศรษฐกิจ – สังคม บนหลักการสหกรณ์ที่ให้ความสำคัญกับ “คน” มากกว่า “ธุรกิจ” โดยนำผลการวิจัยที่ประสบความสำเร็จมานำเสนอให้เห็นวิถีแห่งการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับ “คุณค่าแห่งคน”

แหล่งอ้างอิง: www.youtube.com/watch?v=sBWUOBNN078

