



จำลัทธน์ ชุมพลแก้ว



4 เรื่องสำคัญ ก้าวทันชีวิตยุคใหม่

4 เรื่องสำคัญ ก้าวทันชีวิตยุคใหม่

การปรับตัวเพื่อรับมือให้ทันกับยุคสมัยและอุปกรณ์เครื่องมือใหม่ๆ ในยุคดิจิทัลและเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำ นำหน้าในแทบทุกด้านถือเป็นเรื่องสำคัญที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ การรักษาความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจขององค์กรต่างๆ จึงไม่ใช่แค่ดำเนินการให้ดีมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลหรือที่รวมกันเรียกว่า **ผลิตภาพ (Productivity)** ในบริบทเดิมเท่านั้น ต้องผสมผสานเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสมเพิ่มเข้าไปด้วย

ในอดีตเมื่อเอ่ยคำว่า Productivity มักจะหมายถึง Labor productivity คือ การเพิ่มผลิตภาพจากความรู้ทักษะความสามารถของคน (man) โดยมีเรื่องของวิธีการทำงาน (method) ของคนในระดับปฏิบัติการและการจัดการ (management) ของคนในระดับบริหารเป็นองค์ประกอบภายในร่วมด้วย ซึ่งนั่นเป็นบริบทการทำงานในยุคก่อน ยุคที่มีความก้าวล้ำของเครื่องจักร (machine) และวัตถุดิบที่ใช้ (materials) ยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงในเชิงก้าวกระโดดมากนัก



คำว่า 4M ปัจจัยที่เรามักใช้ในการวิเคราะห์เพื่อการปรับปรุงเล็กๆ น้อยๆ อย่างต่อเนื่อง (continuous improvement) ก็อาจไม่ทันกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ยุคที่เทคโนโลยีสร้างความปั่นป่วนและก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงอย่างขนานใหญ่ วัตถุดิบที่ใช้จากโครงสร้างโมเลกุลระดับไมโครสู่นาโน เครื่องจักรกึ่งอัตโนมัติ หรืออัตโนมัติสู่เครื่องจักรสมองกล จากข้อมูลสารสนเทศสู่ปัญญาประดิษฐ์ จากการทำงานที่ใช้แรง มาสู่กระบวนการคิดด้วยสมองจากระบบงานที่ซับซ้อนมาสู่ระบบงานที่เข้าถึงและใช้งานได้อย่างเรียบง่าย จากการรวมศูนย์สู่การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบ

ปัจจัยที่ห้า Mobility (การเคลื่อนที่) และปัจจัยที่หก Money (การลงทุน) มีผลอย่างมากต่อผลิตภาพในยุคนี้ ถ้าเราเข้าไปค้นค่าในระบบ อินเทอร์เน็ตผ่าน search engine ต่างๆ เกี่ยวกับ Productivity เราจะเริ่มเห็นคำใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นมา อาทิ Technology-Led Productivity หรือ Digital Productivity คำต่างๆ เหล่านี้สะท้อนวิถีของการยกระดับ ความสามารถการแข่งขันที่ทำให้เราต้องกลับมาทบทวน 4M เดิม แล้วเพิ่มเติมให้เป็น 6M ใหม่

4 องค์ประกอบสำคัญที่องค์กรและคนทำงานต้องพัฒนาเพื่อให้ทันกับการแข่งขันในยุคนี้ (The Future of Productivity) เมื่อสรุปผลจากการสำรวจเนื้อหาที่เผยแพร่จากบริษัทที่ปรึกษา และสถาบันวิจัยชั้นนำต่างๆ ทั่วโลก ได้แก่



Digital Transformation เป้าหมายเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Organization) ไม่ใช่แค่การทำงานอยู่บนคอมพิวเตอร์ การเปลี่ยนผ่านระบบภายในให้รองรับรูปแบบของ inputs และ outputs ใหม่ในทุก platform สำเร็จได้ด้วยการปรับตัววัฒนธรรม ความคิดและวิธีการทำงานของคนไปพร้อมกัน เมื่อพนักงานขาย (sales) กำลังนำเสนอสินค้าให้กับลูกค้าผ่านแท็บเล็ต ก็สามารถตรวจสอบจำนวนสินค้าในโกดังที่พร้อมส่งให้กับลูกค้าได้ในทันที หรือส่งข้อมูลความต้องการไปให้ทางฝ่ายวางแผนการผลิต ในกรณีที่สินค้าไม่มี ฝ่ายวางแผนการผลิตก็สามารถตรวจสอบวัตถุดิบและวางแผนการผลิต และแจ้งเวลานัดรับสินค้าที่เร็วที่สุดกลับไปยังพนักงานขายได้ในทันที

Internet of Things เป้าหมายเพื่อการเชื่อมต่อทุกสรรพสิ่งได้ทุกที่ทุกเวลา (Anywhere, Anytime and Anything) เมื่อคนเข้าใจสถานะของเครื่อง (จักร) และเครื่อง (จักร) รับรู้ความต้องการของคน ทุกวันนี้หลายคนโดนตัดเงินผ่านแอปสโตร์ที่เราผูกบัญชีบัตรเครดิตไว้ อาทิ ค่าบริการฟังเพลงรายเดือนจาก apple music ค่าสมาชิกดูหนังรายเดือนจาก Netflix จึงไม่ต้องตกใจถ้าตู้เย็นในบ้านเราจะส่งคำสั่งซื้อไข่ เนย และขนมปังไปยังซูเปอร์มาร์เก็ต ตามที่เรากำหนดไว้ แล้วสินค้าต่างๆ เหล่านั้นส่งมาที่บ้านเราเอง

Smart X เป้าหมายเพื่อการบริหารสถานการณ์ต่างๆ อย่างสิ้นไหลไร้รอยต่อการบูรณาการส่วนต่างๆ ให้เป็นระบบที่ชาญฉลาด (Intelligent Unit) จะทำให้สิ่งต่างๆ ที่เคยเป็นความยุ่งยากซับซ้อนกลายเป็นสิ่งเรียบง่ายและสะดวกสบายระบบต่างๆ เหล่านี้เริ่มเข้ามาใกล้เรามากขึ้นจากที่ทำงาน อาทิ Smart Factory, Smart Farm และ Smart Services จนเข้ามา อยู่ในห้องรับแขก ห้องนอน ห้องครัว และทุกๆ ห้องในบ้าน (Smart Home, Smart city)

Innovation and Strategy เป้าหมายเพื่อมุ่งสู่การสร้างสรรคสิ่งใหม่ที่มีคุณค่าเพิ่ม มากกว่าแค่การมุ่งแก้ปัญหาหรือลดต้นทุน (from Cost reduction to Value creation) หัวหน้างานและผู้บริหารจึงต้องไม่แค่ เก่งงาน เก่งคน แต่ต้องเก่งคิด สามารถมองไกลออกไปข้างหน้า

ที่มา : หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ วันที่ 24 กรกฎาคม 2561

