

การปฏิรูปภาคเกษตร

“ลดอำนาจรัฐเพิ่มอำนาจการตัดสินใจของเกษตรกร
ยกระดับเทคโนโลยีและการจัดการ
ของเกษตรกรและชุมชนเกษตรกรรม”

พื้นฐานเดิม

1) เกษตรกรรายย่อยและที่ดินทำกินแปลงเล็ก

4) ผลผลิตทางการเกษตรเป็นวัตถุดิบรองรับการพัฒนาของอุตสาหกรรมและบริการ และมีราคาถูก

การจัดการใหม่

1. เชื่อมโยงที่ดินแปลงเล็กของเกษตรกร โดยแผนการผลิตและการจัดการใหม่ ที่มีปัจจัยการผลิต ทั้งเครื่องมือเครื่องจักร ยุ้งฉาง โรงงานแปรรูป และอื่นๆ ร่วมกัน

2. ให้การจัดการใหม่อยู่ในรูป นิติบุคคลที่มีอิสระในการกำหนดทิศทาง เป้าหมาย แผนงาน และการดำเนินงานของตนเอง

7. ส่งเสริมการจัดการหลังเก็บเกี่ยว โดยกระบวนการวิสาหกิจชุมชนและอุตสาหกรรมต้นน้ำ (ที่เจ้าของวัตถุดิบเป็นเจ้าของอุตสาหกรรม)

8. พัฒนาระบบสต็อกในมือเกษตรกร โดยองค์กรของเกษตรกร

9. การพัฒนาระบบพลังงานชุมชน

เทคโนโลยีใหม่

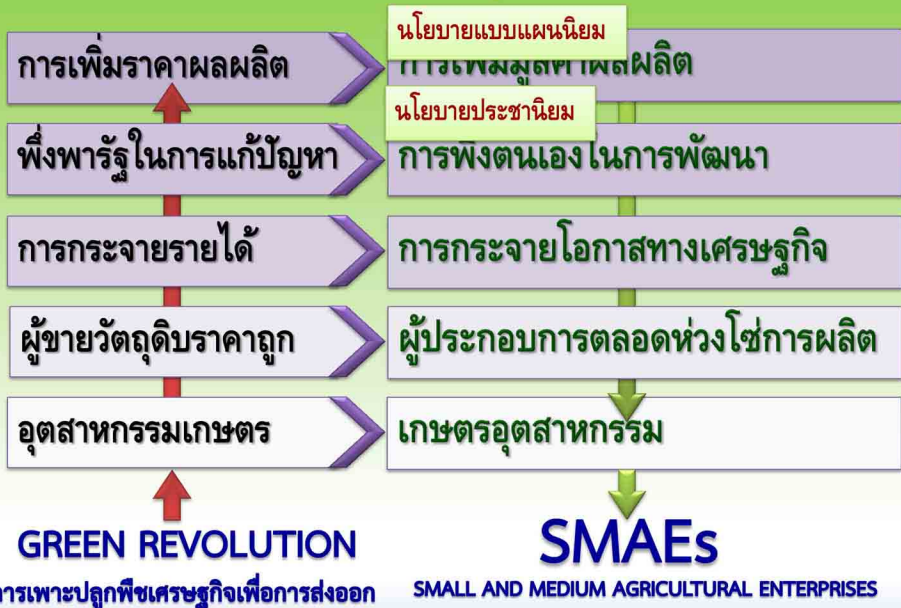
1. เน้นการพัฒนาภาคเกษตรที่มีการกำหนดขนาดการผลิต (Scale) ที่เหมาะสมกับการพัฒนาสมัยใหม่ บนพื้นฐานสิทธิครอบครองเดิมของเกษตรกร

5. ถ่ายทอดเทคโนโลยีใหม่ในการแปรรูป เช่น มันเส้น เอทานอล น้ำยางข้น ยางแท่ง แป้งข้าว ลานเทปาล์ม โรงหีบน้ำมันปาล์ม โรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ฯลฯ ให้กับเกษตรกรและองค์กรของเกษตรกร

6. ระบบข้อมูลสารสนเทศตลาดสินค้าเกษตรระดับท้องถิ่น

7. พัฒนาเทคโนโลยีไฟฟ้าพลังงานทดแทน ทั้งน้ำ ลม แสงอาทิตย์ ชีวภาพ และชีวมวล

(2) มองเห็นการปรับเปลี่ยนทิศทางการเกษตร/นโยบาย/มาตรการ



(3) จำแนกความแตกต่าง

SMAEs

เกษตรอุตสาหกรรม

เพิ่มมูลค่าผลผลิตของตนเอง

พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

ผู้ผลิตวัตถุดิบ / จำนวนมาก

ความร่วมมือ ช่วยเหลือ แบ่งปัน
(share care fair)

โดยมวลชน

หลัก

เศรษฐกิจ

เป้าหมาย

วัตถุประสงค์

ผู้ประกอบการ

กระบวนการ

การจัดการ

AGRO-BUSINESS

อุตสาหกรรมเกษตร

ผลกำไรสูงสุดเพื่อผู้ถือหุ้น

การค้า การส่งออก

เจ้าของทุน / จำนวนน้อย

การลงทุน ร่วมทุน

เพื่อมวลชน

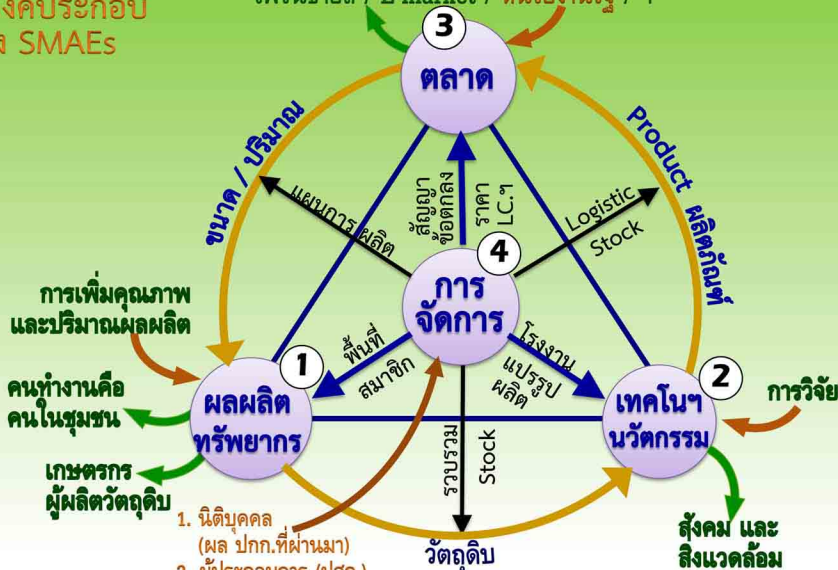
(4) กลยุทธ์ใหม่การพัฒนา

เทคโนโลยีและการจัดการบน
ฐานความรู้ภูมิปัญญาและความ
สัมพันธ์ทางสังคม โดยเทคนิควิทยา
พื้นบ้านในการผลิต การแปรรูป
และเก็บถนอมผลผลิต ตำรับตำรา
อาหาร สมุนไพรรักษาโรค และการ
แลกเปลี่ยนซื้อขายภายในชุมชน
และเครือข่าย เป็นตลาดบนฐาน
ความสัมพันธ์ทางสังคม

ยกระดับเทคโนโลยีและ
การจัดการ มีความรู้ด้าน
เทคโนโลยีสมัยใหม่
เข้าใจระบบการจัดการ
ตั้งแต่การผลิตทางการ
เกษตรกร การจัดการ
ผลผลิต การแปรรูป การ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ และ
การตลาดในโลกยุคใหม่

4 องค์ประกอบ ของ SMAEs

ตลาดท้องถิ่น / ในประเทศ / ส่งออก
เฟรนไชส์ / E-market / หน่วยงานรัฐ / ๗



1. นิติบุคคล (ผล ปกก.ที่ผ่านมา)
2. ผู้ประกอบการ (ปลก.)
3. ทรัพย์สิน
4. ทุน / หนี้สิน ฯ

ลุ่มน้ำปากพนัง - ข้าวแข็ง/ราคาต่ำ







Organic Rice Bran Oil

น้ำมันรำข้าวและจมูกข้าวอินทรีย์ ผลิตโดยวิธีธรรมชาติ แบบบีบเย็น



นางฉันทน์ มณีสุวรรณ วัฒนเรืองศักดิ์สุวรรณ มูลนิธิข้าวไทยแผ่นดิน / สุราษฎร์ธานี 81000 ภาณุพงษ์





โรงแปงขนมจีน

ถือหุ้น

บจก.
ปากนึ่ง
ไรซ์ ซิตี

ถือหุ้น



เครือข่ายชาวนา



ข้าวสาร-ปลายข้าว

1. พันธุ์ข้าวเพื่อผลิตแป้ง
2. โรงสีข้าวชาวนา
3. ผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าว
4. ฟางข้าว
5. ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ



ไร่ละเอียด

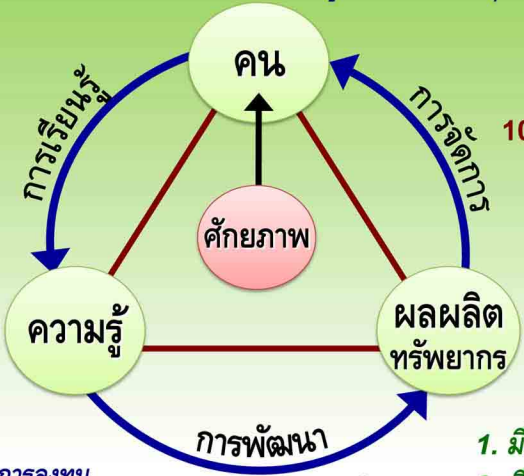
E-market

กลุ่มเลี้ยงโค

อาหารเข้าเด็ก

หลักการประเมินศักยภาพพื้นฐาน SMAEs

- 5. คน (ที่มีทักษะในด้านเทคโนโลยี การจัดการ ธุรกิจ)
- 6. คน (ที่เป็นผู้นำของคน ของชุมชน)



9. สร้างคน
อย่างไร

10. วางแผน
อย่างไร

3. เทคโนโลยี
4. การจัดการ

การลงทุน
ผลตอบแทนการลงทุน

ทรัพยากร
(พืช น้ำ ลม
แสงอาทิตย์
ชีวมวล)

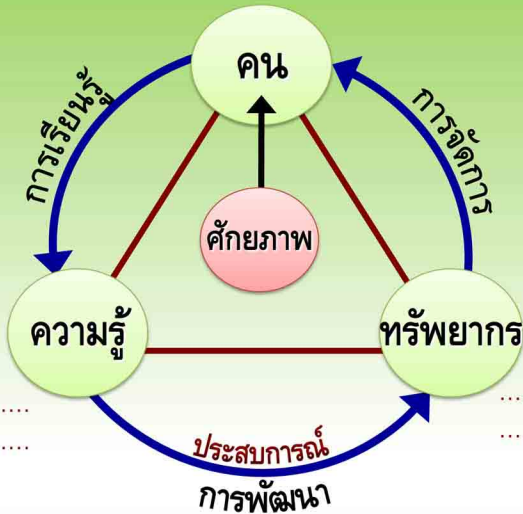
7. ประสบการณ์
8. ปัญหา

1. มีอะไร
2. มีปริมาณเท่าไร

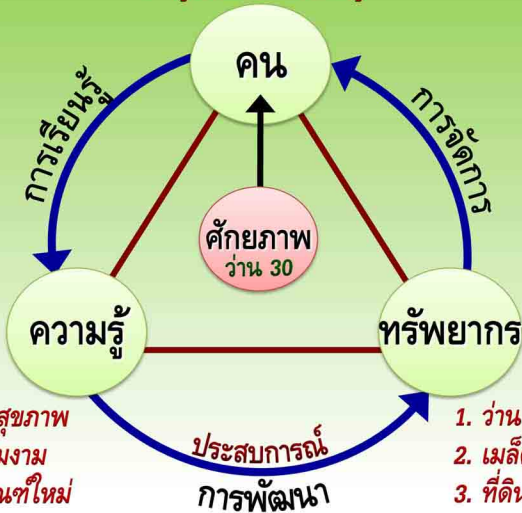
การพัฒนาวิสาหกิจบนฐานทรัพยากรและผลผลิตของชุมชน

| | | |
|-------------|--------------------------------|---|
| ทรัพยากร | 1. มีอะไร 2. มีปริมาณเท่าไร | พันธกรรม น้ำ ลม แสงอาทิตย์ ที่ดิน ชยะ เศษวัสดุ จากอุตสาหกรรม ฯลฯ |
| ความรู้ | 3. เทคโนโลยี 4. การจัดการ | เลือกเทคโนโลยีที่จะใช้ การลงทุน ผลตอบแทนการลงทุน ฯ |
| คน | 5. คน 6. คน | ที่มีทักษะในด้านเทคโนโลยี การจัดการ ธุรกิจ ฯ ที่เป็นผู้นำของคน ของชุมชน |
| การพัฒนา | 7. ประสพการณ์ 8. ปัญหา | กิจกรรมวิสาหกิจชุมชนที่มีอยู่แล้วในชุมชน คิดไว้ก่อนเพื่อหาทางรับมือ ดีกว่าคิดทีหลังเกิดปัญหา |
| การเรียนรู้ | 9. สร้างคนอย่างไร | แผนพัฒนาคนของชุมชนรองรับงาน |
| การจัดการ | 10. วางแผนอย่างไร | แผนปฏิบัติการทั้งหมดในโครงการของชุมชน |

เครื่องมือ “การประเมินศักยภาพชุมชน”



1. หมอพยาบาลบ้าน
2. ผู้ร่วมเวทีการเรียนรู้



1. ยารักษาโรค
2. ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
3. ผลิตภัณฑ์ความงาม
4. รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่

1. ว่าน 30 ตามธรรมชาติ
2. เมล็ดพันธุ์
3. ที่ดินทำกิน

การพัฒนาวิสาหกิจ

การเชื่อมโยงวิสาหกิจ “ผลิตภัณฑ์ว่านสามสิบ”

เกษตรกรรม

1. แปลงกล้า
2. แปลงปลูก

การแปรรูป(ผลิตภัณฑ์)

1. ชาว่านสามสิบ
2. ว่านสามสิบเชื่อม
3. น้ำสมุนไพรวานสามสิบ
4. ว่านสามสิบแคปซูล
5. กล้าว่านสามสิบ

การตลาด

1. ตลาดสวนสมุนไพรร
2. ศูนย์ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน

การเชื่อมโยงวิสาหกิจ “เครื่องแกง”

เกษตรกรรม

- ปลูกข้าว ไขมัน
ตะไคร้ พริก ฯลฯ

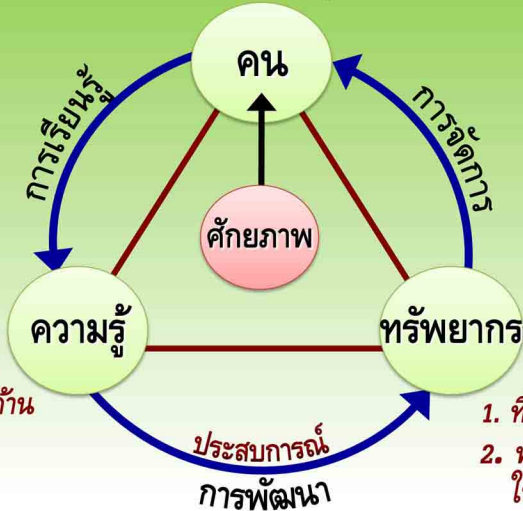
การแปรรูป (ผลิตภัณฑ์)

- โรงงานเครื่องแกง
(ผลิตภัณฑ์เครื่องแกง
สำเร็จรูปทุกชนิด)

การตลาด

1. ตลาดสดในท้องถิ่น
2. ศูนย์ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน
3. ตลาดภาคตะวันออก
4. ตลาดคู่กับโรงงานขนมจีน

1. ผู้รู้
2. คนจน
3. สมาชิกทั่วไปในชุมชน



1. ต้นไม้ 7 กลุ่ม
2. ประโยชน์ 5 ด้าน
3. ฐานข้อมูล

1. ที่ดิน
2. พันธุ์กรรมพืชในท้องถิ่น

