

สมาพันธ์เอสเอ็มอีเล็งปั้นสตาร์ทอัพ100ราย

มั่นใจมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต้องฉันทัดเห็นผลไตรมาส3

สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย เล็งปั้นสตาร์ทอัพ 100ราย หนุนนโยบายประชารัฐยกระดับเศรษฐกิจฐานราก พร้อมขยายเครือข่ายสมาพันธ์ครอบคลุมทั่วประเทศ

นายณพพงศ์ วีระวร ประธานสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย เปิดเผยถึงแนวทางการส่งเสริม

ผู้ประกอบการรายใหม่(สตาร์ทอัพ)ของรัฐบาลว่า สมาพันธ์ฯ พร้อมให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ โดยเฉพาะสตาร์ทอัพที่เป็นการเริ่มต้นธุรกิจเพื่อการเติบโตแบบก้าวกระโดด จะเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อน

เศรษฐกิจฐานรากของประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืน ขณะนี้สมาพันธ์ฯ อยู่ระหว่างการจัดทำแผนสร้างผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ 100ราย ภายใน 1-2 ปี ซึ่งรูปแบบอาจจะเป็นลักษณะการดำเนินการของสมาพันธ์ฯ เอง หรืออาจร่วมกับหน่วยงานอื่นเพราะสตาร์ทอัพมีหลายประเภทธุรกิจ อาจต้องใช้องค์ความรู้ที่หลากหลายและสตาร์ทอัพที่สร้างขึ้นต้องใช้เทคโนโลยี มีนวัตกรรม ตามรูปแบบของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(ไอซีที) จะเป็นส่วนสำคัญที่จะส่งเสริมวัตถุประสงค์ของสมาพันธ์ฯ ในการเป็นศูนย์กลางช่วยประสานงานกับหน่วยงานของรัฐให้เข้าถึงเอสเอ็มอี

“สมาพันธ์ฯ อยากสร้างสตาร์ทอัพที่เป็น “DNA ของสมาพันธ์ฯ” ต้องเป็นคนตัวเล็กที่जूแต่ต้องजू คาคว่าแผนงานและเป้าหมายความสำเร็จจะมีความชัดเจนขึ้น หลังจากทีวางแผนสร้างภาคีเครือข่ายที่จะเข้ามา ร่วมสร้างสตาร์ทอัพ ได้ชัดเจน”

เพื่อเป็นการสร้างความแข็งแกร่ง สมาพันธ์ฯ เตรียมจัดประชุมภาคีเครือข่าย 70จังหวัดทั่วประเทศ ที่มีสมาคมการค้าและสมาคมวิชาชีพ

กว่า130 องค์กร ในงาน “สมาพันธ์เอสเอ็มอีเอ็กซ์โป 2016” วันที่ 30 มิ.ย. นี้ ในส่วนของสมาพันธ์ฯ ในภูมิภาคจะตั้งประธานภาค รางโครงสร้างกรรมการ เพื่อเกิดการกระจายงานลงไปทั่วถึงในทุกภูมิภาค รวมทั้งเร่งขยายสมาพันธ์ฯ ให้ครบ 77 จังหวัดเร็วๆ นี้

นายณพพงศ์ มองว่าการที่ภาครัฐออกมาตรการเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น เช่น การหาแหล่งเงินทุน ในรูปแบบของเงินจากกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองโครงการสินเชื่อ 1 ตำบล 1 เอสเอ็มอีเกษตรของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร(ธ.ก.ส.) มาตรการทางการเงินของธนาคารออมสิน มาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยกระทรวงการคลัง เพื่อสนับสนุนการตั้งกิจการที่ทำประโยชน์ให้แก่คนในชุมชน รวมถึงนโยบายช่วยเหลือเอสเอ็มอีและการสร้างสตาร์ทอัพ ที่ตั้งเป้าหมาย 7 พันรายในส่วนของสมาพันธ์ฯ ได้เข้าไปสำรวจและวินิจฉัยการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการเบื้องต้นในพื้นที่ 12 จังหวัด หรือประมาณ 665 ราย

โครงการของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อย(สสว.) ที่มีเป้าหมายฟื้นฟูเอสเอ็มอี 7 หมื่นราย ภายในปี 2559 ใน 3 กลุ่ม คือ 1. กลุ่มเข้มแข็ง โดยให้เข้าไปเสริมความเข้มแข็งมากขึ้น จำนวน 5 หมื่นราย 2. กลุ่มสตาร์ทอัพ 1 หมื่นราย ซึ่งกลุ่มนี้ต้องใช้ระยะเวลาถึงปี 2561 และ 3. กลุ่มฟื้นฟูกิจการ อีก 1 หมื่นราย ซึ่งในส่วนของกลุ่มสตาร์ทอัพ และกลุ่มฟื้นฟูกิจการ สมาพันธ์ฯ จะเข้าไปทำหน้าที่ที่เลี้ยงให้คำแนะนำด้าน การบริหารจัดการ การบริหารธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจ และช่วงการเริ่มต้นทำธุรกิจจริง ขณะนี้แต่ละกลุ่มยังอยู่ในระยะดำเนินการ รวมถึงยังมี การลงนามบันทึกความร่วมมือกับอีกหลายหน่วยงาน เช่น กระทรวงไอซีที และกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนเอสเอ็มอี และสตาร์ทอัพ ทำให้มั่นใจว่า มาตรการเหล่านี้จะเริ่มเห็นผลต่อการฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานราก ในช่วงไตรมาสของปีนี้

“มาตรการที่รัฐออกมาตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาส3 ปีที่ผ่านมา มันเป็นลักษณะเหมือนเป็นกล เชื่อว่า



ณพพงศ์ วีระวร

กำลังเริ่มออกดอกออกผล จะเห็นชัดเจนขึ้นไตรมาส3ปีนี้ สมาพันธ์ฯ ไม่ได้วัดผลจากตัวเลขจีดีพีที่โตขึ้น หรือยอดจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ เพราะเอสเอ็มอีมีขนาดเล็กมาก แต่เรามองทางโซเชี่ยลมีเดียที่มีสมาชิกอยู่เป็นหมื่นคน เราเห็นเสียงสะท้อน เห็นการเทรด ความต้องการแลกเปลี่ยนซื้อขายสินค้าที่มีเข้ามาต่อเนื่อง สิ่งเหล่านี้สะท้อนว่าธุรกิจกำลังขยายตัว หรือมีแนวโน้มดีขึ้น”

เพื่อเป็นการขับเคลื่อนนโยบายต่างๆ ให้เห็นผลเป็นรูปธรรมเร็วขึ้น สมาพันธ์ฯ มองว่า ภาครัฐยังจำเป็นต้องหามาตรการเข้ามาสนับสนุนเอสเอ็มอี และสตาร์ทอัพเพิ่มเติม คือมาตรการสนับสนุนทางการเงิน เช่น สินเชื่อเอสเอ็มอี สำหรับรายย่อยที่มีแนวโน้มธุรกิจเติบโตได้ แต่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันมาตรการนี้ต้องทั่วถึงเอสเอ็มอี และการสร้างช่องทางตลาดใหม่ๆ เช่น มาร์เก็ตเพลสเอสเอ็มอีเอ็กซ์โป เพื่อให้ผู้ประกอบการขายสินค้าได้มากขึ้น ทั้งการเปิดตลาดคู่ค้ากับประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จีน และตะวันออกกลาง 3. มาตรการต่างๆ ที่กระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อให้เกิดการใช้จ่ายเงิน เช่น มาตรการซื้อช่วยชาติ