

“U-VEIN”

แหล่งงานพาร์ทไทม์คุณหมอ

ผู้แต่ง : วันเพ็ญ แก้วสกุล



แพทย์ทยอยลาออกจากระบบ จากภาระ งานที่เกินจะรับไหว อันเนื่องมาจากภาวะ ผู้ป่วยล้นเตียง การเสียชีวิตของแพทย์ จากการติดเชื้อ และอื่นๆ หนึ่งในปัญหาของ การจัดสรรงบประมาณ และการบริหารจัดการด้าน สาธารณสุขของไทยที่สั่งสมมาอย่างยาวนาน

ปัญหาระดับประเทศที่ส่งผลถึงระดับ บุคคลดังกล่าวเป็นหนึ่งในประเด็นที่ "U-VEIN" (อยู่เวร) จากการรวมตัวกันได้แก่ พญ.โปรดปราน ธิจินา ซีอีโอ U-VEIN, ปนทอง ธิจินา COO-Operation, อาภรณ์ ออศิริวิกรม CFO-Finance, พิภพ ชลชัยไพศาล CTO-Technology & Software และ ปิยะพล นันทพรภิรมย์ Designer โดยมี นพ.อนุวัตร สุขสมาน พานิชย์ที่ปรึกษาโครงการ ที่ร่วมกันมองปัญหา และนำเทคโนโลยีเข้ามาเป็นทางเลือก และทางแก้ ให้กับแพทย์และโรงพยาบาล

เมื่อถามถึงการอยู่เวรในระบบโรงพยาบาล ของไทย หากเป็นคนในแวดวงการแพทย์ จะเป็นที่รับรู้กันดีถึงตารางเวรงานที่แพทย์แต่ละคนต้องรับผิดชอบ หากมีธุระด่วน หรือเหตุจำเป็นที่ไม่สามารถมาทำงานตามตารางเวลาที่กำหนดเอาไว้ ก็เป็นหน้าที่ของแพทย์แต่ละคนที่จะติดต่อประสานงาน เพื่อหาแพทย์ท่านอื่นๆ มาทำหน้าที่แทน

วิธีที่ปฏิบัติกันมา ก็คือ การโทรศัพท์ ไปยังกลุ่มเพื่อนที่เป็นแพทย์ด้วยกัน หากไม่สามารถหาข้อสรุปได้ ก็ขยายวงเพิ่ม ไปยังเพื่อนของเพื่อนต่อไป มาระยะหลังที่พบว่า การติดต่อและพูดคุยเรื่องการ เข้าเวรแทนส่วนหนึ่งถูกย้ายขึ้นมาอยู่ใน แพลตฟอร์มของกรุปไลน์แทน

วิธีคิดใหม่ที่ทีมอยู่เวรนำเสนอ เป็นการ ทำงานผ่าน 2 ช่องทางได้แก่ เว็บไซต์สำหรับ ให้ทางโรงพยาบาลได้ลงประกาศหาแพทย์มาเข้าเวร

อีกช่องทาง แอปพลิเคชัน ให้แพทย์ใน แต่ละสาขาได้เข้ามาลงประกาศ "ชื่อ-ชาย" เวน นอกจากประสบการณ์ตรงของแพทย์ซึ่งเป็นหนึ่งในทีมแล้ว จากการจัดเก็บ ข้อมูลในระบบก็พบว่า ส่วนใหญ่แพทย์ ต้องทำงาน 3 กะ บางครั้งอาจทำงานได้แค่ช่วงเช้า ส่วนอีก 2 กะ ต้องหาคนมาแทน ให้ได้ ถ้าหมอพอก็จะมีคนมาเติมในช่วงเวลาดังกล่าว แต่บางโรงพยาบาลหาหมอมาแทน ไม่ได้ แพทย์ต้องอยู่เวรใน 2 กะนี้ เมื่อ อยู่แล้ววันรุ่งขึ้นก็ต้องเข้างานในกะเช้า ซึ่งเป็นเวรงานตามปกติ นี้เรียกว่า เป็นการควบเวร 36 ชั่วโมง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในโรงพยาบาลรัฐ ทางด้านโรงพยาบาลก็ประสบปัญหา ในประเด็นการจัดหาหมอมาอยู่เวรในช่วง นอกเวลาราชการ (ช่วงเวลาดึก-เช้า) เช่นกัน โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่แพทย์ลา หรือ ไม่สามารถมาปฏิบัติงานได้ ทำให้ ต้องประกาศ หาแพทย์จากที่ต่างๆ มาอยู่เวรแทน

"อยู่เวร ทำหน้าที่เป็นมาร์เก็ตเพลสให้กับแพทย์ จากประสบการณ์ที่เจอมา คนมักจะ ถามว่า เราว่างที่จะไปอยู่เวรให้หรือเปล่า ซึ่งเราก็ไม่ว่าง นั่นหมายถึงหมอตานั้น ก็ต้องไล่โทรถามหม่อีกหลายคน กว่าจะหาคนมารับเวรแทนได้

คิดว่าน่าจะมีคนมีปัญหาอีกเป็นจำนวนมาก ทำให้เริ่มฟอร์มทีม กันตั้งแต่พฤศจิกายน ปี2559 คิดโมเดล แล้วพัฒนาระบบเพื่อให้เป็นพื้นที่ให้ทาง โรงพยาบาลได้มาประกาศขายเวร ใครว่าง ในเวลานั้น ใครที่ตรงกับความต้องการหรือสาขาที่แจ้งเอาไว้ เวลาตรงกันก็ไป เข้าเวรแทนกันได้" พญ.โปรดปราน रिจนา ซีอีโอ U-VEIN กล่าว เนื่องจาก U-VEIN เป็นแอปใหม่ ที่เกิดขึ้นและเปิดตัวได้เพียง 2-3 เดือนเท่านั้น พญ.โปรดปราน สิ่งสำคัญอยู่ที่ การสื่อสารให้กับผู้ใช้งานซึ่งแรกเริ่มนี้ เป็นกลุ่มโรงพยาบาลได้เข้าใจและมองถึงข้อดีของแอปที่จะไปแก้ปัญหา

"หลักๆ จะยังเป็นพฤติกรรมมากกว่า เพราะเคยชินกับการโทรศัพท์และกรุปไลน์ แต่เชื่อว่าเมื่อได้สื่อสารและสร้าง การรับรู้ ว่า สามารถไปแก้ปัญหาได้จริงจะทำให้แอปเป็นที่ยอมรับมากขึ้น โดยเฉพาะเรื่อง ความปลอดภัยที่ทางทีมให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก

คนที่ลงทะเบียนเข้าระบบได้ ต้องเป็นหมอจริงๆ มีรายละเอียด และ ใบประกอบวิชาชีพ สามารถตรวจสอบได้

ในช่วงแรกเน้นทำการตลาด B2B เราช่วยปัญหาให้กับหน่วยงานก็คือ โรงพยาบาล ที่วันนี้มีโรงพยาบาลเข้าร่วมกับเราแล้ว 10 โรง จำนวนหมอ 600 คน ที่เข้าร่วมใช้งานแอปนี้ ในช่วง 2-3 เดือน และมองว่าจะขยับเป็น B2B2C

คาดว่าในสิ้นปีนี้จะเปิดให้หมอ ประกาศขายเวรของตัวเองได้ รวมถึงการ พัฒนาฟังก์ชันใหม่ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับคุณหมอ" นอกจากระบบจะสามารถแมชชีนงานแล้ว ซีอีโอ U-VEIN บอก เราพยายามเพิ่มฟังก์ชันในการอำนวยความสะดวก ให้กับหมอ อย่างเช่น ปัจจุบันหากแพทย์ ต้องเข้าเวร 5 โรงพยาบาล ทำให้ต้องส่ง เอกสารมากถึง 5 รอบ ในกรณีนี้สามารถ ส่งเอกสารมาไว้ที่เรา แล้วทำการจัดส่งให้ได้ เป็นต้น

ในอนาคตช่องทางนี้สามารถใช้เป็น ช่องทางกระจายข่าวกิจกรรมด้าน CSR เช่น การออกตรวจสุขภาพในชนบทของกลุ่มแพทย์ได้ รวมถึงความเป็นไปได้ในการเป็นช่องทางในการ สื่อสารของบริษัทฯต่างๆ

มองโอกาสสำหรับ U-VEIN ในอนาคต ตั้งเป้าว่าจะขยายไปในวิชาชีพใกล้เคียง เช่น พยาบาล ซึ่งก็อยู่ในภาวะขาดแคลนบุคลากร เช่นกัน โดยเชื่อมั่นว่า บิสเนสโมเดลนี้เกิด ได้จริง

เพราะมีกลุ่มคนและความต้องการ อยู่แล้ว เพียงแค่ว่า ทำอย่างไรให้จากออฟไลน์ มาอยู่ที่เรา...เท่านั้น
การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่และการสร้างนวัตกรรม
จะเป็นแนวทางสร้างความแข็งแกร่งให้ เอสเอ็มอี

ที่มา : หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ