

ชุดความรู้ที่รวบรวมผลงานเนื่องในโอกาสพิเศษของปีสากลแห่งการสหกรณ์
จุดประสงค์เพื่อเผยแพร่ให้คนในสังคมตื่นตัวและใช้กลไกของสหกรณ์ในการดำเนิน
ชีวิตร่วมกันบนหลักการพึ่งพาตนเอง

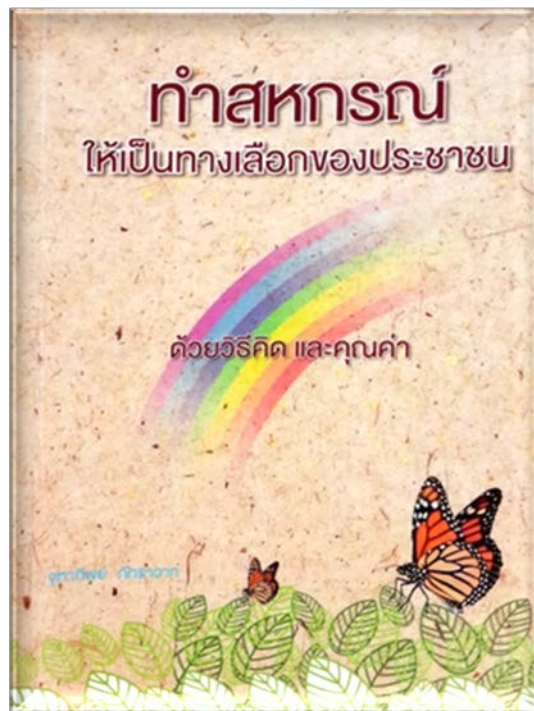
ถือเป็นนวัตกรรมความรู้ที่สะท้อนให้เห็นวิถีคิด และวิธีการทำงาน แนวปฏิบัติ และตัวแบบที่น่าสนใจสำหรับ
ผู้นำสหกรณ์ และสหกรณ์ที่นำมาปฏิบัติสู่สมาชิกและชุมชนต่อไป

รูปแบบเนื้อหา :

หนังสือ

แหล่งอ้างอิง :

<http://www.cai.ku.ac.th>



1.25 ทำสหกรณ์ให้เป็นทางเลือกของประชาชน

เป็นเอกสารเผยแพร่แนวคิดที่รวบรวมบทความของผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 35 บทความ ที่ได้
จากประสบการณ์งานวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ข้อค้นพบจากงานวิจัย ประสบการณ์จาก
การศึกษาดูงาน การร่วมประชุมกับเวทีเสวนานานาชาติ ถ่ายทอดผ่านตัวหนังสือ เพื่อให้ผู้นำ
สหกรณ์หรือผู้สนใจได้นำไปพัฒนาสหกรณ์ในการนำประโยชน์สู่สมาชิก ชุมชน และประเทศชาติ

เนื้อหาที่น่าสนใจ สิ่งท้าทายของสหกรณ์ในการก้าวสู่การเป็นประชาคมอาเซียน บทบาทของ
สหกรณ์ในการขับเคลื่อนการค้าที่เป็นธรรม การสร้างแบรนด์สินค้าเกษตร แผนธุรกิจกับการ
สร้างโอกาสและลดความเสี่ยงสำหรับธุรกิจสหกรณ์ ฯลฯ

ชุดความรู้ในรูปแบบหลักสูตรเรียนรู้ ภายใต้โครงการวิจัย “โครงการลูกชาวนาเพื่อเพิ่มสมรรถนะการทำเกษตรเชิงธุรกิจ” ที่สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ร่วมกับมูลนิธิรามจิตติดำเนินการ เป็นคู่มือการจัดการเรียนรู้สำหรับครูเพื่อใช้ประกอบการจัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการสำหรับนักวิจัย ครูพื้นที่ และผู้เกี่ยวข้อง

ถือเป็นชุดความรู้ในการจัดการเรียนรู้ที่ให้ความสำคัญกับผู้เรียนในการมีส่วนร่วมคิด วิเคราะห์ และค้นหาวิธีการแก้ปัญหาบนหลักการบริหารจัดการที่ดี ภายใต้คำแนะนำครูที่เลี้ยงเพื่อพัฒนาสู่การเป็น “ชาวนามีอาชีพ”

รูปแบบเนื้อหา :

หนังสือและไฟล์หนังสือ

แหล่งอ้างอิง :

<http://www.cai.ku.ac.th/download/คู่มือ>

การเรียนรู้สู่การเป็นชาวนามีอาชีพ.pdf



1.26 คู่มือการเรียนรู้สู่การเป็นชาวนามีอาชีพ

ชุดความรู้ที่ครอบคลุมสาระสำคัญในเรื่อง ข้อเสนอแนะและแนวทางการวางแผนจัดการเรียนรู้ ตลอดจนวิธีการ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับใช้เป็นแนวทางการจัดฝึกอบรมในพื้นที่

เนื้อหาประกอบด้วย ความเป็นมาของหลักสูตร จุดมุ่งหมายของการจัดการเรียนรู้ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย กรอบคิดการจัดการเรียนรู้ แนวทางการจัดการเรียนรู้ โครงสร้างการจัดการเรียนรู้ ภารกิจของครูพื้นที่ แบบการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ของครู รายละเอียดการจัดการเรียนรู้ของหน่วยเรียนรู้ รายการสื่อเรียนรู้ที่แนะนำ การจัดทำโครงการเรียนรู้ที่สนใจ การศึกษาดูงานนอกสถานที่ และการเสวนาเวทีจังหวัด

ชุดความรู้ในรูปแบบ “คู่มือการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม” (Participatory Action Research) เป็นผลจากการเก็บเกี่ยวประสบการณ์ของผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในหลายชุดโครงการวิจัยด้านสหกรณ์ ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

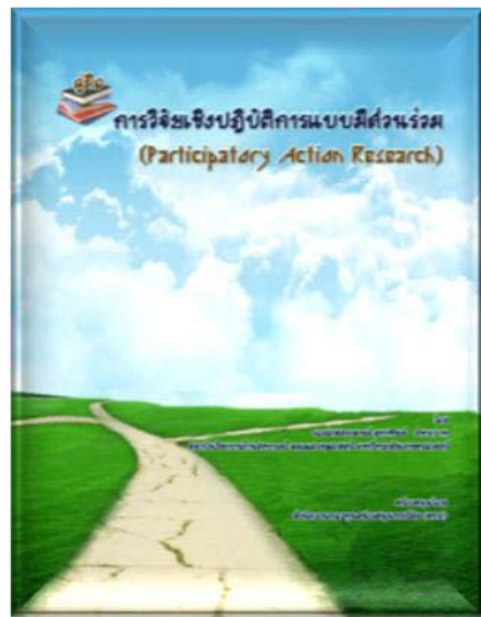
ถือเป็นนวัตกรรมองค์ความรู้ที่เกิดจากการตกผลึกทางความคิด และนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจนำไปประยุกต์และปฏิบัติได้ต่อไป

รูปแบบ :

หนังสือและไฟล์หนังสือ

แหล่งอ้างอิง :

<http://www.cai.ku.ac.th/download/คู่มือการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม.pdf>



1.27 คู่มือการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม

เป็นชุดความรู้ที่เน้นเนื้อหาสำคัญเกี่ยวกับการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ที่ผู้เกี่ยวข้องในกระบวนการวิจัยจะต้องร่วมคิด ร่วมปฏิบัติในทุกขั้นตอน ซึ่งการวิจัยในลักษณะนี้จะช่วยให้นักวิจัยได้มองเห็นความเชื่อมโยงของกิจกรรมการวิจัยตั้งแต่เริ่มจนถึงสิ้นสุดโครงการ

เนื้อหาที่สำคัญในเล่ม ประกอบด้วย บทหน้าที่ชี้ให้เห็นสถานการณ์การวิจัยในปัจจุบัน กระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ตัวอย่างข้อเสนอโครงการวิจัย และตัวอย่างผลลัพธ์งานวิจัยที่เป็นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

ชุดความรู้ในรูปแบบ “คู่มือการการจัดทำแผนธุรกิจ” เป็นผลจากการเก็บเกี่ยวประสบการณ์ของผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ซึ่งมีความมุ่งมั่นและแรงบันดาลใจต่อการพัฒนา และส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายทั้งที่เป็นเกษตรกรผู้ประกอบการ กลุ่มบุคคล องค์กรชุมชน และสหกรณ์ทุกประเภทในระบบเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ ได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ถือเป็นนวัตกรรมองค์ความรู้ที่เกิดจากการตกผลึกทางความคิด และนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจนำไปใช้ขับเคลื่อนภารกิจตามความเหมาะสมต่อไป

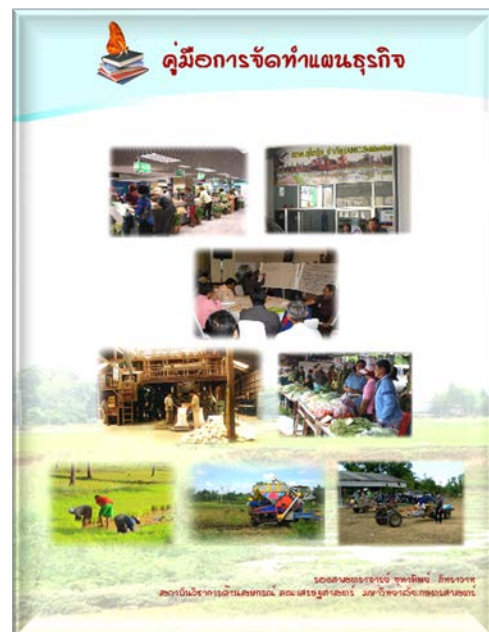
รูปแบบ :

หนังสือและไฟล์หนังสือ

แหล่งอ้างอิง :

<http://www.cai.ku.ac.th/download/>

คู่มือการจัดทำแผนธุรกิจ.pdf



1.28 คู่มือการจัดทำแผนธุรกิจ

“คู่มือการจัดทำแผนธุรกิจ” จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในภารกิจการเชื่อมโยงเครือข่ายเศรษฐกิจชุมชนภายใต้แผนงานของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ที่ต้องการพัฒนาการให้บริการของ ธ.ก.ส. ผ่านกลไกของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดสำหรับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายดีขึ้น

สาระสำคัญประกอบด้วย **ส่วนที่ 1** บทนำที่กล่าวถึงความหมาย องค์ประกอบ แนวคิดและหลักการ รวมทั้งความเสี่ยงหรือจุดอันตรายในการจัดทำแผนธุรกิจ **ส่วนที่ 2** คำแนะนำในการเขียนแผนธุรกิจ ที่ให้รายละเอียดเกี่ยวกับโครงสร้างการจัดทำแผนธุรกิจ ตั้งแต่บทสรุปผู้บริหาร ภาพรวมกิจการและแนวคิดธุรกิจ การวิเคราะห์ด้านสถานการณ์ธุรกิจ แผนการตลาด แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ แผนการบริหารจัดการ ความเสี่ยงและแผนรองรับ แผนด้านการเงิน **ส่วนที่ 3** ตัวอย่างแผนธุรกิจ

ชุดความรู้ “คู่มือการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์การเกษตรสู่การปฏิบัติ” จัดทำขึ้นโดยสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้รับมอบหมายจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ให้ใช้เป็นคู่มือสำหรับทีมที่ปรึกษาการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ ในการประชุมเชิงปฏิบัติการ 5 วัน ระหว่างทีมที่ปรึกษาและฝ่ายบริหารจัดการในสหกรณ์ต้นแบบ เพื่อให้ได้แผนปฏิบัติการตามกรอบทิศทางการดำเนินงาน

ถือเป็นนวัตกรรมความรู้ที่ใช้ประโยชน์เชิงปฏิบัติการได้อย่างเป็นรูปธรรม เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

รูปแบบ :

หนังสือและไฟล์หนังสือ

แหล่งอ้างอิง :

<http://www.cai.ku.ac.th/download/คู่มือการ>

ขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สหกรณ์การเกษตรสู่การปฏิบัติ.pdf



1.29 คู่มือการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สหกรณ์การเกษตรสู่การปฏิบัติ

ชุดความรู้ที่มีจุดเน้น คือ การจัดทำแผนปฏิบัติการภายใต้แผนรวมของกิจการสหกรณ์ที่ครอบคลุมการบริหารจัดการในมิติด้านการเงิน การตลาด กระบวนการภายใน และการเรียนรู้ ซึ่งจะนำไปสู่การบริหารจัดการอย่างบูรณาการ และการบรรลุเป้าหมายแห่งความสำเร็จของสหกรณ์ และการสนองความต้องการของสมาชิกภายใต้ภาวะการแข่งขัน

เนื้อหาในเล่มประกอบด้วย กรอบคิดที่ใช้ในคู่มือฯ การทบทวนแผนกลยุทธ์สหกรณ์ และการจัดทำแผนรวมของกิจการเพื่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์

ชุดความรู้ “คู่มือการบริหารการเปลี่ยนแปลงในสหกรณ์การเกษตร” เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินการโครงการพัฒนาขีดความสามารถของสหกรณ์ในระยะที่ 3 ที่สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้รับมอบหมายจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)

ถือเป็นชุดความรู้ที่เป็นประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมต่อทีมที่ปรึกษา และผู้เกี่ยวข้องในการใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ เพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสหกรณ์

รูปแบบ :

ไฟล์หนังสือ

แหล่งอ้างอิง :

<http://www.cai.ku.ac.th/download/คู่มือการบริหารการเปลี่ยนแปลงในสหกรณ์การเกษตร.pdf>



1.30 คู่มือการบริหารการเปลี่ยนแปลงในสหกรณ์การเกษตร

ชุดความรู้ “คู่มือการบริหารการเปลี่ยนแปลงในสหกรณ์การเกษตร” เน้นการบริหารการเปลี่ยนแปลงในสหกรณ์ด้วยการนำวิธีการจัดทำแผนที่กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ 100 วัน มาใช้เพื่อลดข้อจำกัดและกอบกู้สถานการณ์ในสหกรณ์อย่างฉับไว

เนื้อหาสำคัญ ประกอบด้วย 5 ส่วน คือ การปรับกระบวนการทัศน์ด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลง การจัดทำแผนที่กลยุทธ์ การจัดทำแผนปฏิบัติการ 100 วัน สู่การเปลี่ยนแปลงในสหกรณ์ การดำเนินการและการประเมินผล และภาคผนวก

ชุดความรู้ “การจัดการสหกรณ์ออมทรัพย์” สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ จัดทำขึ้น ภายใต้โครงการวิจัย “การขับเคลื่อนการพัฒนากระบวนการเงินสหกรณ์ออมทรัพย์ที่เอื้อต่อการพึ่งพาตนเองและร่วมมือกัน” โดยได้รับการสนับสนุนจากชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด

ถือเป็นชุดความรู้ที่เกิดประโยชน์ในแง่การเผยแพร่กรอบคิดและแนวทางการบริหารจัดการสหกรณ์ออมทรัพย์ที่ดี ให้แก่ผู้นำ ฝ่ายจัดการ และผู้เกี่ยวข้องที่สนใจ

รูปแบบ :

หนังสือและไฟล์หนังสือ

แหล่งอ้างอิง :

<http://www.cai.ku.ac.th/download/>

คู่มือการจัดการสหกรณ์ออมทรัพย์.pdf



1.32 คู่มือการจัดการสหกรณ์ออมทรัพย์

ชุดความรู้ “คู่มือการจัดการสหกรณ์ออมทรัพย์” ประกอบด้วยสาระสำคัญ คือ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสหกรณ์ออมทรัพย์ การจัดการสหกรณ์ออมทรัพย์ การจัดการการเงินในสหกรณ์ออมทรัพย์ การตรวจสอบการบริหารการเงิน การควบคุมภายในสหกรณ์ออมทรัพย์ และกรณีศึกษาที่น่าสนใจ

ชุดความรู้ “14 ปี การสร้างสรรค์งานวิจัย” ภายใต้ชุดโครงการวิจัย การพัฒนาการ
สหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม เป็นผลจากการทำงานนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 –
2556 โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ที่
ได้รับรางวัลผลงานวิจัยเด่น ปี 2559

ถือเป็นชุดความรู้ที่ตกผลึกจากประสบการณ์การบริหารจัดการงานวิจัยที่ใช้เวลามากกว่าทศวรรษ ที่นำไปสู่
การเปลี่ยนแปลงทั้งด้านนโยบายระดับชาติและการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาขบวนการสหกรณ์และ
ชุมชนทั้งในประเทศและการเชื่อมโยงเครือข่ายวิจัยกับขบวนการสหกรณ์ในต่างประเทศ

รูปแบบ :

หนังสือและไฟล์หนังสือ

แหล่งอ้างอิง :

[http://www.cai.ku.ac.th/download/
_14_years_book.pdf](http://www.cai.ku.ac.th/download/_14_years_book.pdf)



1.33 14 ปี การสร้างสรรค์งานวิจัย

เป็นเอกสารเผยแพร่ที่สรุปสาระสำคัญในการบริหารจัดการงานวิจัยชุดโครงการ “การ
ขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม” ของโครงการวิจัยกว่า 150 โครงการ
โดยใช้ Logical Framework เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนแผนการวิจัยสู่การบรรลุ
เป้าหมายในการปฏิบัติหน้าที่ กระบวนการ เพื่อนำมาซึ่งผลงานวิจัยทั้งในรูปแบบผลิต ผลลัพธ์ และ
การสร้างผลกระทบสำหรับการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม

ชุดความรู้มุ่งเน้นในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อนำคุณค่าสหกรณ์สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
เป็นชุดความรู้ที่ผ่านการทดลองกับสหกรณ์และชุมชนที่นำไปสู่การยกระดับการพัฒนาทั้งด้านกระบวนการ
ภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีเข็มมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

รูปแบบ :

หนังสือ

แหล่งอ้างอิง :

<http://www.cai.ku.ac.th/download/คู่มือการ>

สร้างสรรค์นวัตกรรมนำการเปลี่ยนแปลง.pdf



1.34 การสร้างสรรค์นวัตกรรมนำการเปลี่ยนแปลง

สาระสำคัญในเล่ม กล่าวถึงนวัตกรรม ในความหมายว่า คือ สิ่งใหม่ที่เกิดจากการคิด
สร้างสรรค์ ซึ่งมีหลายรูปแบบได้แก่ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมกระบวนการ นวัตกรรม
การตลาด ตัวแบบธุรกิจ หรือกลไกการจัดการเรียนรู้ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในตัวบุคคล องค์กร
ชุมชน และสังคม

ผลงานนวัตกรรมที่นำเสนอในเล่ม ประกอบด้วย ตัวแบบนวัตกรรมข้าวคุณธรรม ตัวแบบ
นวัตกรรมเครือข่ายคุณค่าผลไม้คุณภาพ ตัวแบบนวัตกรรมกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน และตัว
แบบธุรกิจ Farmer Shop ฯลฯ

ส่วนที่

2 นวัตกรรมตัวแบบธุรกิจ

ที่มีผลงานสร้างผลกระทบการพัฒนาเศรษฐกิจ
สังคม และสิ่งแวดล้อม

- ตัวแบบธุรกิจข้าว IBM บ้านลาด
- ตัวแบบธุรกิจข้าว IBM ทุ่งทองยั้งยืน
- ตัวแบบกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน: สามพรานโมเดล
- ตัวแบบกลุ่มชาวสวนผลไม้คุณภาพ: ดิษณภูมิมอเดล
- ตลาดสุขใจ
- ตัวแบบธุรกิจโนนค้อทุ่งโมเดล
- ตัวแบบธุรกิจ Farmer Shop
- เครื่องขายคุณค่าข้าวคุณธรรม
- ตัวแบบ CSA
- ตัวแบบธุรกิจ Mondragon
- ตัวแบบร้านสหกรณ์ญี่ปุ่น
- ตลาดปลา Toyosu Market

ตัวแบบธุรกิจข้าว IBM บ้านลาด

รูปแบบเนื้อหา : โครงการวิจัยการพัฒนาธุรกิจฯ เนื้อหาในเว็บไซต์

แหล่งอ้างอิง : http://www.cai.ku.ac.th/download/IBM_FinalReport.pdf



ตัวแบบธุรกิจข้าว IBM บ้านลาด เป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรรายย่อยเข้ามามีส่วนร่วมในระบบธุรกิจของสถาบันเกษตรกรที่มีการพัฒนาโซ่คุณค่า โดยการทำธุรกิจร่วมกับภาคีเพื่อลดข้อจำกัดในการประกอบอาชีพ สร้างโอกาสการค้าที่เป็นธรรมสำหรับผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรรายย่อย โดยใช้กระบวนการวิจัยในรูปแบบของการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม มีเป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จ 3 ประการ ได้แก่

- ระดับเกษตรกร : มีการพัฒนาระดับสมรรถนะและปรับเปลี่ยนไปสู่การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ข้าว GAP) มีรายได้สุทธิเพิ่มขึ้น มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น
- ระดับสถาบันเกษตรกร : มีกลไกส่งเสริมการเรียนรู้เกษตรกร มีการพัฒนาระบบธุรกิจข้าวที่ใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน สร้างอุปสงค์ภายใน แบรินด์ข้าว IBM ที่เป็นตลาดเป้าหมาย
- ระดับผู้บริโภค : มี Awareness ในการอุดหนุนข้าว IBM ที่ผลิตในชุมชน

ตัวแบบธุรกิจข้าว IBM หุ่นทองยั่งยืน

รูปแบบเนื้อหา : โครงการวิจัยการพัฒนาธุรกิจฯ เนื้อหาในเว็บไซต์

แหล่งอ้างอิง : http://www.cai.ku.ac.th/download/IBM_FinalReport.pdf



ตัวแบบธุรกิจข้าว IBM หุ่นทองยั่งยืน เป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรรายย่อยเข้ามามีส่วนร่วมในระบบธุรกิจของสถาบันเกษตรกรที่มีการพัฒนาโซ่คุณค่า โดยการทำธุรกิจร่วมกับภาคีเพื่อลดข้อจำกัดในการประกอบอาชีพ สร้างโอกาสการค้าที่เป็นธรรมสำหรับผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรรายย่อย โดยใช้กระบวนการวิจัยในรูปแบบของการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม มีเป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จ 3 ประการ ได้แก่

o ระดับเกษตรกร : มีการพัฒนาระดับสมรรถนะและปรับเปลี่ยนไปสู่การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ข้าวอินทรีย์) มีรายได้สุทธิเพิ่มขึ้น มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น

o ระดับสถาบันเกษตรกร : มีกลไกส่งเสริมการเรียนรู้เกษตรกร มีการพัฒนาระบบธุรกิจข้าวที่ใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน สร้างอุปสงค์ภายใน แบรนด์ข้าว IBM ที่เป็นตลาดเป้าหมาย

o ระดับผู้บริโภค : มี Awareness ในการอุดหนุนข้าว IBM ที่ผลิตในชุมชน

ตัวแบบกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน: สามพรานโมเดล

รูปแบบเนื้อหา : เนื้อหาในเว็บไซต์

แหล่งอ้างอิง :

http://www.cai.ku.ac.th/cai/index.php?option=com_content&view=article&id=1565&Itemid=65



เป็นตัวแบบที่ธุรกิจเอกชนหันมาให้ความร่วมมือกับชุมชนในการขับเคลื่อนธุรกิจชุมชน ตามปณิธานร่วม “ภาศึทุกคนต้องเข้าใจและเข้าถึงเกษตรกรอินทรีย์ โดยมีสวนสามพรานเป็นเสาหลัก ในการให้ความรู้และปัญญาไปสู่ความกินดีอยู่ดี มีความสุขถ้วนหน้า” สู่เป้าหมายการพัฒนาเป็น สังคมเกษตรอินทรีย์ที่ส่งผลดีต่อภาศึธุรกิจและชุมชน เครือข่ายที่เกษตรกรทุกฝ่ายต่างได้รับ ผลประโยชน์ที่ดีร่วมกันแบบ win-win อย่างแท้จริง ต้นแบบนี้จะมีผลสร้างจินตนาการให้กับบริษัท ในภาศึธุรกิจเอกชนในการร่วมมือกับชุมชน เพื่อสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน

โดยมีมูลนิธิสังคมสุขใจเป็นแม่ข่ายในการวางแผนบริหารจัดการความสัมพันธ์ระหว่างภาศึ ทั้งในระดับต้นน้ำ ได้แก่ เครือข่ายกลุ่มเกษตรกรและภาศึเครือข่ายผู้บริโภคระดับปลายน้ำ มีการ พัฒนาศูนย์เรียนรู้เพื่อสนับสนุนการยกระดับสมรรถนะแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประสานงาน ภาศึรัฐ ภาศึเอกชน ชุมชน กลายเป็นสังคมเรียนรู้ที่เป็นตัวแบบที่ดีเป็นที่รู้จักกว้างขวางทั้งในและ ต่างประเทศ

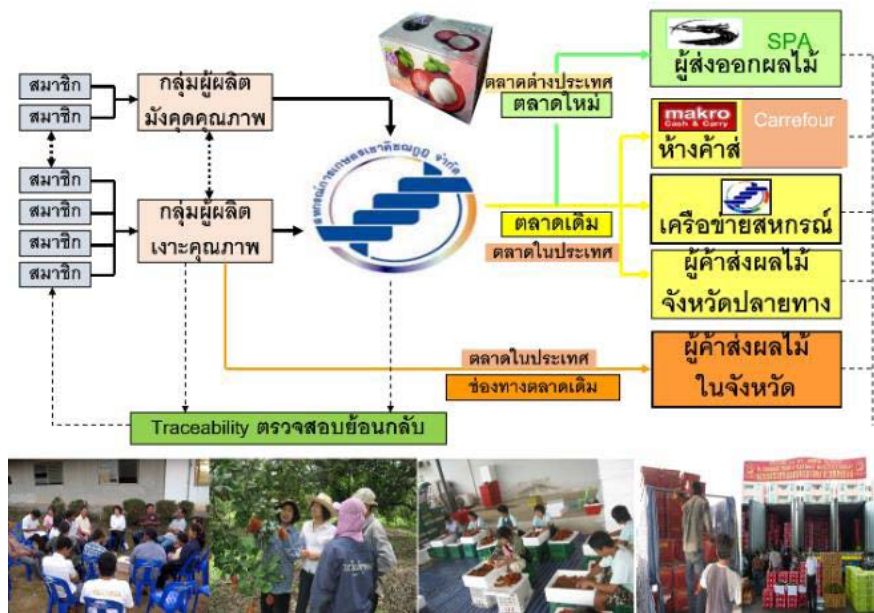
ตัวแบบกลุ่มชาวสวนผลไม้คุณภาพ: คิซมกุกูโมเดล

รูปแบบเนื้อหา: เนื้อหาในเว็บไซต์

แหล่งอ้างอิง:

http://www.cai.ku.ac.th/cai/index.php?option=com_content&view=article&id=1567&Itemid=197

ตัวแบบกลุ่มชาวสวนผลไม้คุณภาพ : คิซมกุกูโมเดล เป็นตัวแบบธุรกิจสหกรณ์ภาคการเกษตรที่ให้ความสำคัญในการพัฒนาอาชีพของเกษตรกรรายย่อย ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ โดยมีสหกรณ์การเกษตรเขาคิซมกูกู จำกัด เป็นแกนกลางในการขับเคลื่อน มุ่งเน้นการสร้างร่วมมือระหว่างเกษตรกร สหกรณ์ ภาครัฐ



ภาคเอกชน เปิดเวทีสะท้อนปัญหา เกิดการรวมกลุ่มผู้ผลิตผลไม้คุณภาพตามความต้องการที่แท้จริงของเกษตรกร ซึ่งความโดดเด่นของผลงานอยู่ที่ชุดความรู้ที่ตอบโจทย์วิจัยใน 2 ประเด็น คือ ประเด็นแรก ผลงานเครือข่ายคุณค่าผลไม้ที่ตอบโจทย์สำหรับแนวทางการสร้างกลไกการพัฒนาเกษตรกรชาวสวนผลไม้ให้มีความยั่งยืนอยู่ในอาชีพได้อย่างยั่งยืน ซึ่งได้ทั้งในรูปชุดความรู้ในการปลูกจิตสำนึกการทำสวนผลไม้คุณภาพ การปรับวิถีคิดเกษตรกรในการรวมกลุ่มสร้างเครือข่ายธุรกิจ โดยใช้สหกรณ์เป็นฝ่ายดำเนินการ และความรู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับเกษตรกรโดยใช้กลไกศูนย์เรียนรู้มีชีวิต ประเด็นที่สอง ผลงานด้านแบบธุรกิจสหกรณ์ในรูปเครือข่ายคุณค่า ซึ่งเป็นรูปแบบการจัดการธุรกิจผลไม้ของสหกรณ์การเกษตร ที่ได้นำเอาการจัดการโซ่อุปทานมาใช้ในธุรกิจสหกรณ์ ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมตัวแบบธุรกิจสหกรณ์การเกษตรที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี เป็นที่สนใจอย่างกว้างขวาง และอยู่ในความต้องการของรัฐบาลในการใช้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศควบคู่ไปกับการลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงตลาดปัจจัยการผลิตและตลาดผลผลิตของเกษตรกรสวนผลไม้อย่างเป็นรูปธรรม