

# เศรษฐกิจ

## ดิจิทัล

หนังสือเล่มนี้ ได้พิมพ์ออกจำหน่ายมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 1995 และเขียนเพิ่มเติมเป็นฉบับ Anniversary ในปี ค.ศ. 2015 ซึ่งผู้แต่งมีวิสัยทัศน์ในการนำเสนอแนวความคิดเกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัล และยังได้คาดการณ์รูปแบบเศรษฐกิจและสังคมที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งต่อมาในปัจจุบันเมื่อเวลาผ่านไป 20 ปี ก็เป็นที่ประจักษ์แล้วว่า คำทำนายในหนังสือเล่มนี้ ส่วนใหญ่ได้เกิดขึ้นจริงตามที่ผู้เขียนได้คาดการณ์ไว้ทั้งสิ้น

ดังนั้น หนังสือเล่มนี้จึงเป็นหนังสือที่เหมาะสมกับประชาชนทั่วไป นักศึกษา และนักธุรกิจ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน การใช้ชีวิตประจำวัน รวมถึงเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของตนเอง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาลและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

### ตัวอย่างเนื้อหาบางส่วนที่น่าสนใจ

#### ภาคแรก เศรษฐกิจยุคใหม่ที่เรืองรอง

##### สิบสองปัจจัยแห่งเศรษฐกิจยุคใหม่

การทำความเข้าใจแก่นแท้ทั้ง 12 ประการนี้ จะทำให้คุณรู้ซึ่งถึงความแตกต่างระหว่างเศรษฐกิจยุคใหม่และยุคเก่า มันทำให้คุณพร้อมรับมือ และสร้างการเปลี่ยนแปลงรูปองค์กรของคุณได้สำเร็จ โดยเศรษฐกิจยุคใหม่ องค์กรแบบใหม่ และเทคโนโลยีนั้น เมื่อเชื่อมโยงเข้าหากันอย่างเหนียวแน่นต่างส่งเสริมซึ่งกันและกันอยู่ตลอดเวลา ถ้าหากคุณเข้าใจถึงผลกระทบที่เทคโนโลยีมีต่อองค์กรที่ทำอยู่บนเครือข่ายแล้ว คุณจึงกำหนดกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันมาได้ ดังนี้

# ตัวอย่างเนื้อหาบางส่วนที่น่าสนใจ

## ภาคแรก เศรษฐกิจยุคใหม่ที่เรืองรอง

### สิบสองปัจจัยแห่งเศรษฐกิจยุคใหม่

การทำความเข้าใจแก่นแท้ทั้ง 12 ประการนี้ จะทำให้คุณรู้ซึ่งถึงความแตกต่างระหว่างเศรษฐกิจยุคใหม่และยุคเก่า มันทำให้คุณพร้อมรับมือ และสร้างการเปลี่ยนแปลงรูปองค์กรของคุณได้สำเร็จ โดยเศรษฐกิจยุคใหม่ องค์กรแบบใหม่ และเทคโนโลยีนั้น เมื่อเชื่อมโยงเข้าหากันอย่างเหนียวแน่นต่างส่งเสริมซึ่งกันและกันอยู่ตลอดเวลา ถ้าหากคุณเข้าใจถึงผลกระทบที่เทคโนโลยีมีต่อองค์กรที่กำลังอยู่บนเครือข่ายแล้ว คุณจึงกำหนดกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันมาได้ ดังนี้

เศรษฐกิจ	องค์กร	เทคโนโลยี
<b>1. องค์กรความรู้</b> มันเปลี่ยนจากแค่ดูดี มาวัดกันที่สมอง ความรู้กลายเป็นองค์ประกอบสำคัญของผลิตภัณฑ์ และทำให้เส้นแบ่งระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคพร่าเลือน	ความรู้แทรกเข้าไปในสายการผลิต มันเป็นพื้นฐานของรายได้ กำไร และคุณค่าขององค์กร	ปัญญาประดิษฐ์ ระบบสารสนเทศ ระบบเพื่อการเรียนรู้ และอื่นๆ
<b>2. เปลี่ยนเป็นดิจิทัล</b> ทุกข้อมูล ทุกการสื่อสาร ทุกแขนงธุรกิจ เปลี่ยนเป็น "1" และ "0"	การสื่อสารภายในองค์กร เช่น โทรศัพท์ เขียนแผนให้ดูวาดภาพ ร่างชิ้นงานเปลี่ยนเป็นดิจิทัล	เทคโนโลยีแบบแอนะล็อก ทุกอย่าง เช่น วิทยุ ภาพถ่าย เปลี่ยนเป็น ดิจิทัลทั้งหมด
<b>3. ความเสมือนจริง</b> สิ่งจับต้องได้ เปลี่ยนเป็นภาพเสมือนจริง ทำให้ความสัมพันธ์การทำกิจกรรมต่างๆ เปลี่ยนรูปแบบไป	ทีมงาน พื้นที่ สถานที่ รูปแบบการทำงานร่วมกัน เปลี่ยนเป็นภาพเสมือนทั้งหมด	มองเห็นข้อมูลทั้งหมดในแบบทันทีทันใด ในภาพเคลื่อนไหวเสมือนจริง และตอบสนองได้ทันที
<b>4. ขับเคลื่อนด้วยหน่วยย่อย</b> แทนที่การทำทุกอย่างแบบเหวี่ยงแห ในสมัยเก่า	สายบังคับบัญชาแบบแนวตั้งหมดสิ้นไป ทดแทนด้วยกลุ่มหน่วยย่อยมากมายรวมตัวกันทำงาน	พัฒนาระบบงานจากหลายแห่งแล้วเข้ามารวมกันเหมือนตัวต่อภาพ องค์ประกอบแต่ละตัวนำมาใช้ซ้ำได้
<b>5. เครือข่ายบูรณาการ</b> เชื่อมโยงทั้งภายนอกและภายในองค์กรอย่างแน่นแฟ้น สังคมการค้า ตั้งอยู่บนโครงสร้างพื้นฐานระบบข้อมูลสาธารณะ	องค์กรยุคใหม่ คือ องค์กรที่ทำงานอยู่บนเครือข่ายเปิดให้หน่วยงานย่อยอิสระเข้ามาทำงานร่วมกันได้	เปลี่ยนจากคอมพิวเตอร์เครื่องใหญ่เป็นคอมพิวเตอร์เครื่องเล็กๆ หลายตัว

เศรษฐกิจ	องค์กร	เทคโนโลยี
<p><b>6. ไร้คนกลาง</b> นายหน้า ตัวแทน พ่อค้าคนกลางทุกระดับชั้น ทุกอย่างที่อยู่ระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภคสูญหายไป</p>	<p>ผู้จัดการคนกลาง ผู้ที่เข้ามากระตุ้นมาเร่งกระบวนการตรงกลางหมดหน้าที่ไป</p>	<p>เครือข่ายคอมพิวเตอร์ เปลี่ยนเป็นต่อตรงหนึ่งต่อหนึ่งไม่ต้องผ่านศูนย์กลางหรือมีหลายระดับ</p>
<p><b>7. หลอมรวมเป็นหนึ่ง</b> ภูเขาสำคัญทางเศรษฐกิจมารวมตัวกัน อันได้แก่ระบบคอมพิวเตอร์ ระบบสื่อสารและเนื้อหาสาระ:</p>	<p>ปรับองค์กรให้ตอบสนองต่อภูเขาสำคัญทั้งสามดอกนั้น</p>	<p>รวมระบบ การสื่อสาร และเนื้อหาสาระเข้าในเทคโนโลยีเดียวกัน</p>
<p><b>8. นวัตกรรม</b> เป็นภูเขาสำคัญของการทำธุรกิจและความสำเร็จจินตนาการของมนุษย์มาแทนที่วัตถุดิบ ต้นทุนและการเพิ่มผลผลิต</p>	<p>กฎเกณฑ์เดิมล้มเหลว วัธีบริหารองค์กรแบบเดิมใช้ไม่ได้ ต้องเปลี่ยนเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้เท่านั้นจึงอยู่รอด</p>	<p>โครงสร้างสารสนเทศขององค์กรต้องรองรับการสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้และเข้าถึงทรัพยากรและผู้คนได้จากทุกหนทุกแห่ง</p>
<p><b>9. ผู้บริโภคร่วมผลิต</b> เส้นแบ่งระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภคเลือน ลูกค้าเข้าไปมีส่วนร่วมในการผลิตสินค้า</p>	<p>ลูกค้าที่มีความรู้และวิทยาการเปลี่ยนสภาพไปเป็นผู้ผลิตหรือทำงานร่วมกับผู้ผลิตทั้งออกแบบ การส่งสินค้าหรือสร้างซอฟต์แวร์ขึ้นมาด้วยตนเอง</p>	<p>เครื่องมือในการพัฒนาระบบชนิดใหม่ง่ายต่อการใช้งาน การประยุกต์ใช้ซ้ำหรือต่อยอดระบบและฐานข้อมูลขึ้นมาใหม่ได้เอง</p>
<p><b>10. ทันการณ์</b> นี่คือนยุค real-time ที่ทุกอย่างทำงานด้วยความเร็วแสง</p>	<p>องค์กรยุคใหม่ต้องเปิดกว้างสำหรับการทำงานในแบบทันทีทันใด ทำให้วงจรชีวิตของสินค้าสั้นลงเป็นอย่างมาก</p>	<p>เทคโนโลยีต้องช่วยให้รวบรวมข้อมูลได้แบบ on-line และปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยได้ทันที</p>
<p><b>11. โลกาภิวัตน์</b> ความรู้ไม่มีของเขต ไม่มีใครเป็นเจ้าของแต่เพียงผู้เดียว มันทำให้ความเป็นเอกภาพไร้ความหมายในเชิงเศรษฐกิจ</p>	<p>องค์กรยุคใหม่ต้องทำให้เวลาและสถานที่ไม่มีความหมายทีมงานทั้งหมดสามารถทำงานมาจากที่แห่งใดในโลกก็ได้</p>	<p>เครือข่ายระดับโลก คือ กระดูกสันหลังขององค์กร มันทำให้เกิดมาตรฐานในการสื่อสารข้อมูลและทำงานร่วมกันได้อย่างทันทีทันใดจากทุกแห่งหน</p>

เศรษฐกิจ	องค์กร	เทคโนโลยี
12. ความไม่ลงรอย ความขัดแย้งในสังคมกำลังขยายตัว แรงงานไร้ฝีมือจะต่อต้านและตกงาน ช่องว่างจะถ่างออกอย่างมหาศาลระหว่างผู้ที่มีความรู้และไม่มีหรือผู้ที่เข้าถึงเครือข่ายได้และผู้ที่ไม่สามารถเข้าถึง	องค์กรเกิดแตกแยก พนักงานจะต้องทำงานหนักมากยิ่งขึ้นแต่ไม่ได้รับส่วนแบ่งในความมั่งคั่งที่เกิดขึ้นในองค์กร	การกำหนดมาตรฐานทางคอมพิวเตอร์จะมีปัญหาระบบเก่าและระบบใหม่จะขัดแย้งกัน ระบบสารสนเทศในหลายบริษัทจะไม่เป็นไปตามแนวทางธุรกิจที่กำลังดำเนินอยู่

## ภาคสอง การทำงานข้ามเครือข่าย

### ศึกษาในเศรษฐกิจดิจิทัล

### 6 องค์ประกอบแห่งการเรียนรู้ยุคใหม่

#### องค์ประกอบที่ 1 : เพิ่มมากขึ้น การเรียนและการทำงานกำลังกลายเป็นสิ่งเดียวกัน

เพราะเศรษฐกิจดิจิทัลตั้งอยู่บนพื้นฐานของนวัตกรรมและแรงงานผู้มีความรู้มันจึงเป็นจุดบรรจบของการเรียนรู้และการทำงาน ในขณะที่คุณกำลังทำงานในฐานะผู้ทรงความรู้คุณกำลังเรียนรู้ไปด้วย และคุณต้องเรียนรู้ไปตลอดเวลาเพื่อให้เป็นพนักงานที่มีประสิทธิภาพสูงที่สุด

#### องค์ประกอบที่ 2 : การเรียนคือ ความท้าทายตลอดชีวิต

ในเศรษฐกิจยุคใหม่ คุณต้องลงทุนกับตนเองใหม่หมดและทำมันตลอดชีวิตของคุณ ไม่มีใครรู้ล่วงหน้าได้เลยว่า อนาคตจะเปลี่ยนไปรวดเร็วขนาดไหนและอย่างไร การเรียนจึงต้องทำอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตของการทำงาน ผู้เชี่ยวชาญจะไม่ใช้คนที่ทำถูกต้องอยู่ตลอดเวลา แต่ผู้เชี่ยวชาญคือ คนที่มีองค์ความรู้เพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่า

#### องค์ประกอบที่ 3 : การเรียนไม่เป็นทางการอีกต่อไป

#### องค์ประกอบที่ 4 : บางสถาบันการศึกษาที่พยายามอย่างหนักแต่ยังไปได้ช้าอยู่

#### องค์ประกอบที่ 5 : องค์กรรู้ว่าพวกเขาต้องเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

ความสำเร็จในเศรษฐกิจแห่งองค์ความรู้ นั้น องค์กรต้องพัฒนาการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นในทีมงาน โดยทุกคนในทีมต้องแบ่งปันความรู้และวิสัยทัศน์ของตนเองแก่กัน

#### องค์ประกอบที่ 6 : สื่อชนิดใหม่เป็นโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเรียนรู้และการทำงาน

ในเวลานี้โลกมีหลักสูตรมากกว่า 2 พันเรื่องเผยแพร่ให้ศึกษาได้บนเดสก์ท็อปทุกข้อมูลและทุกวัฒนธรรมที่มนุษย์สร้างขึ้น มีให้เข้าถึงได้จากอินเทอร์เน็ต เครื่องมือที่ทรงพลังนี้ได้ฝึกฝนให้ผู้คนพัฒนาทักษะความรู้ และมุมมองใหม่ๆ ได้ โดยไม่จำกัดอยู่แค่ในห้องเรียนเท่านั้น มันเปิดให้ข้อมูลหลักไหลไปตามลำดับขั้นได้อย่างเสรี

ภาวะผู้นำแห่งโลกข้ามเครือข่าย ทั้ง 6 องค์ประกอบ

แบบจำลองภาวะผู้นำในแบบเต็มจะเน้นอยู่เฉพาะตัวบุคคล ความสามารถเฉพาะตัวของแต่ละบุคคล ผู้นำที่ยิ่งใหญ่จึงมักเป็นคนที่มีความสามารถสูง หรือไม่มีวาทะอันเจียบคมร่วมอยู่ด้วย แต่ผู้นำสมัยใหม่ต้องเป็นผู้นำที่รู้จักรวบรวมผู้คนมาจากรอบข้าง สร้างเครือข่ายและแบ่งปันวิสัยทัศน์ร่วมกับพลังเสมือนจริง

การที่ธุรกิจข้ามโลกเครือข่ายนี้ ไม่จำเป็นต้องอยู่ภายใต้หลังคาเดียวกัน ภาวะผู้นำจึงไม่จำเป็นต้องฝังลึกในตัวบุคคลเพียงแค่นั้น เทคโนโลยี สารสนเทศยุคใหม่จึงสร้างขึ้นมารับรองเครือข่ายแห่งสติปัญญาที่มาจากทุกคน รวบรวมเอาพลังแห่งความรู้มาเปลี่ยนแปลงทั้งองค์กรและตัวบุคคล

**องค์ประกอบที่ 1 ภาวะผู้นำแห่งโลกเครือข่าย** คือ โอกาสและความรับผิดชอบของตัวคุณ

**องค์ประกอบที่ 2 ภาวะผู้นำในเศรษฐกิจยุคใหม่** คือ ภาวะผู้นำเพื่อการเรียนรู้ ความสามารถในการแข่งขันจะยั่งยืนได้นั้นต้องมีความสามารถในการเรียนรู้ติดตัวอยู่ตลอดเวลา

**องค์ประกอบที่ 3 ภาวะผู้นำเครือข่ายข้ามโลก** คือ ภาวะผู้นำเพื่อการรวบรวม โดยผู้นำเป็นผู้รวบรวมผลการดำเนินงานของแต่ละคนในทีมเข้ามาเป็นหนึ่งเดียวได้ ไม่ว่าจะเพื่อการแก้ปัญหาหรือสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ซึ่งมันจะนำไปสู่กลยุทธ์ที่ทำให้แต่ละคนมาทำงานร่วมกันได้อย่างไม่มีขีดจำกัด การผนึกความคิดจึงเป็นการผนึกการทำงานนั่นเอง

**องค์ประกอบที่ 4 ภาวะผู้นำเครือข่ายข้ามโลก** คือ ดิจิทัล ภาวะผู้นำสามารถหาได้จากโลกเสมือนจริงด้วย เพราะผู้คนที่เขาฉลาดร่วมกันทำงานบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ซีอีโอต้องรู้จักใช้เครือข่ายเชื่อมโยงสติปัญญามนุษย์ที่เก่งเข้าหากันเพื่อขยายความสามารถ วิสัยทัศน์และการทำงานร่วมกันออกไปได้อย่างไม่มีขีดจำกัดนั่นเอง

**องค์ประกอบที่ 5 ภาวะผู้นำเครือข่ายข้ามโลกเป็นไปไม่ได้ถ้าไม่มีซีอีโอ** ซีอีโอควรช่วยให้องค์กรก้าวกระโดดไปกับการเปลี่ยนผ่าน โดยร่วมทำงานกับทีมที่ช่วยเปลี่ยนแปลงองค์กรในหลายๆ เรื่อง รวมถึงการสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีใหม่ พร้อมกับนำวิธีการเปลี่ยนแปลงไปประยุกต์ใช้

**องค์ประกอบที่ 6 การใช้เทคโนโลยีส่วนบุคคลสร้างผู้นำ** หมายความว่า คุณต้องเข้าไปใช้งานระบบคอมพิวเตอร์เครือข่ายด้วยตนเองเท่านั้น จึงบริหารงานมันได้อย่างแท้จริง

