

เจาะลึก ธุรกิจ Startup เทรนด์ใหม่ของ SMEs ที่น่าจับตามอง



ในปัจจุบันการทางธุรกิจแบบ Startup (สตาร์ทอัพ) เริ่มเป็นที่รู้จักมากขึ้น และเป็นกระแสในการทางธุรกิจของคนรุ่นใหม่ โดยสตาร์ทอัพ คือ การเกิดใหม่ของธุรกิจที่สร้างความแตกต่าง มีแนวคิดที่ไม่เหมือนใคร โดยใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเพื่อทำให้ธุรกิจเจริญเติบโตขึ้นไปได้อย่างรวดเร็ว มีการลงทุนต่ำ หรือมีผู้เข้ามาช่วยในการลงทุนมากกว่าหนึ่งคน ซึ่งจะมีลักษณะคล้ายกับการทางธุรกิจแบบ SME แต่จะแตกต่างกัน ที่ **ธุรกิจ Startup** คือธุรกิจที่ทาขึ้นมาให้มีรูปแบบการเจริญเติบโตที่รวดเร็วมาตั้งแต่การเริ่มต้นธุรกิจครั้งแรก

ทั้งนี้การเริ่มต้นธุรกิจสตาร์ทอัพมักจะเริ่มจากการทางธุรกิจ โดยมีกลุ่มผู้ก่อตั้งหรือทีมงานเล็กๆ ที่จะช่วยกันทำงาน และผลักดันธุรกิจไปด้วยกัน โดยแนวความคิดกับกลยุทธ์ที่นำมาใช้ในการทางธุรกิจสตาร์ทอัพนั้นจะเป็นการคิดแบบสร้างสรรค์ให้แตกต่าง ทั้งรูปแบบการดำเนินธุรกิจ และกลยุทธ์ที่นำมาใช้งานก็ไม่สามารถลอกเลียนแบบใครได้



แต่สำหรับการทำธุรกิจแบบ SMEs คือธุรกิจที่ถูกก่อตั้งขึ้นมาอย่างมีแบบแผนขั้นตอน การเติบโตไม่จำเป็นจะต้องรวดเร็วมากนัก ซึ่งจะเริ่มต้นโดยเจ้าของกิจการคนเดียวหรือคณะกรรมการบริษัท ที่มักจะใช้การลอกเลียนแบบธุรกิจให้ใกล้เคียงกับคู่แข่ง หรือการนำแนวคิด ลักษณะธุรกิจของผู้อื่นมาดัดแปลงสร้างความต่างนิดหน่อย รวมไปถึงการใช้กลยุทธ์ทางธุรกิจก็สามารถเรียนรู้ได้จากคู่แข่ง หรือแหล่งความรู้ทั่วไป แล้วนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจของตัวเองอย่างง่ายดาย

ด้วยความแตกต่างของ ธุรกิจสตาร์ทอัพ กับธุรกิจแบบ SMEs จึงทำให้ผู้คนจำนวนมากเกิดความสนใจในการทำธุรกิจสตาร์ทอัพมากขึ้น โดยเทรนด์การทำธุรกิจแบบสตาร์ทอัพที่กำลังเป็นที่นิยมในประเทศไทยก็มี

- **FinTech หรือ Finacial** ที่เป็นธุรกิจที่ถือว่ามาแรงเป็นอันดับต้นๆ ของการทำธุรกิจแบบสตาร์ทอัพ ซึ่งเป็นการทำธุรกิจเกี่ยวกับ

การเงินโดยเน้นการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ๆ ซึ่งมีหลายรูปแบบที่พร้อมให้บริการในปัจจุบัน เช่นบริการ Paypal ที่จะให้บริการทางการเงินผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือจะเป็น FlowAccount ซึ่งเป็นโปรแกรมบัญชีออนไลน์ที่ใช้งานง่าย สำหรับธุรกิจที่เพิ่งเริ่มต้น



- **EdTech เป็นธุรกิจการศึกษา** การสอนแบบยุคดิจิทัลที่รัฐบาลกำลังผลักดันเพื่อให้ประเทศไทยเข้าสู่ยุค Thailand 4.0 ทำให้เกิดกระแสของสตาร์ทอัพที่เปิดโอกาสให้ทุกคนได้เข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียม และช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาจากการค้นหาผ่านเว็บไซต์ หรือ แอปพลิเคชันต่างๆ ที่กำลังมาเพื่อสนับสนุนการศึกษาโดยเฉพาะ

- **Food Tech** เป็นการทางธุรกิจสตาร์ทอัพที่เกี่ยวกับวงการอาหารที่กำลังมาแรง และเป็นที่น่าจับตามองอย่างมาก เพราะการเลือกใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้กับวงการอาหาร หรือร้านอาหาร ซึ่งในประเทศไทยก็มีอย่างแพร่หลายในปัจจุบันอย่าง Eotigo ที่มีบริการโปรโมชั่นส่วนลดในรูปแบบของคูปองเพื่อนำไปใช้กับร้านอาหาร

หรือ Wongnai ที่เป็นเว็บสำหรับการรีวิวร้านอาหารตามต่างๆ เพื่อสนับสนุนโปรโมทร้านอาหารในประเทศไทย

- **Trove** เป็นการทางธุรกิจสตาร์ทอัพเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ที่มีส่วนในการพลิกโฉมการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น เช่นการซื้อทัวร์ผ่านหน้าเว็บไซต์กับเจ้าของทัวร์โดยตรงโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง หรือการซื้อทัวร์ผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันที่ทางขึ้นมาเพื่อเป็นตลาดกลางที่เปิดโอกาสให้บริษัทเกี่ยวกับการท่องเที่ยวได้เข้ามามีส่วนร่วมในการซื้อขาย

- **Property** ในส่วนของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ สตาร์ทอัพก็ได้เข้ามาจับบทบาทด้วยเช่นกัน เพราะในปัจจุบันเมืองไทยก็ได้มีแอปพลิเคชันหรือเว็บไซต์เป็นช่องทางในการทางธุรกิจที่เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์อย่าง ThinkOfLiving.COM ที่เป็นเว็บไซต์สำหรับวิเคราะห์ วิจารณ์ ในเรื่องของอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทย หรือเว็บไซต์ที่เป็นตัวกลาง หรือนายหน้าในการฝากขายและจัดซื้ออสังหาริมทรัพย์อีกหลายๆ เว็บไซต์



- **E-Commerce** เป็นการสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ เพื่อให้เข้ากับยุคสมัยเมื่อมีการทำธุรกิจในรูปแบบของ E-Commerce อย่างการให้บริการในการจัดส่งสินค้า การสร้างเว็บไซต์สำหรับการทำบัญชีออนไลน์เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้กับเจ้าของธุรกิจ หรือการรับแพคเกจสินค้า พร้อมจัดส่งเพื่อทำธุรกิจสตาร์ทอัพให้เหมาะกับรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ บนอินเทอร์เน็ต

ที่มา : <http://www.am2bmarketing.co.th/marketing-plan-and-strategies/startup-business-trends/>