

LINE MOBILE มาได้ยังไง สนามรบมือถือสะอีก



นับตั้งแต่มีกระแส Line Mobile เข้ามาทำตลาดในไทย หลายคนคงสงสัยว่า Line Mobile คือใคร และจะทำให้ตลาดสะอีกอย่างไร

ที่แน่ๆ พลังแบรนด์ Line ที่มาพร้อมกับค่าบริการรายเดือนที่ถูกกว่าท้องตลาด อาจจะเป็นเครื่องมือหลักในการดึงดูดผู้ใช้ยุคใหม่เข้ามาใช้บริการ รวมถึงสิทธิพิเศษต่างๆ ในการใช้เน็ตฟรีเมื่อใช้แอป Line TV และ Line Chat จะเป็นเครื่องมือที่ช่วยสร้างพลัง Line Mobile ให้เกิดกระแสได้

ในวันที่ 18 กันยายน 2560 Line Mobile ได้แถลงข่าวเปิดตัวอย่างเป็นทางการ หลังจากที่เปิดให้บริการในช่วงทดลองมานานถึง 3 เดือน หลายคนอาจสงสัยว่า Line Mobile คือใคร มีลักษณะในการทำธุรกิจอย่างไร Marketeer ขอสรุปดังนี้

1. Line Mobile มีให้บริการในประเทศญี่ปุ่นในรูปแบบ MVNO แต่ Line Mobile ประเทศไทย ไม่ใช่ MVNO แต่เป็นแบรนด์ผู้ให้บริการมือถือระบบดิจิทัล เพราะไม่ได้ขอ

กสทช.ในการประกอบกิจการให้บริการเครือข่ายมือถือในรูปแบบ MVNO เหมือนกันซิมเพนกวิน และอื่นๆ การให้บริการสมัคร ชำระค่าบริการ เปิดโรมมิ่ง และสอบถามข้อมูลของ Line Mobile จะทำบนดิจิทัล

2. Line Mobile คือความร่วมมือระหว่าง Line ประเทศไทย และ DTN เป็นบริษัทลูกของดีแทค ซึ่งจากในอดีต เคยมีชื่อว่า DTN ซीलิสสิทธิ์ชื่อ Line Mobile ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าของ Line จาก Line Corp. ประเทศเกาหลี เพื่อให้บริการแบรนด์มือถือภายใต้ชื่อ Line Mobile ในประเทศไทย

3. Line Mobile ไม่มีการระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นความร่วมมือกับ DTN แต่บิลที่เรียกเก็บยอดใช้บริการของ Line Mobile จะเรียกเก็บในนาม DTN ในฐานะนิติบุคคล หมายเลขโทรศัพท์ที่ให้บริการภายใต้ Line Mobile เป็นการขอเลขหมายภายใต้บริษัท DTN และใช้เครือข่ายเดียวกับดีแทค

4. ทีม Line Mobile เป็นทีมงานใหม่ทั้งหมด มี ปวีศา ชุมวิกรานต์ ผู้บริหารฝ่ายการตลาด และอรุณรัตน์ แสงอลังการ ผู้บริหารฝ่ายผลิตภัณฑ์และปฏิบัติการทางธุรกิจ เป็นทีมผู้บริหาร มีสำนักงานอยู่ที่อาคารจามจุรี สแควร์ ซึ่งทุกสิ่งทุกอย่างที่เกิดขึ้นกับ Line Mobile ผู้บริหารทั้ง 2 จะรายงานไปยังผู้บริหารของ Line ประเทศไทย และ DTN

5. ผู้บริหาร Line Mobile ยืนยันการให้บริการ Line Mobile ไม่ขัดกับข้อบังคับของ กสทช.แต่อย่างใด เพราะมีทีมเข้าพบและอธิบายถึงรายละเอียดการให้บริการกับกสทช.อย่างต่อเนื่อง

รูปแบบการตลาด Line Mobile

1. Line Mobile ให้บริการเฉพาะระบบรายเดือน ไม่มีหน้าร้าน ไม่มีตัวแทนจำหน่าย สามารถสมัครใช้บริการ และเปลี่ยนแพคเกจได้ผ่านเว็บไซต์ และแอป Line Mobile Line Messenger และ ออฟฟิเชียลแอดเคาท์ Line Mobile

2. ช่วงเปิดให้ทดลอง Line Mobile สร้างกระแส เหมือนการตลาดแบบไวรัล ผู้สมัครใหม่จะสมัครได้ก็ต่อเมื่อผู้ใช้บริการ Line Mobile เป็นผู้ Invite เท่านั้น โดยผู้ใช้บริการ 1 คน Invite ได้ 5 เลขหมาย และผู้ Invite จะได้รับส่วนลด 50% เมื่อใช้ครบ 12 เดือน ซึ่งในช่วงแรกของการทดลองให้บริการสามารถสร้างไวรัลได้ดี จากผู้ใช้ Line Mobile กลุ่มแรกๆ ที่โพสต์เชิญชวนให้เพื่อนๆ ในกลุ่มเข้ามาใช้บริการ และในช่วงเปิดตัว มีแคมเปญผู้ใช้ Line Mobile ที่ Invite เพื่อนเข้ามาใช้บริการจะได้รับส่วนลด 10 บาทต่อการ Invite เพื่อน 1 คน โดยมีข้อแม้ว่าเพื่อนจะต้องอยู่ในระบบ Line Mobile

3. ดึงดูดผู้ใช้บริการด้วยส่วนลดแพคเกจให้บริการ ช่วงทดลองระบบ ลดค่าบริการ 75% และ ช่วงเปิดตัวส่วนลด 50% 12 เดือนแพคเกจเริ่มต้นจาก 249 บาท เหลือเพียง 125 บาท ได้เน็ต 1.5 GB โทรฟรี 100 นาที ซึ่งเป็นราคาแพคเกจที่ถูกกว่าค่ายหลักอย่าง เอไอเอส และทรูมูฟ เอช แพคเกจล่าสุด 299 บาท เล่นเน็ตได้ 1GB โทร 100 นาที ส่วน

ดีแทค เล่นเน็ต 1.5 GB โทร 100 นาที

4.ดึงดูด ผู้ใช้ Line ที่มีอยู่ทั้งสิ้น 42 ล้านคน ด้วยสิทธิพิเศษ ดู Line TV ฟรี และ Chat Line ฟรีไม่เสียค่าเน็ต

Line Mobile เกิดได้หรือไม่

1.Line Mobile ในวันนี้ถือเป็นผู้ถือครองตลาดของอุตสาหกรรมโอเปอเรเตอร์มือถือ ในวันที่ ผู้ใช้งานมือถือในประเทศไทย มีมากถึง 90.94 ล้านราย มีผู้ใช้งานที่แอคทีฟ 57.6 ล้านราย และเป็นผู้ใช้งานโซเชียล 42 ล้านราย

2.สิ่งที่ Line Mobile ต้องก้าวผ่านไปให้ได้คือ ทำอย่างไรให้ลูกค้าอยู่ในระบบอย่างต่อเนื่อง เพราะการเข้ามาเป็นลูกค้า Line Mobile ไม่มีสัญญาผูกมัด ในช่วงเปิดทดลองระบบ ลูกค้ากลุ่มหนึ่งได้สมัครใช้บริการเพื่อหมายเลขโทรศัพท์เบอร์สวย เบอร์มงคล และย้ายไปใช้บริการค่ายหลัก และลูกค้าอีกกลุ่มหนึ่งยอมจ่ายเงินแพคเกจต่ำสุด เพื่อใช้งานเป็นเบอร์รอง แลกกับส่วนลด ที่ได้รับ ซึ่งหมายถึงรายได้อาจไม่คุ้มกับการลงทุนด้านการตลาด

3.ในวันนี้ 2 ผู้บริหาร Line Mobile ออกมาบอกว่า การให้บริการของ Line Mobile ถูกกฎหมาย ซึ่งเป็นไปได้ว่า ทาง Line Mobile ได้เจรจากับ กสทช ว่า Line Mobile เป็นการให้บริการในลักษณะเป็นแคมเปญ หรือโปรโมชั่นหนึ่งของดีแทค แต่ในอนาคต ภาวะเบียดเบียนต่างๆ การให้บริการเกิดการเปลี่ยนแปลงไป การให้บริการ Line Mobile อาจจะต้องเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการ เช่น อาจจะต้องขอ MVNO เพื่อเป็นบริษัท ให้บริการมือถือที่เช่าเครือข่าย DTN ให้บริการ ไม่ใช่แค่แบรนด์มือถือเหมือนวันนี้ เพราะนั่นหมายถึง Line Mobile จะต้องชำระเงินจากการประกอบธุรกิจส่วนหนึ่งให้กับ กสทช. ซึ่งเรื่องนี้ กสทช.ได้เรียกดีแทคและ Line Mobile เข้ามาอธิบายอีกครั้งใน 25 กันยายน 2560

4.การจัดทะเบียนซิมของ Line Mobile เป็นการจดทะเบียนด้วยการถ่ายภาพบัตรประชาชนและถ่ายภาพตัวเองคู่กับบัตรเพื่อยืนยันตัวตน และรับซิมที่บ้าน ซึ่งผิดกฎของกสทช. ที่กำหนดให้ผู้จดทะเบียนซิมใหม่ต้องจดทะเบียนซิมที่ศูนย์บริการเพื่อยืนยันตัวตนตามความมั่นคงของชาติ

ที่มา : <http://marketeer.co.th/archives/130707>