

## 7 เทรนด์ธุรกิจ “สตาร์ทอัพ (Startup)” ในไทย ที่กำลังมาแรงในปี 2018



เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2560 นายสมชาย หาญหิรัญ ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เปิดเผยว่า แนวโน้มธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup) ที่มีโอกาสเติบโตและน่าจับตามอง ในปี 2561 จะอยู่ในกลุ่มธุรกิจภาคเกษตร อาหาร ท่องเที่ยว และสุขภาพ เป็นหลัก โดยมีทั้งหมด 7 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มธุรกิจภาครัฐและการศึกษา
2. กลุ่มการเกษตรและอาหาร
3. กลุ่มนวัตกรรมเพื่อสุขภาพ
4. กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตแห่งอนาคต
5. กลุ่มไลฟ์สไตล์และความบันเทิง
6. กลุ่มเทคโนโลยีท่องเที่ยว

## 7. กลุ่มเทคโนโลยีอสังหาริมทรัพย์



นอกจากนี้ ไทยยังถือว่าเป็นหนึ่งในประเทศที่ให้ความสำคัญกับสตาร์ทอัพ และมีการส่งเสริมจากทุกภาคส่วนอย่างชัดเจน โดยพบว่าในปี 2560 มีธุรกิจสตาร์ทอัพในไทย เพิ่มขึ้นกว่า 8,000 ราย เพิ่มขึ้นถึง 80% เมื่อเทียบกับช่วง 2-3 ปีก่อน ที่มีสตาร์ทอัพเพียงหลัก 100 ราย

ขณะนี้นายพสุ โลหารชุน อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กล่าวว่าเป็นที่น่าพอใจสำหรับยุทธศาสตร์และแนวทางส่งเสริมสตาร์ทอัพในปี 2560 ถือว่ามีความชัดเจนและเข้มข้นมากขึ้น โดยมีการสนับสนุน 4 รูปแบบหลัก คือ

1. การพัฒนาผู้ประกอบการและสร้างสตาร์ทอัพรายใหม่ด้วยการส่งเสริมความรู้และทักษะในการดำเนินธุรกิจ ด้วยการนาระบบเทคโนโลยี พัฒนานวัตกรรมชิ้นใหม่หรือพัฒนาสิ่งที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2. การให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญในการสร้างโมเดลธุรกิจ การกำหนดตลาด กลุ่มเป้าหมาย และการเขียนแผนงาน เพื่อนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นไปได้ต่อการพัฒนาสู่ธุรกิจจริง

3. การพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการงานและการแบ่งปันความคิดสร้างสรรค์ร่วมกันทั้งในรูปแบบ Co-Working Space, Maker Space และ Innovation Space เพื่อผลักดันให้เกิดการรวมตัว พัฒนาผลงาน

และ 4. การส่งเสริมให้เข้าถึงแหล่งทุน โดยจัดให้มีกิจกรรมการแข่งขันเพื่อนำเสนอผลงานการสร้างผลิตภัณฑ์หรือการบริการที่มีมูลค่าสูง เพื่อให้ได้รับโอกาสและประสบการณ์ในการแสวงหาแหล่งทุนในรูปแบบ Angel Fund เพื่อการจัดตั้งธุรกิจ

ที่มา : <https://www.ensurecommunication.com>