



“โครงการปลูกข้าวเพื่อสุขภาพโดยอินทัช” สร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนชาวนา

ชาวนายุค 4.0 มีกลยุทธ์มากมายในการแก้ไขปัญหาราคาข้าวตกต่ำทั้ง ๆ ที่คนไทยกินข้าวเป็นอาหารหลัก หนึ่งในวิธีแก้ปัญหาคือที่มั่นคงและยั่งยืนคือการรวมกลุ่มกันของชาวนาเพื่อสร้างความเข้มแข็ง รวมถึงการพัฒนาต่อยอดความรู้ มีโครงการมากมายเกิดขึ้นเพื่อช่วยเหลือชาวนา "บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ อินทัช" ได้จับมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ร่วมกันส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีและสร้างความเข้มแข็งให้กับชาวนาไทย รวมถึงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในโครงการปลูกข้าวเพื่อสุขภาพโดยอินทัช โดยให้ความรู้เพื่อพัฒนาคน เสริมจุดแข็งพัฒนาจุดอ่อน การใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์ สร้างโอกาสและช่องทางการตลาดใหม่ ๆ สร้างเสริมเครือข่ายการทำงานร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง

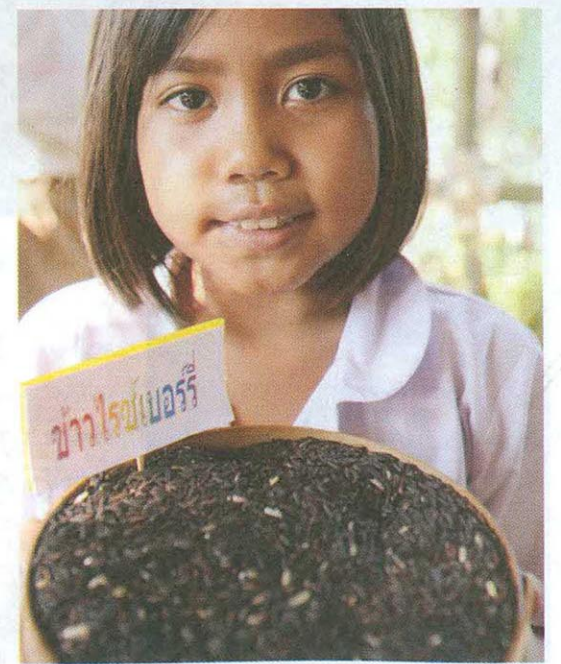
คุณเอนก พนาอภิชน รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ให้ข้อมูลว่าโครงการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มและพัฒนาผลผลิตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้มีประสิทธิภาพสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรง อันจะช่วยสร้างรายได้แก่กลุ่มวิสาหกิจ

ชุมชนให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน นำไปสู่การกินดีอยู่ดี มีเศรษฐกิจที่คึกคัก สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐด้านการพัฒนาภาคการเกษตรของประเทศ Smart Agricultural Curve ในปีนี้ซึ่งนับเป็นปีที่ 7 ของการดำเนินโครงการ อินทัชจึงได้จัดงาน "สานความร่วมมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน" โดยมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 5 พื้นที่ และ 1 ศูนย์การเรียนรู้มาร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงาน

"ภายในงานนอกจากจะจัดเวทีแลกเปลี่ยนและเดิมความรู้ให้กับกลุ่มชาวนา เรายังสนับสนุนให้มีการทำงานร่วมกันภายในเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ให้สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลและติดต่อสื่อสารกันได้สะดวกรวดเร็ว โดยใช้จุดแข็งของแต่ละพื้นที่มาเสริมศักยภาพซึ่งกันและกัน รวมถึงสนับสนุนการจัดทำแผนการตลาดของแต่ละกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทั้งแผนระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้สามารถวางแผนการผลิตและการจำหน่ายได้อย่างเหมาะสม โดยมีการติดตาม ให้คำปรึกษาและประเมินผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทั้ง 6 พื้นที่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุตามแผนงานและผลสัมฤทธิ์ที่ตั้งไว้"

จากความมุ่งมั่นตั้งใจดำเนินโครงการตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา อินทัชได้มีส่วนช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีของชาวนาไทยให้ดีขึ้นในแต่ละพื้นที่ จนเกิดผลเป็นรูปธรรมในหลายด้าน

ด้านเศรษฐกิจ ช่วยลดต้นทุนการทำนาและยังสร้างรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายข้าวที่มีคุณค่าทางโภชนาการและปลอดภัยในแบรนด์สินค้าของชุมชน ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐาน OTOP สามารถแปรรูปสินค้าเพื่อขายในราคาที่สูงขึ้น มีสินค้าเกษตรอื่น ๆ มาเสนอมากขึ้น บางพื้นที่อย่างเช่น วิสาหกิจชุมชนหอมกระเจา จังหวัดกาญจนบุรี เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามา นอกจากข้าวแบรนด์หอมกระเจาแล้ว ยังสามารถ





คุณเอนก พนาอภิชน รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินทอิช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)



คุณมังกร เกตุรัตน์ และสมาชิกชาวนาในกล่ม "ถิ่นงาม"

สร้างรายได้เพิ่มให้กับทางกลุ่มจากการขายสินค้าเกษตรอื่น ๆ อีกด้วย ทำให้รายได้ของกลุ่มชาวนาเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

ด้านสังคม ชาวนาสามารถรวมตัวเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีการบริหารจัดการกันเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีผู้มาศึกษาดูงาน เป็นตัวอย่างแรงบันดาลใจแก่พื้นที่อื่นได้เป็นอย่างดี

ด้านสิ่งแวดล้อม ได้มีการส่งเสริมให้ปลูกข้าวปลอดสารเคมีช่วยคืนสมดุลแก่ระบบนิเวศในแปลงนาให้กลับมาอุดมสมบูรณ์ จนได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP ทั้ง 5 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และ 1 ศูนย์การเรียนรู้ ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลูกข้าวเพื่อสุขภาพบ้านดักคะนน จังหวัดชัยนาท, วิสาหกิจชุมชนปลูกข้าวเพื่อสุขภาพแก่นฝาง จังหวัดขอนแก่น, วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทำน้าบ้านป่าใหม่ จังหวัดนครศรีธรรมราช, วิสาหกิจชุมชนหอมกระเจา จังหวัดกาญจนบุรี, เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนทำงามแสนสุข จังหวัดพิษณุโลก และเรือนจำชั่วคราวโคกตาบัน สังกัดเรือนจำกลาง จังหวัดสุรินทร์

"การจัดงานสานความร่วมมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนในครั้งนี้ จึงเป็นการต่อยอดขึ้นไปอีกขั้นหนึ่งจากโครงการที่ริเริ่มขึ้นเมื่อปี 2555 โดยเราตั้งใจและมุ่งหวังให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนทั้ง 6 พื้นที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ให้พวกเขาได้แลกเปลี่ยนการทำงานและประสบการณ์ หนุนเสริมความร่วมมือระหว่างกัน สามารถวางเป้าหมายและแผนงานของตนเองได้อย่างเป็นรูปธรรมทั้งระยะสั้นและระยะยาว เป็นวิสาหกิจชุมชนที่เข้มแข็งและมีความพร้อมในทุกด้าน สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน" คุณเอนกกล่าว

"ถิ่นงาม" ข้าวหอมปลอดสารฯ รวมกลุ่มปลูกจากถิ่นทำงาม เมืองสองแคว

คุณมังกร เกตุรัตน์ ชาวนามืออาชีพที่ผ่านร้อนผ่านหนาวจนวัยล่วงเลยเข้าสู่หลัก 6 เป็นหนึ่งในชาวนาที่ทำน้าด้วยการใช้สารเคมีมาตลอดกระทั่งประสบปัญหาสุขภาพ จึงหันมาสนใจการทำน้าแบบปลอดสารพิษ ประจวบเหมาะพอดีกับที่มีโครงการปลูกข้าวเพื่อสุขภาพ โดยบริษัทอินทอิชยื่นมือเข้ามาให้ความช่วยเหลือ เจ้าตัวจึงได้เรียนรู้การปลูกข้าวโดยไม่ใช้สารเคมีให้ได้ผลผลิตที่ดี โดยเปลี่ยนจากการใช้สารเคมีมาเป็นน้ำหมักชีวภาพ พร้อมกันนี้ยังมีการนำเครื่องคัดเมล็ดพันธุ์สมัยใหม่เข้ามาใช้ในการคัดเลือกเมล็ดพันธุ์ข้าว และมีการจัดแปลงนาด้วยเทคโนโลยีเครื่องมือ

การเกษตรที่ทางกรมชลประทานให้การสนับสนุน ทำให้ลดต้นทุนในการใช้สารเคมีลงไปได้ถึงไร่ละ 3,000 บาท เพราะวัตถุดิบที่นำมาใช้ทำน้ำหมักชีวภาพหาได้ง่ายในท้องถิ่น ได้แก่ ข่า ตะไคร้ และสะเดา นอกจากนี้มีถั่วลิสง แผลง น้ำหมักชีวภาพที่ได้จากธรรมชาติยังไม่ก่อมลพิษทางอากาศ สุขภาพของชาวนาเองก็ดีขึ้นตามไปด้วย

สำหรับการปลูกข้าวหอมมะลิ 105 ของทางกลุ่มฯ ใช้วิธีโยนกล้าหรือทำนาโยน เช่นเดียวกับการปลูกข้าวอีก 2 ชนิดของทางกลุ่ม คือ กข 49 และข้าวพิษณุโลก 2 แต่สองชนิดหลังปลูกเพื่อจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ ซึ่งเป็นเป้าหมายหนึ่งของทางกลุ่มที่นอกจากต้องการยกระดับเป็นผู้ผลิตข้าวอินทรีย์ภายในปี พ.ศ. 2564 ยังต้องการเป็นศูนย์จำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวของจังหวัดไปพร้อมกันด้วย

ปัจจุบันคุณมังกรและเพื่อนสมาชิกแปรรูปและจัดจำหน่ายข้าวหอมมะลิ 105 และเมล็ดพันธุ์ข้าว กข 49 ภายใต้ชื่อว่า "ถิ่นงาม" ที่เลือกใช้ชื่อนี้เพราะคำว่าถิ่นงามสื่อถึงแหล่งผลิตข้าวชั้นดี ด้วยวิถีคนทำงาม ซึ่งคำว่า "ถิ่น" หมายถึงแหล่งผลิตข้าวสารและเมล็ดพันธุ์ข้าวอินทรีย์ที่มีคุณภาพ ส่วนคำว่า "งาม" หมายถึงชื่อตำบลทำงาม ส่วนบรรจุภัณฑ์ข้าวตราถิ่นงามใช้สีเหลืองทองซึ่งเป็นสีประจำพระองค์ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 เนื่องจากตำบลทำงามตั้งอยู่ในพื้นที่โครงการเขื่อนแควน้อย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โดยเมล็ดข้าวทั้งหมดจะถูกบรรจุในบรรจุภัณฑ์ขนาดตั้งแต่ 1 กิโลกรัมขึ้นไป โดยใช้เครื่อง

แพ็คข้าวสุญญากาศ ไม่เพียงเท่านั้นในอนาคตข้าวตราถิ่นงามจะเพิ่ม QR Code ลงไปที่บรรจุภัณฑ์ด้วยเพื่อให้ข้อมูลการผลิตข้าว รวมทั้งกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตและผู้บริโภคในการตรวจสอบย้อนหลังได้อย่างสะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

คุณมังกรบอกว่า จริง ๆ แล้ว ชาวบ้านที่มาร่วมกลุ่มกันได้ 10 ปีแล้ว แต่ไม่มีใครมาส่งเสริม ต้องล้มลุกคลุกคลานกันมาตลอด โชคดีที่อินทอิชเข้ามาให้ความช่วยเหลือทั้งเรื่องเทคโนโลยีและการบริหารจัดการ ช่วยยกระดับชาวนาสู่การเป็นผู้ประกอบการ ทำให้ไม่ต้องรอลูกค้าปลูกแล้วจะไปขายที่ไหน ได้ราคาเท่าไร เพราะมียอดสั่งซื้อล่วงหน้าเข้ามาแล้ว สิ่งนี้จะเป็นตัวช่วยขับเคลื่อนอาชีพชาวนาในตำบลทำงามให้ดำรงอยู่ พร้อมกับอนุรักษ์พื้นที่เกษตรกรรมที่สำคัญของจังหวัดพิษณุโลกสืบไป ๑

