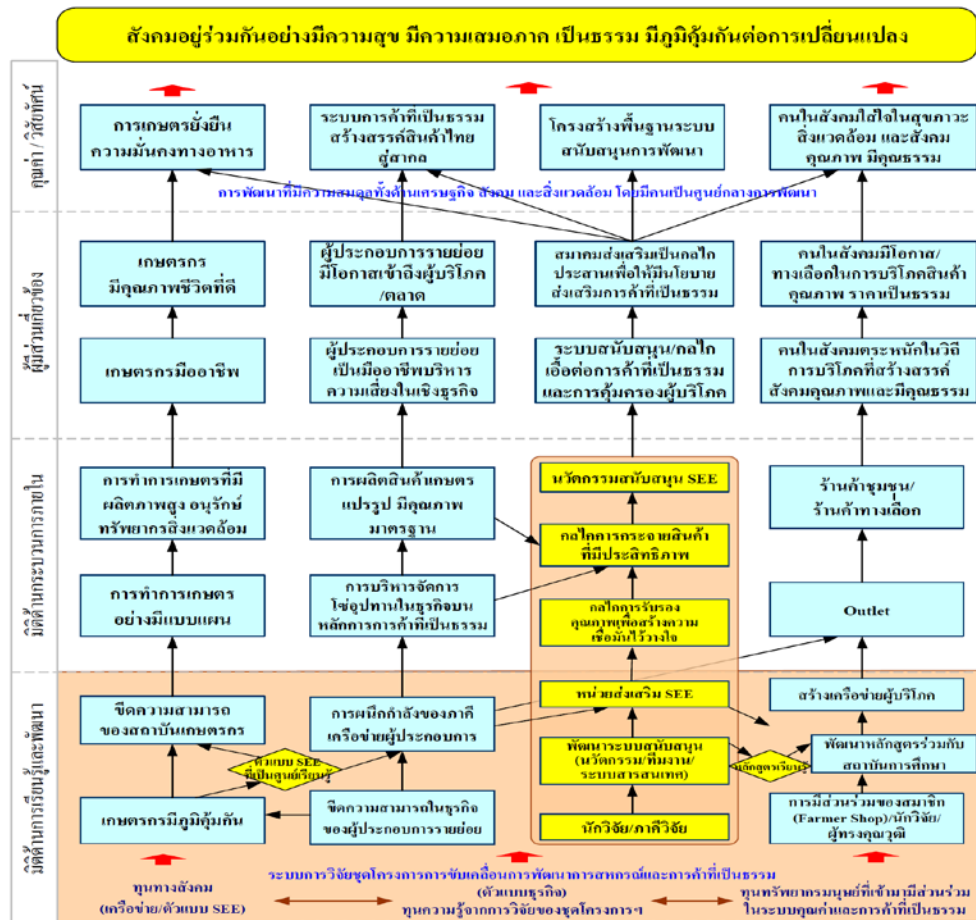


ชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม ระยะที่ 5 ใช้กรอบการพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม (VN&F Platform) เป็นธงนำทางแก่ทีมวิจัยภายใต้ชุดโครงการเพื่อให้มองเห็นภาพใหญ่การจัดการความสัมพันธ์กันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้เกิดพลังความร่วมมืออย่างเป็นระบบสู่วิสัยทัศน์ร่วมที่กำหนด

รูปแบบ : เอกสารรายงานวิจัย

แหล่งอ้างอิง : http://www.cai.ku.ac.th/download/Mag16_articleF1.pdf



1.10 กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐกิจฐานสังคม

โดยใช้แผนที่ยุทธศาสตร์เป็นเครื่องมือที่ชี้ให้เห็นทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนาฐานสังคม (SEE) ภายใต้องค์ประกอบ 4 มิติ คือ มิติการเรียนรู้และพัฒนา มิติด้านกระบวนการภายใน มิติด้านผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และมิติด้านคุณค่า/วิสัยทัศน์ ซึ่งจะนำไปสู่คุณค่า 4 ประการ

- การเกษตรยั่งยืน และการสร้างความมั่นคงทางอาหาร
- ระบบการค้าที่เป็นธรรม และสร้างสรรค์สินค้าไทยสู่สากล
- โครงสร้างพื้นฐาน และระบบสนับสนุนการพัฒนา
- คนในสังคมใส่ใจในสุขภาวะ สิ่งแวดล้อม และสังคมคุณภาพมีคุณธรรม

ความรู้ทางการเงินและทักษะทางการเงิน (Financial Literacy) ถือเป็นพื้นฐานสำคัญที่จำเป็นในการดำรงชีวิตของประชาชนเพื่อช่วยให้มีการวางแผน และบริหารจัดการเงินเพื่อสร้างความมั่นคงในอนาคต ถือเป็นเครื่องมือที่สามารถนำไปใช้สร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินแก่ประชาชนอีกทางเลือกหนึ่ง

รูปแบบ : เอกสารประกอบการบรรยายของเวทีอบรมผู้ใช้งานงาน

แหล่งอ้างอิง : <http://www.cai.ku.ac.th>

แบบวัดสุขภาพทางการเงิน			
บัญชีสินทรัพย์และหนี้สิน			
ของ..... ณ วันที่.....			
สินทรัพย์	หนี้สิน		
สินทรัพย์	จำนวนเงิน	หนี้สินระยะสั้น (ไม่เกิน 1 ปี)	จำนวนเงิน
1. เงินสด	1. หนี้บัตรเครดิต
2. เงินฝากออมทรัพย์	2. หนี้บัตรผ่อนสินค้าบริษัท A
		3. หนี้บัตรเครดิตเงินสดบริษัท B
	รวม (1)	4. หนี้บัตรเครดิตธนาคาร C
สินทรัพย์เพื่อการลงทุน		5.
1. เงินฝากประจำ		
2. สลากออมทรัพย์/พันธบัตร		รวม (5)
	รวม (2)	หนี้สินระยะยาว	
สินทรัพย์ส่วนตัว		1. เงินกู้ซื้อบ้าน
1. บ้าน	2. เช่าซื้อรถยนต์
2. รถยนต์	3.
3. สร้อยคอทองคำอื่นๆ	4.
	รวม (3)		รวม (6)
รวมสินทรัพย์ทั้งสิ้น (4)=(1)+(2)+(3)	รวมหนี้สินทั้งสิ้น (7) = (5)+(6)

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

1.11 แบบวัดสุขภาพการเงิน

เป็นเครื่องมือที่ใช้ช่องทางส่งเสริมการสร้าง “สุขภาพทางการเงินที่ดี” หมายถึง การมีสถานะทางการเงินที่เหมาะสมแก่การดำรงชีวิต เพียงพอและเป็นพื้นฐานสู่ความมั่นคงทางการเงิน ภายใต้ข้อพึงปฏิบัติเพื่อสร้างสุขภาพทางการเงินที่ดีอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่รู้จักจัดสรรรายได้ การใช้จ่าย เก็บออมและลงทุน จัดบันทึกรายรับ รายจ่าย มีเงินสำรองฉุกเฉิน มีวินัยการออก เก็บออม สม่ำเสมอ มีเป้าหมายทางการเงินทั้งระยะสั้น กลาง ยาว ไม่สร้างหนี้ที่ไม่จำเป็น วางแผนปลดหนี้ ทุกอย่างก่อนเกษียณ หมั่นดูแลสุขภาพร่างกาย ศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับการเงิน รู้จักการป้องกันความเสี่ยง รู้จักการลงทุน เพิ่มความมั่งคั่ง มีช่องทางรายได้มากกว่า 1 ทาง และการวางแผนภาษี

ทั้งนี้ ผู้ที่จะมีสุขภาพทางการเงินที่ดีได้ ต้องมีทั้งความรู้และทักษะทางการเงินที่ถูกต้อง โดยใช้ “แบบวัดสุขภาพทางการเงิน” ในการวางแผนการเงินสู่เป้าหมายที่ต้องการในอนาคต

“สหกรณ์...สู่ระบบการค้าที่เป็นธรรม” เป็นบทสังเคราะห์ภายใต้ชุดโครงการวิจัย “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม” ที่รวบรวมกรอบคิด หลักการสำคัญในการยกระดับการพัฒนาการสหกรณ์ ถือเป็นนวัตกรรมที่นำไปสู่การทำงานเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงทั้งในเรื่องโครงสร้าง ระบบการทำงาน วิธีคิด และพฤติกรรมของผู้เกี่ยวข้องทั้งองคาพยพในระบบสหกรณ์

รูปแบบ :

หนังสือ

แหล่งอ้างอิง :

<http://www.cai.ku.ac.th>



1.12 สหกรณ์...สู่ระบบการค้าที่เป็นธรรม

ชุดความรู้ “สหกรณ์...สู่ระบบการค้าที่เป็นธรรม” เป็นบทสังเคราะห์งานวิจัยภายใต้ชุดโครงการ การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม อีกทั้งยังได้รวบรวมกรอบคิดและหลักการสำคัญในประเด็นต่าง ๆ ประกอบด้วย กรอบการสร้างสมรรถนะผู้นำการเปลี่ยนแปลงเชิงคุณค่า (Capacity Building Framework) กรอบการพัฒนาโซ่คุณค่า (Value Chain Development Framework)

อีกทั้งผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากงานวิจัยเชิงนวัตกรรมตัวแบบต่าง ๆ ตั้งแต่แบรนด์เชิงคุณค่าที่เป็นผลงานสร้างสรรค์ เช่น ข้าวคุณธรรม ข้าวเกิดบุญ ผลไม้คุณภาพคิซมกุฎ ตลาดสุขใจ ฯลฯ ไปจนถึงนวัตกรรมตัวแบบธุรกิจเชิงคุณค่าที่เกิดการเชื่อมโยงโซ่คุณค่าเพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์โดยใช้กลไกสหกรณ์/กลุ่ม ตลอดจนข้อค้นพบแนวทางการพัฒนาสหกรณ์ และข้อเสนอเชิงนโยบายและสาธารณะที่น่าสนใจ

ชุดความรู้ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งจากชุดโครงการวิจัย “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม ระยะที่ 8” โดยได้นำไปใช้ประโยชน์ในการ Shared Vision ในที่ประชุมคณะกรรมการปฏิรูปการเกษตร สภาปฏิรูปแห่งชาติ : สปช. และนำไปพัฒนาต่อยอดเป็นข้อเสนอตัวแบบธุรกิจ C3S ภายใต้ภารกิจของคณะทำงานปฏิรูปการเกษตรแบบก้าวหน้า สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ : สปท. ถือเป็นนวัตกรรมองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบายตามวัตถุประสงค์ของคณะผู้วิจัยและสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

รูปแบบ :

ไฟล์หนังสือ

แหล่งอ้างอิง :

http://www.cai.ku.ac.th/download/Reform_.pdf



1.13 ข้อเสนอเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์: การปฏิรูปการเกษตรภายใต้กระบวนการทัศน์ใหม่

เป็นชุดความรู้ ที่ประกอบด้วยเนื้อหาสำคัญ 4 ส่วน คือ การวิเคราะห์สภาพการณ์ที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตรไทย ข้อเสนอสำหรับกรอบทิศทางเชิงยุทธศาสตร์การปฏิรูปการเกษตรภายใต้กระบวนการทัศน์ใหม่ ข้อเสนอแนวทางการขับเคลื่อนเกษตรกรแบบก้าวหน้าด้วยกลไก C3S และการวิเคราะห์ช่องว่างเชิงนโยบายและข้อเสนอเชิงนโยบายในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ภายใต้แผนยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร 20 ปี

สำหรับยุทธศาสตร์หลัก 5 ประการ คือ สร้างระบบส่งเสริมสมรรถนะเกษตรกรและผู้เกี่ยวข้อง วางกระบวนการทัศน์ใหม่ในการปฏิรูปการเกษตรเชิงระบบ มองความเป็นองค์กรรวม วางกรอบโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการปฏิรูปการเกษตร วางกรอบการบูรณาการภารกิจหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการเกษตร เพื่อลดช่องว่าง/ข้อจำกัดและเอื้อต่อการพัฒนาระบบธุรกิจการเกษตรแนวใหม่ และวางกรอบแนวทางขับเคลื่อนการปฏิรูปการเกษตรไทยในแนวทางพัฒนาที่ยั่งยืน

ชุดความรู้ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งจากชุดโครงการวิจัย “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม ระยะที่ 8” มีสาระสำคัญที่มุ่งเน้น “การจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์การปฏิรูปการสหกรณ์สู่ศตวรรษที่สอง”

รูปแบบ :

ไฟล์หนังสือ

แหล่งอ้างอิง :

http://www.cai.ku.ac.th/download/Reform_Coop.pdf



1.14 ข้อเสนอเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์: การปฏิรูปการสหกรณ์สู่ศตวรรษที่สอง

เป็นชุดความรู้ ที่ประกอบด้วยเนื้อหาสำคัญ คือ กรอบทิศทางการพัฒนาสหกรณ์ที่ผ่านมา กระบวนการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายและกรอบทิศทางเชิงยุทธศาสตร์และการขับเคลื่อนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ บทวิเคราะห์สถานการณ์สหกรณ์ไทยในรอบศตวรรษที่ผ่านมา : ประเด็น ทำท้ายและช่องว่างเชิงยุทธศาสตร์ ข้อเสนอจากการวิจัย : กรอบทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ฯ สู่ศตวรรษที่ 2 แผนยุทธศาสตร์พัฒนาขบวนการสหกรณ์ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ข้อเสนอเชิงนโยบายการจัดตั้งธนาคารสหกรณ์ และข้อเสนอเชิงนโยบาย : การปิดช่องว่างเชิงนโยบายฯ

สำหรับข้อเสนอเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์หลัก 4 ประการ คือ 1) ยกระดับการมีส่วนร่วมของภาคีสหกรณ์เพื่อความเข้มแข็งเป็นปึกแผ่น 2) ยกระดับมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์สหกรณ์ 3) พัฒนาระบบการเงินสหกรณ์ที่เอื้อต่อความมั่นคงมีเสถียรภาพ และ 4) พัฒนาระบบสนับสนุนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ชุดความรู้ที่เป็นผลการวิจัยจากชุดโครงการ การขับเคลื่อนพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม มาปรับปรุงเนื้อหาเพื่อใช้เป็นหลักสูตรในการเรียนการสอนวิชา “ขบวนการสหกรณ์” สาขาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ถือเป็นบูรณาการองค์ความรู้ด้านการสหกรณ์ จากผลการวิจัยและปรัชญาแนวคิดสหกรณ์ตามหลักทฤษฎี มาใช้ในการสร้างความรู้ความเข้าใจในกระบวนการเรียนการสอน

รูปแบบ :

หนังสือ

แหล่งอ้างอิง :

<http://www.cai.ku.ac.th/download/คู่มือขบวนการสหกรณ์.pdf>



1.15 ขบวนการสหกรณ์

สาระสำคัญในเล่มประกอบด้วย บริบทการดำเนินงานของสหกรณ์ : วิสาหกิจสหกรณ์สร้างโลกได้ดีกว่า เครือข่ายสหกรณ์และความร่วมมือกันระหว่างสหกรณ์ ขบวนการสหกรณ์ผู้บริโภค ขบวนการสหกรณ์การเกษตร ขบวนการสหกรณ์เครดิต และนโยบายรัฐกับการสหกรณ์

เนื้อหาสาระเน้นในประเด็น กรอบคิด กรอบแนวทางการดำเนินงานของสหกรณ์ การเชื่อมโยงความร่วมมือกันเป็นขบวนการสหกรณ์ภายใต้เครือข่ายของสัมพันธ์ภาพสหกรณ์ระหว่างประเทศ บริบทของสหกรณ์และขบวนการสหกรณ์ประเภทต่าง ๆ ในฐานะที่เป็นกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ตามปรัชญาแนวคิดและหลักการสหกรณ์ นอกจากนี้ยังกล่าวถึงกรณีศึกษาสำหรับสหกรณ์ที่น่าสนใจในประเทศ ต่าง ๆ ตลอดจนนโยบายรัฐที่เหมาะสมในการสนับสนุนการพัฒนาขบวนการสหกรณ์

เป็นชุดความรู้ที่จัดทำขึ้นภายใต้ชุดโครงการวิจัย “การขับเคลื่อนการพัฒนาสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม ระยะที่ 8” ได้นำไปทดลองใช้ในการส่งเสริมแก่กลุ่มเป้าหมายการวิจัยจนได้ผลลัพธ์เป็นระบบธุรกิจทางเลือกสำหรับเกษตรกรรายย่อยที่ใช้กลไกสถาบันเกษตรกร/สหกรณ์ในการสร้างระบบธุรกิจร่วมกับภาคีพันธมิตร เพื่อลดข้อจำกัดและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งปัจจัยการผลิต เข้าถึงตลาด ตลอดจนการสร้างอำนาจต่อรอง ถือเป็นนวัตกรรมความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์ ผ่านการนำไปใช้ขับเคลื่อนธุรกิจที่เป็นกรณีศึกษา และได้ผลลัพธ์เชิงประจักษ์

รูปแบบ :

หนังสือคู่มือการพัฒนาโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์

แหล่งอ้างอิง :

<http://www.cai.ku.ac.th/download/Valuechain.pdf>



1.16 คู่มือการพัฒนาโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์

เป็นชุดความรู้ที่รู้จักกันในชื่อ “The Value Chain Development” ซึ่งถอดบทเรียนมาจากประสบการณ์ในการส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจภายใต้โซ่คุณค่าแก่สหกรณ์ สถาบันเกษตรกร นำไปสู่การสร้างสรรค้ตัวแบบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ ได้แก่ สามพรานโมเดล คิชฌกูฏโมเดล โนนค้อทุ่งโมเดล และธุรกิจข้าว IBM สำคัญในการพัฒนามีกระบวนการ 9 ขั้นตอน ได้แก่ 1) การกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรที่จะเข้าร่วมโครงการพัฒนาโซ่คุณค่า 2) การวิเคราะห์สถานการณ์โดยใช้ Value Chain Analysis สำหรับกรณีศึกษาโซ่คุณค่าปลานิลของกลุ่มเกษตรกรโพนทราย ที่มีผลลัพธ์สำคัญคือข้อจำกัดและโอกาสทางธุรกิจ 3) การกำหนดแนวคิดธุรกิจ ซึ่งจะกล่าวถึงรายละเอียดที่สำคัญ ได้แก่ วัตถุประสงค์และเป้าหมายร่วมในการดำเนินธุรกิจ 4) การกำหนดแนวทางเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาโซ่คุณค่าเพื่อการยกระดับมูลค่าเพิ่ม 5) การกำหนดตลาดเป้าหมายและกลยุทธ์การตลาด 6) การออกแบบระบบธุรกิจภายใต้โซ่คุณค่า 7) การจัดทำแผนธุรกิจ 8) การดำเนินธุรกิจภายใต้โซ่คุณค่าเพื่อการบรรลุเป้าหมายร่วม และ 9) การติดตามประเมินผล และข้อมูลป้อนกลับ

ชุดความรู้คุณภาพที่คัดสรรในวาระพิเศษของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ครบรอบ 10 ปี ในปีพ.ศ. 2557 และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ครบรอบ 72 ปี สาระสำคัญ จากบทความที่เคยตีพิมพ์ใน "วารสารคนสหกรณ์"

นวัตกรรมองค์ความรู้จากประสบการณ์ด้านสหกรณ์ ผ่านการคัดกรองและลำดับเนื้อหาให้อ่านและเข้าใจง่ายเพื่อประโยชน์ต่อผู้สนใจทั่วไป

รูปแบบ :

หนังสือ

แหล่งอ้างอิง :

<http://www.cai.ku.ac.th>



1.17 27 แนวคิด สำหรับแนวทางสร้างสรรค์สหกรณ์สู่ศตวรรษที่ 2

นวัตกรรมความรู้ในรูปแบบของพ็อกเก็ตบุ๊ก “27 แนวคิด สำหรับแนวทางสร้างสรรค์สหกรณ์สู่ศตวรรษที่ 2” ประกอบด้วย 27 บทความ สาระสำคัญหลักแบ่งเป็น บทความเกี่ยวกับแนวคิดเรื่องสหกรณ์ ระบบคุณค่า และการค้าที่เป็นธรรม การจัดการโซ่อุปทาน และกรณีศึกษาที่น่าสนใจ

ตัวอย่างบทความในเล่ม ได้แก่ รูปแบบที่เปลี่ยนไปของสหกรณ์ กระบวนทัศน์ปฐมบทของการพัฒนาสหกรณ์สู่การพึ่งตนเอง บนเส้นทางสู่ระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม การพัฒนาการตลาดสินค้าเกษตรโดยระบบสหกรณ์ สวนสามพรานกับรางวัลธุรกิจเพื่อสังคมแห่งเอเชีย เป็นต้น

ชุดความรู้ที่เน้นแนวคิดพื้นฐานและวัตถุประสงค์ในการจัดการโซ่อุปทานของธุรกิจ โดยทั่วไป

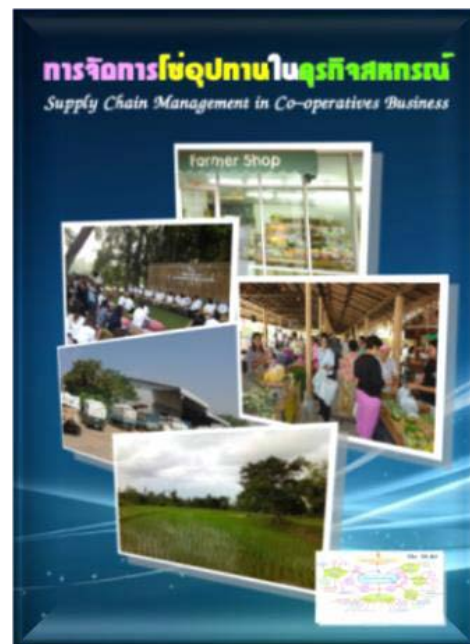
ถือเป็นการเรียนรู้การจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์จากกรณีศึกษาต่าง ๆ ที่จะช่วยให้นิสิต นักศึกษา และผู้สนใจ เข้าใจกรอบคิด แนวทางการปฏิบัติ เพื่อการวางแผน และการขับเคลื่อนการปฏิบัติสู่เป้าหมายแห่งความสำเร็จ เกิดความเข้าใจในความแตกต่างระหว่างโซ่อุปทานและโซ่คุณค่า สามารถไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติในสหกรณ์และธุรกิจฐานรากอย่างเหมาะสม

รูปแบบ :

หนังสือและไฟล์หนังสือ

แหล่งอ้างอิง :

http://www.cai.ku.ac.th/download/_SupplyChainManagement_1.pdf



1.18 การจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์

ชุดความรู้ที่กล่าวถึงสาระสำคัญเกี่ยวกับ แนวคิดพื้นฐานและวัตถุประสงค์ในการจัดการโซ่อุปทานของธุรกิจ ที่ชี้ให้เห็นหลักการ กระบวนการ และองค์ประกอบของการจัดการโซ่อุปทาน บทบาทการดำเนินงานของธุรกิจสหกรณ์ในฐานะเป็นองค์กรพึ่งพา และร่วมมือกันของประชาชน

นอกจากนี้ ยังมีเนื้อหาที่กล่าวถึงข้อมูลเชิงวิเคราะห์ ที่ชี้ให้เห็นข้อจำกัด และโอกาสที่ท้าทายของธุรกิจสหกรณ์ ตลอดจนกรอบคิดเชิงยุทธศาสตร์สำหรับการจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์ มีการนำตัวแบบและแนวปฏิบัติที่ดี รวมทั้งกรณีศึกษาสำหรับการจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์มานำเสนอ

ชุดความรู้ในลักษณะหลักสูตรเรียนรู้ด้วยตนเองที่จัดทำขึ้นภายใต้โครงการ
 “Enhancing the Capacity of Stakeholder to Improve the Tilapia Value
 Chain in Thailand” ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากองค์การอาหารและเกษตรแห่ง
 สหประชาชาติ (FAO) เพื่อสร้างแนวทางการเรียนรู้ที่จะยกระดับขีดความสามารถแก่
 เกษตรกรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใต้โซ่คุณค่าปลานิล

ถือเป็นนวัตกรรมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองสำหรับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะที่เกิดขึ้นจากการมีส่วนร่วม
 ของเกษตรกรภายใต้โครงการฯ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้นำสถาบันเกษตรกร และผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 และได้นำไปทดลองใช้กับกลุ่มเกษตรกรที่เลือกเป็นกรณีศึกษา ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจนำไป
 ประยุกต์ใช้ได้ต่อไป

รูปแบบ :

หนังสือและไฟล์หนังสือ

แหล่งอ้างอิง :

[http://www.cai.ku.ac.th/download/
 2_Self_Learning_TH.pdf](http://www.cai.ku.ac.th/download/2_Self_Learning_TH.pdf)



1.19 คู่มือการพัฒนาโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์ปลานิลสู่การยกระดับมูลค่าเพิ่ม

คู่มือการพัฒนาโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์ปลานิลสู่การยกระดับมูลค่าเพิ่ม จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการส่งเสริม
 เกษตรกรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้มีความรู้และทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์ การออกแบบระบบธุรกิจ
 ด้วยการจัดการความสัมพันธ์ใหม่ ระหว่างภาคีพันธมิตรธุรกิจภายใต้โซ่คุณค่าเพื่อลดช่องว่าง (GAPs) และเปิด
 โอกาส (Opportunities) ในการเข้าถึงตลาดเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพตามกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน

สาระสำคัญประกอบด้วย กรอบแนวคิดและกรอบแนวทางการพัฒนาโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์ การจัดการ
 ระบบการเลี้ยงปลานิลในบ่อดินให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน การวางแผนทางการเงินเพื่อความคุ้มค่าใน
 การลงทุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่คุณภาพมาตรฐาน และการจัดทำแผนธุรกิจสู่เป้าหมายความสำเร็จ

ชุดความรู้ที่รวบรวมผลงานสร้างสรรค์จากประสบการณ์ความร่วมมือในการทำงานของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ และภาคีเครือข่ายการวิจัยของ สกว. ในช่วงระหว่าง พ.ศ. 2550-2559 รวมทั้งนวัตกรรมความรู้ตัวแบบธุรกิจสหกรณ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ถือเป็นนวัตกรรมความรู้ที่สะท้อนให้เห็นวิถีคิด และวิธีการทำงานของผู้ที่ตระหนักในคุณค่าสหกรณ์ และนำความรู้ที่เป็นสหวิทยาการมาใช้อย่างมีแบบแผน เพื่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของสหกรณ์ เพื่อสร้างทางเลือกแก่ประชาชนและการมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีตามอัตภาพ

รูปแบบ :

หนังสือ

แหล่งอ้างอิง :

<http://www.cai.ku.ac.th/download/การสร้างสรรค์นวัตกรรมนำคุณค่าสหกรณ์.pdf>



1.20 การสร้างสรรค์นวัตกรรมนำคุณค่าสหกรณ์

ชุดความรู้ที่รวบรวมบทความจำนวน 24 บทความของ รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ซึ่งชี้ให้เห็นแนวคิด แนวปฏิบัติในการพัฒนาสหกรณ์และการพัฒนาชุมชน และมุมมองด้านแนวคิดภายใต้กระบวนการทัศน์ใหม่ในการยกระดับขีดความสามารถของสหกรณ์ ทั้งกลยุทธ์การบริหารจัดการองค์กร การเชื่อมโยงเครือข่าย นวัตกรรมตัวแบบธุรกิจแนวใหม่แต่คงไว้ซึ่งคุณค่าสหกรณ์ และอัตลักษณ์ของสหกรณ์ในการพึ่งพาและร่วมมือกัน

ตัวอย่างบทความที่น่าสนใจ เช่น เล่าเรื่องธนาคารสหกรณ์ในยุโรป ชวนคิด ชวนคุยเรื่อง “เมล็ดพันธุ์แห่งความหวัง” จุดเริ่มต้นของ “ภูเก็ตโมเดล” ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศบราซิลโดยใช้กลไกสหกรณ์ การสร้างเศรษฐกิจฐานราก ฯลฯ

ชุดความรู้ “เอกสารหลักสูตร Smart Officers I” จัดทำขึ้นภายในโครงการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของสหกรณ์ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศในการมุ่งสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

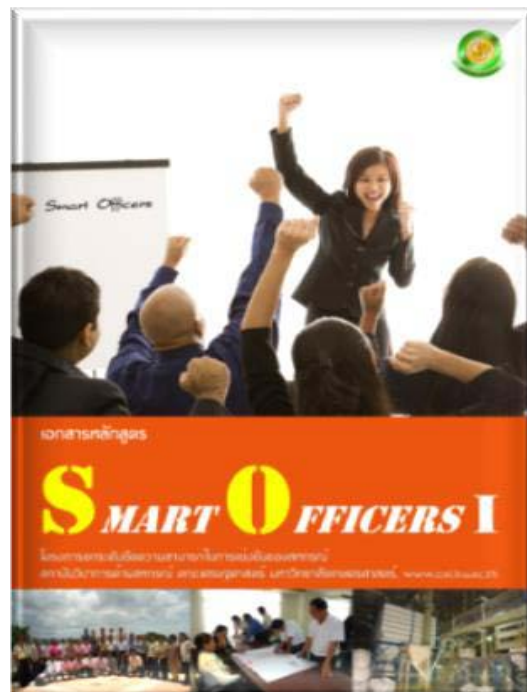
ถือเป็นชุดความรู้ที่มีเป้าหมายสำคัญเพื่อการพัฒนาสมรรถนะแก่เจ้าหน้าที่สหกรณ์การเกษตร โดยให้ผู้เรียนมีบทบาทสำคัญในการมีส่วนร่วมคิด วิเคราะห์ และค้นหาวิธีแก้ปัญหา ทั้งนี้ เพื่อให้มีศักยภาพและความพร้อมในการเป็นทรัพยากรบุคคลที่จะเป็นกำลังสำคัญในการบริหารสหกรณ์การเกษตรในบริษัทใหม่ต่อไป

รูปแบบ :

หนังสือ

แหล่งอ้างอิง :

<http://www.cai.ku.ac.th/download/SmartOfficersI.pdf>



1.21 คู่มือ Smart Officers I

ชุดความรู้ที่มีเนื้อหาหลักสูตรมุ่งเน้นการสร้างสมรรถนะ 3 มิติ คือ ปรับทัศนคติ ปรับกระบวนการทัศน์ และเพิ่มพูนความรู้ทักษะที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในหน้าที่ความรับผิดชอบและบรรลุภารกิจของสหกรณ์การเกษตร

เนื้อหาสำคัญ ประกอบด้วย กระบวนทัศน์สหกรณ์การเกษตรในบริบทโลกใหม่ แนวปฏิบัติที่ดีของสหกรณ์การเกษตร การเชื่อมโยงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติในสหกรณ์ การใช้ฐานข้อมูลเพื่อเชื่อมโยงการทำงาน และการจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อยกระดับคุณค่าในการทำงาน Smart Officers

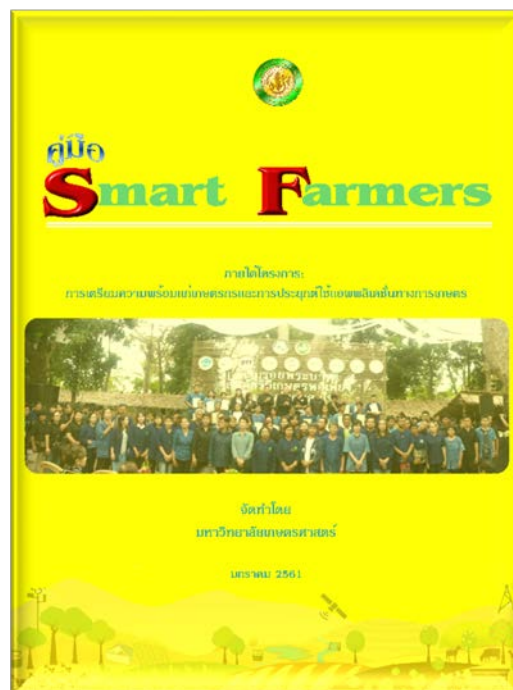
ชุดความรู้ที่จัดทำเป็นคู่มือเรียนรู้ เพื่อสร้างศักยภาพแก่เกษตรกร ให้รองรับและสอดคล้องกับบริบทและกระบวนทัศน์โลกใหม่ ถือเป็นนวัตกรรมเพื่อให้เกษตรกรเกิดการเรียนรู้และนำไปประยุกต์ใช้ได้ต่อไป

รูปแบบ :

หนังสือ

แหล่งอ้างอิง :

<http://www.cai.ku.ac.th>



1.22 คู่มือ Smart Farmers

ชุดความรู้ “คู่มือ Smart Farmers” ถือเป็นคู่มือการเรียนรู้ที่มีวัตถุประสงค์สำคัญ เพื่อสร้างศักยภาพแก่เกษตรกรใน 4 มิติ คือ 1) การสร้างทัศนคติ (Attitude) ในการประกอบอาชีพให้มีความภูมิใจในการเป็นเกษตรกรตามคุณลักษณะของ Smart Farmers 2) การปรับกระบวนคิด (Mind Set Skill) ให้เข้าใจในบริบทโลกใหม่ที่มีทั้งโอกาสและภัยคุกคาม รู้จักสร้างแนวคิดอย่างเป็นระบบ และมีแบบแผนที่นำไปสู่การจัดการความสัมพันธ์ใหม่ในกิจกรรมการประกอบอาชีพและการดำเนินชีวิตที่สร้างคุณค่า “ความสมดุล มั่นคง และยั่งยืน” 3) การมีทักษะการเรียนรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรม (Learning and Innovation Skills) ในการเข้าสู่ระบบโครงสร้างเศรษฐกิจที่มีความซับซ้อนและต้องการนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ 4) การมีทักษะในการเข้าถึงและใช้สารสนเทศที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้ในการผลิตและการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์

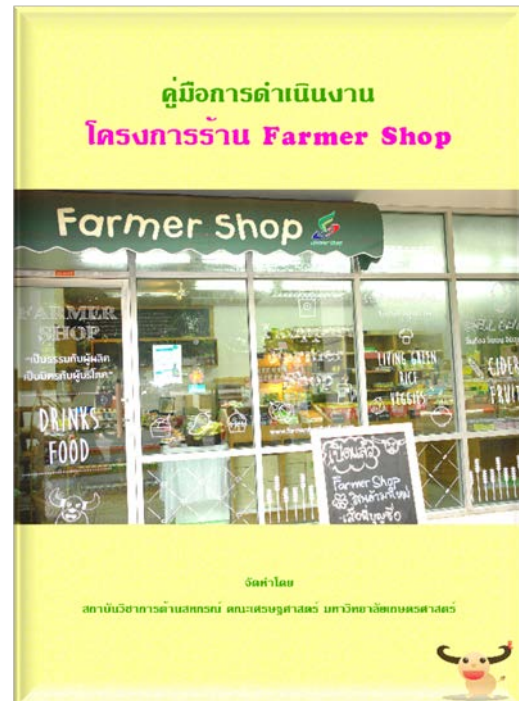
คู่มือการดำเนินการโครงการร้าน Farmer Shop มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ข้อคิด
คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการในการบริหารจัดการร้านค้าในรูปแบบการเรียนรู้ด้วยตนเอง

รูปแบบ :

หนังสือ

แหล่งอ้างอิง :

<http://www.cai.ku.ac.th>



1.23 คู่มือการดำเนินงานโครงการร้าน Farmer Shop

“คู่มือการดำเนินงานโครงการร้าน Farmer Shop” มีเนื้อหาสาระสำคัญเกี่ยวกับความรู้ในการบริหารจัดการร้าน Farmer Shop ประกอบด้วย การเลือกทำเลที่ตั้ง และการสร้างความแตกต่าง การสร้างบรรยากาศภายในร้าน เทคนิคการสั่งซื้อสินค้า การกำหนดราคา เทคนิคการรับเข้าสินค้าและจัดชั้นวางการขายและให้บริการ ณ จุดแคชเชียร์ การจัดการสต็อกสินค้า การจัดทำเอกสารและรายงานการเงิน ตลอดจนภารกิจประจำวันของร้าน

ชุดความรู้จากชุดโครงการวิจัย “แนวทางการพัฒนาเครือข่ายกลุ่ม/องค์กรประชาชนในพื้นที่จังหวัด” ที่มีใจหทัยสำคัญว่า จะทำอะไรให้สมาชิกกลุ่ม/องค์กรประชาชนฯ ได้มีการช่วยเหลือเกื้อกูลเพื่อประโยชน์ซึ่งกันและกัน ทำอย่างไรองค์กร/หน่วยงานที่ให้การสนับสนุนกลุ่ม/องค์กรภาคประชาชนมีการประสานความร่วมมือที่ก่อให้เกิดผลดีต่อภาพรวมในการพัฒนา

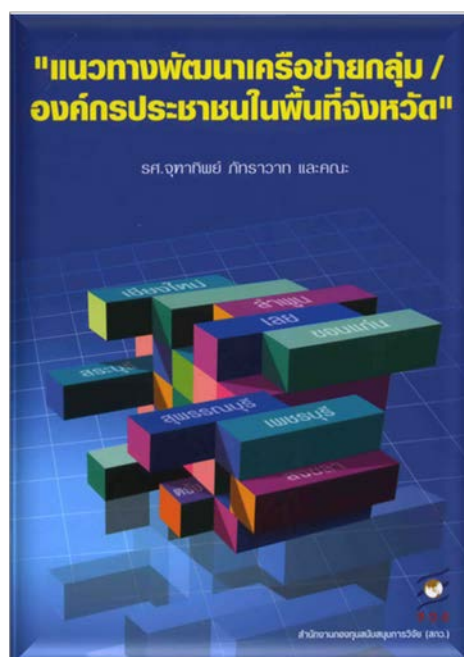
ก่อให้เกิดโครงการวิจัยในพื้นที่ 9 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน เลย ขอนแก่น สระบุรี เพชรบุรี สุพรรณบุรี สงขลา และตรัง และสรุปผลลัพธ์จากการวิจัยเป็นแนวทางการเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตร รูปแบบที่เหมาะสมตามพื้นที่ บทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาความร่วมมือและแก้ไขปัญหาความยากจนของสมาชิกกลุ่มต่อไป

รูปแบบเนื้อหา :

หนังสือ

แหล่งอ้างอิง :

<http://www.cai.ku.ac.th>



1.24 แนวทางการพัฒนาเครือข่าย/กลุ่ม/องค์กรประชาชนในพื้นที่จังหวัด

ชุดความรู้ “แนวทางการพัฒนาเครือข่าย/กลุ่ม/องค์กรประชาชนในพื้นที่จังหวัด” เป็นบทสังเคราะห์ภายใต้กรอบแนวคิด “การเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตร” ซึ่งใช้ข้อมูลจากงานวิจัยใน 9 พื้นที่จังหวัด โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อนำข้อสรุปของบทเรียนที่ได้จากการวิจัย ประกอบด้วยสถานการณ์การดำเนินงานของกลุ่ม/องค์กรประชาชนในพื้นที่จังหวัดก่อนเริ่มโครงการ รูปแบบและกระบวนการเชื่อมโยงเครือข่าย และข้อเสนอสำหรับแนวทางการเชื่อมโยงเครือข่าย และการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรในแนวทางที่จะก่อให้เกิดความยั่งยืนทั้งในส่วนของเครือข่ายพันธมิตรและองค์กรที่เป็นสมาชิกเครือข่ายฯ นำไปใช้เป็นข้อมูลและแนวทางการปฏิบัติที่ดีที่สุดเพื่อนำไปใช้ในการขยายผลต่อไป