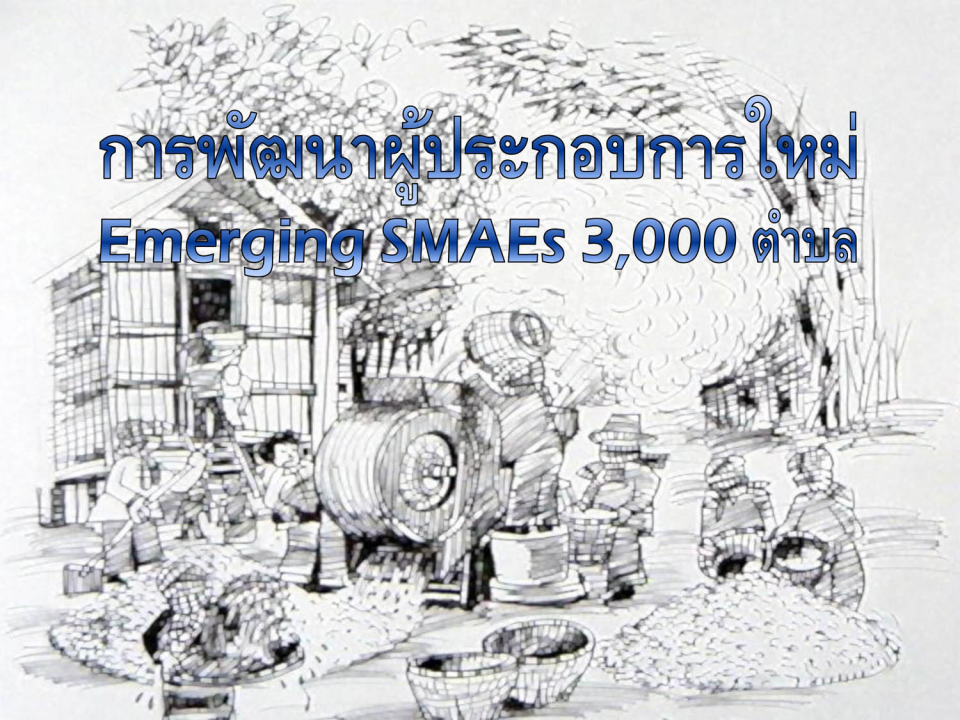


การพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ Emerging SMAEs 3,000 ตำบล



(2) เป้าหมายของ **Emerging SMAEs 3,000** ตำบล

- (2.1) สร้างผู้นำเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการ **SMAEs** ตำบลละ 15-20 คน
- (2.2) จัดกระบวนการเรียนรู้ให้กับผู้นำเกษตรกรในระดับตำบล 3 ครั้ง เพื่อให้รู้ศักยภาพของผลผลิตและทรัพยากรของตนเอง รู้จากประสบการณ์ต้นแบบ รู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ตัดสินใจเลือกประเภท **SMAEs** ที่จะทำ และรู้วิธีการทำโครงการ ทำแผนธุรกิจ แผนลงทุน ฯ
- (2.3) พัฒนาโครงการ **SMAEs** ระดับตำบล ๆ ละ 1 โครงการ
- (2.4) ยกกระดับ 8,000 ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียงเข้มแข็ง ที่มีศักยภาพ และ 800 ตำบลที่ผ่านกระบวนการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรที่มีศักยภาพ ขึ้นสู่การพัฒนา **SMAEs** ในระดับตำบล รวมถึงการเปิดโอกาสให้เกษตรกรและชุมชนที่มีความพร้อมนอกเหนือจาก 2 กลุ่มพื้นที่ข้างต้น เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการ

(2) เป้าหมายของ **Emerging SMAEs 3,000** ตำบล

- (2.1) สร้างผู้นำเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการ **SMAEs** ตำบลละ 15-20 คน
- (2.2) จัดกระบวนการเรียนรู้ให้กับผู้นำเกษตรกรในระดับตำบล 3 ครั้ง เพื่อให้รู้ศักยภาพของผลผลิตและทรัพยากรของตนเอง รู้จากประสบการณ์ต้นแบบ รู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ตัดสินใจเลือกประเภท **SMAEs** ที่จะทำ และรู้วิธีการทำโครงการ ทำแผนธุรกิจ แผนลงทุน ฯ
- (2.3) พัฒนาโครงการ **SMAEs** ระดับตำบล ๆ ละ 1 โครงการ
- (2.4) ยกกระดับ 8,000 ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียงเข้มแข็ง ที่มีศักยภาพ และ 800 ตำบลที่ผ่านกระบวนการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรที่มีศักยภาพ ขึ้นสู่การพัฒนา **SMAEs** ในระดับตำบล รวมถึงการเปิดโอกาสให้เกษตรกรและชุมชนที่มีความพร้อมนอกเหนือจาก 2 กลุ่มพื้นที่ข้างต้น เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการ

(3) กระบวนการ **Emerging SMAEs 3,000** ตำบล

กระบวนการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการและโครงการ SMAEs ระดับตำบล

INPUT

1. ข้อมูลตนเอง
2. รู้จัก **SMAEs**
3. รู้เท่าทันความต้องการของตนเอง

ขั้น 1

1. เติมเต็มข้อมูลที่ขาด

2. กรณีศึกษาต้นแบบ **SMAEs**
3. เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่

ขั้น 2

1. นำเสนอแผนงานด้านต่างๆ
2. สิ้นเชื่อ 1 ตำบล 1 **SMAEs**
3. หลักและวิธีทำโครงการและแผนธุรกิจ

ขั้น 3

OUTPUT

1. รู้ปริมาณผลผลิตและทรัพยากร
2. รู้วิธีการจัดการผลผลิต
3. รู้สภาพทางเศรษฐกิจและสังคมชุมชน
4. รู้เหตุปัจจัยและความจำเป็นในการก้าวให้ทันการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่
5. มองเห็นห่วงโซ่มูลค่าผลผลิตของตนเอง

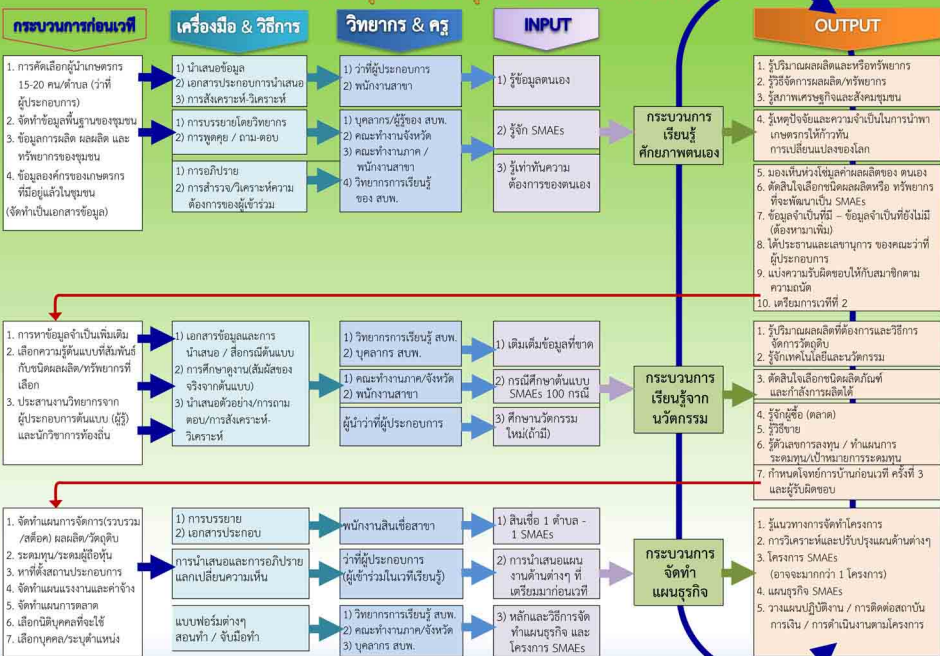
6. รู้ข้อมูลจำเป็นที่มี และที่ขาดต้องทำเพิ่ม
7. จำแนกสมาชิกให้มีความรับผิดชอบตามความถนัด

1. รู้ปริมาณผลผลิตที่ต้องการและวิธีการจัดการวัตถุดิบ
2. รู้จักเทคโนโลยีและนวัตกรรม
3. ตัดสินใจเลือกชนิดผลิตภัณฑ์และกำลังการผลิตได้
4. รู้จักผู้ซื้อ (ตลาด)
5. รู้วิธีขาย

6. รู้ตัวเลขการลงทุน/ทำแผนระดมทุน/เป้าหมายการระดมทุน
7. กำหนดใจพยากรณ์บ้านก่อนเวทีครั้งที่ 3 และผู้รับผิดชอบ

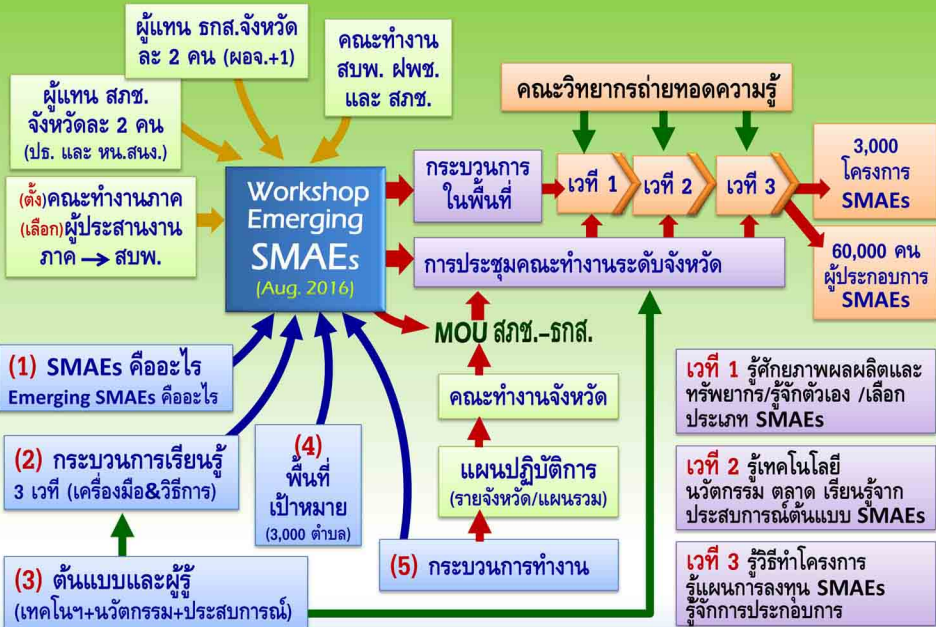
1. รู้แนวทางการจัดทำโครงการ
2. การวิเคราะห์และปรับปรุงแผนด้านต่างๆ
3. โครงการ **SMAEs**
4. แผนธุรกิจ **SMAEs**

กระบวนการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการและโครงการ SMAEs



สบพ. = สถาบันแม่พระและพัฒนาผู้ประกอบการ SMAEs

(4) แผนงาน Emerging SMAEs 3,000 ตำบล



(4) แผนงาน **Emerging SMAEs 3,000** ตำบล

กันยายน 2559

เตรียมคน / ทำแผนปฏิบัติการ

ตุลาคม-ธันวาคม 2559

- คณะทำงาน / ระบบการจัดการ
- กระบวนการในพื้นที่เป้าหมาย

มกราคม-มีนาคม 2560

- นำเสนอโครงการต่อสาขา
- กระบวนการสินเชื่อ
- ปรับปรุงโครงการ

มีนาคม 2560

Workshop สรุปโครงการ

เมษายน 2560

แผนดำเนินงานต่อเนื่อง

(6) การเชื่อมโยง **Emerging SMAEs** 3,000 ตำบล

Virtual Organization

เชื่อมโยง “คน” จากบุคลากรขององค์กรความ - ร่วมมือ นักวิชาการ ผู้รู้ ผู้ศึกษากรณีต้นแบบ เข้ามา เป็น “คณะทำงานระดับจังหวัด” ให้มีบทบาทในการ ขับเคลื่อนกระบวนการเรียนรู้ในพื้นที่เป้าหมาย

100 กรณีศึกษา ต้นแบบ SMAEs

เชื่อมโยง “ความรู้” จากต้นแบบ **SMAEs** เข้าสู่ กระบวนการเรียนรู้ของผู้ประกอบการใหม่ในตำบล เป้าหมาย

เครือข่ายองค์กร สันับสนุน

เชื่อมโยง “ทรัพยากร” ผ่านกระบวนการความ ร่วมมือระหว่างองค์กร

รู้จัก SMAEs และที่มา
SME เกษตร

(1) เข้าใจสภาพการณ์และเงื่อนไขปัจจัยที่เกี่ยวข้อง

กระแสสากล

การครอบครองทรัพยากรที่ดินและน้ำ
เพื่อความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

ปัญหาสังคมไทย

ความยากจนและความไม่เป็นธรรมทางสังคม มีรากเหง้ามาจากเกษตรกรรมเป็นเพียงภาคเศรษฐกิจที่เติบโตตามเป้าหมายทางยุทธศาสตร์ของภาคอุตสาหกรรมและบริการ เกษตรกรและชุมชนเกษตรกรรมจึงพึ่งพาและขึ้นต่อการจัดการโดยกลไกที่เข้มแข็งภายนอก

นโยบายและ
มาตรการที่ผ่านมา

ทั้ง **นโยบายแบบแผนนิยม** ซึ่งนำโดยข้าราชการและนักวิชาการ และ **นโยบายประชานิยม** ที่เกิดจากการกำหนดของฝ่ายการเมือง นโยบายและมาตรการทั้ง 2 แบบมีแนวทางรูปธรรมไม่แตกต่างกัน คือ **ประกัน** หรือ **เพิ่มราคา** **ผลผลิต** หรือ **รายได้** ของเกษตรกร และ **การกระจายรายได้** ดำเนินการโดยระบบบริหารจัดการที่ด้อยประสิทธิภาพ