

ชีวิตสมดุล VS. ชีวิตผลงาน

โดย ศิริวรรณ ทองเหลือง

นับวันเทคโนโลยีกำลังทำให้เส้นแบ่งระหว่าง "การหาเลี้ยงชีวิต" กับ "การใช้ชีวิต" หดแคบเข้า และถูกผลักเข้าไปอยู่ใน เบ้าหลอมของวิถีชีวิตยุคใหม่สำหรับใครหลายคนแล้ว เส้นแบ่งที่บางเบาของ **การหาเลี้ยงชีวิตและการใช้ชีวิต** เริ่มไม่มีนัยยะอีกต่อไปเพราะสิ่งสำคัญกว่าที่ รอยุ่คือ การได้ทำในสิ่งที่ "ชอบ" กับสิ่งที่ "ใช่" ในเวลาเดียวกันโดยปราศจากเงื่อนไขจุกจิก

ก่อนหน้านี้ "ไมโครซอฟท์" ได้ เผยแพร่ผลสำรวจความคิดเห็นพนักงานในภูมิภาคเอเชีย 13 ประเทศหรือคิดเป็นกลุ่มตัวอย่าง 5,000 คน พบว่า จำนวน 47 คน จากพนักงาน 100 คน มองว่าไมโครซอฟท์เป็นองค์กรที่สามารถสร้างแรงผลักดันให้พนักงานได้ทำงานอย่างเต็มประสิทธิภาพเกิดการประสานร่วมมือ และการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ในการทำงานและสิ่งสำคัญอีกอย่างหนึ่งคือ บริษัทได้สร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับพนักงาน

อย่างไรก็ดี ผลการสำรวจพบว่า มีเพียง 3 ใน 10 ของพนักงานที่สามารถ "ผลงาน" งานกับชีวิตส่วนตัวเข้าด้วยกันจากการที่บริษัทเปิดโอกาสให้ทำงานได้ทุกที่ โดยไม่ต้องไปนั่งประจำการที่ทำงานทุกวันอย่างที่เคยเป็นมา

ขณะที่พนักงานในประเทศไทย 69% มองว่า การเข้าออฟฟิศยังเป็นเรื่องจำเป็นเพราะมีอุปกรณ์เครื่องไม้เครื่องมือพร้อม และอีก 25% บอกว่าการทำงานในออฟฟิศ ทำให้ชีวิตไม่เหี่ยวเฉา ได้พูดคุยกับเพื่อนร่วมงานและหัวหน้างานได้เรียนรู้ทักษะใหม่ๆ ในที่ทำงานทุกวัน

การสร้างสรรค์แนวคิด "โลกยุคใหม่ของการทำงาน" จึงเป็นอีกวาระสำคัญของไมโครซอฟท์ที่มุ่งเน้นการสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน โดยปลดล็อกข้อจำกัดของการทำงาน "อยู่กับที่" มาเป็นการทำงาน "ได้ทุกที่" โดยมองถึงประโยชน์สูงสุดที่องค์กรจะได้ มากกว่าสนใจกระบวนการแบ่งเป็น 3 แนวทางด้วยกันคือ

1. บริหารประสิทธิภาพของการทำงาน
แทนการเข้างาน จากการสำรวจ พบว่า จากลักษณะการทำงานที่ต้องพบปะกับลูกค้าพนักงาน 72% จะใช้เวลาอย่างน้อย 1 วันใน 5 วันทำงานในการทำงานนอกออฟฟิศ ดังนั้น หัวหน้างานควรศึกษาวิธีจัดการทีมให้มีประสิทธิภาพไม่ว่าจะด้วยการตั้งตัวชี้วัดผลสำเร็จ (KPI) และที่สำคัญคือเน้นไปที่การประเมินผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ของงาน หัวหน้างานต้องแจ้งให้พนักงานทราบถึงความคาดหวังของตนเอง และติดตามผลการดำเนินงานอยู่เสมอ



2. สร้างการทำงานร่วมกันระหว่างทีม
จากการสำรวจพบว่า 54% ของผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกว่าการทำงานร่วมกันอย่างทันสมัย เช่นการแชร์ไอเดียระหว่างเพื่อนร่วมงาน การแลกเปลี่ยนข้อมูล เป็นสิ่งที่เกิด

ประโยชน์ต่อองค์กรการสร้างการทำงานร่วมกัน ทำให้เกิดการร่วมมือร่วมใจกันทำงานองค์กร สามารถสนับสนุนการทำงานร่วมกัน และ ความคิดสร้างสรรค์ ได้ด้วยการสร้างหรือปรับเปลี่ยนสภาพแวดล้อมในการทำงานรวมทั้ง ยกระดับเครื่องมือหรือเทคโนโลยี ที่ใช้การทำงาน ร่วมกันเป็นทีม เพื่อทำลายกำแพงระหว่าง พนักงานด้วยกัน

3. การเข้าถึงเทคโนโลยีอย่างเท่าเทียม

พนักงานส่วนใหญ่ต้องการใช้ออฟฟิศเพียงเพื่อ เชื่อมต่อกับอุปกรณ์และเครื่องมือในบางที่ พนักงานระดับบริหารกลับมีเครื่องมือในการทำงานที่ดีกว่าสิ่งที่สำคัญคือพนักงานทุกคน จะต้องเข้าถึงเครื่องมือ ในการทำงาน เพื่อให้พวกเขาทำงานได้ อย่างยืดหยุ่นและทำงานจากนอก สถานที่ได้ แต่ในขณะที่เดียวกันบริษัทก็ต้องมั่นใจว่า ข้อมูลจะปลอดภัยและได้รับการปกป้อง

ศิริวรรณ ทองเหลือง ฝ่ายทรัพยากร บุคคล บริษัท ไมโครซอฟท์ ประเทศไทย จำกัด กล่าวว่า แนวทางของไมโครซอฟท์ มุ่งให้ความสำคัญกับสวัสดิการ ควบคู่ไปกับการ สนับสนุนความแตกต่างของไลฟ์สไตล์ซึ่งถือเป็น กลไกสำคัญที่ช่วยเปิดพื้นที่ให้พนักงาน ได้จัดการ ชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัวได้อย่างมี ประสิทธิภาพ

"แนวโน้มของการทำงานยุคใหม่ ไม่ได้ มองถึงความสมดุลของงานและชีวิตส่วนตัว (work life balance) อีกต่อไป แต่จะเป็นการ ผสานงานกับชีวิตส่วนตัวเข้าด้วยกัน(work life integration) โดยใช้เทคโนโลยีเชื่อมต่อ"

เธอกล่าว

ศิริวรรณเป็นตัวอย่างที่ดีของชีวิตที่ยากจะ สมดุลแต่ดูจะง่ายกว่ากันมาก ในการที่จะผสาน ชีวิตงานกับชีวิตส่วนตัวเข้าด้วยกัน หลังเข้าทำงาน

กับไมโครซอฟท์ที่ได้ 2 ปี ขณะนี้เธอกำลังเป็นว่าที่ คุณแม่ลูกแฝดมีกำหนดคลอดในอีกไม่กี่เดือน ข้างหน้า

ซึ่งบทบาทระหว่าง "ผู้หญิงเก่ง"กับ "คุณแม่ลูกแฝด" ไม่ใช่สิ่งที่ต้องเลือก แต่ถือเป็น status ที่ต้องไปด้วยกันอย่างก็บเก "บริษัทให้ความสำคัญ และให้อิสระ กับพนักงานทุกคนในทุกลักษณะ งานบางอย่างทำงานข้างนอกเป็นส่วนใหญ่อย่าง พนักงานชาย หรือบางคนก็มีข้อจำกัดใน การทำงาน เช่น ตัวเองป่วย คนที่บ้านป่วย หรืออย่าง ตัวเอง ตอนนี้อำลังตั้งครรภ์ ลูกแฝด โดยส่วนตัว เดินทางไปมาลำบากขึ้นแต่ก็ไม่อยากหยุดพักงาน ยังอยากทำงาน เพื่อสร้างคุณค่าให้กับตัวเอง และ เพื่อนร่วมงานอยู่แทนที่จะอยู่เฉยๆ ไมโครซอฟท์มี เครื่องมือให้พนักงานสามารถทำงานที่ไหนก็ได้ เพียงเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเปิดทางให้มีวินัยและ รับผิดชอบต่องานอย่างเต็มที่เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ทำให้บริษัทเติบโต"

สร้างผลลัพธ์ที่ทำให้บริษัทเติบโต

เธอย้ำว่าการทำงานในทุกที่ ในทุก สถานการณ์ เป็นเรื่องของการเน้นประสิทธิภาพใน ี่องาน มากกว่าการเข้างานเพื่อให้เห็นว่ามี งาน โดยพนักงานทุกคนต่างเข้าใจกับประเด็น เหล่านี้ และมองว่า ช่วยตอบโจทย์การทำงานยุค สมาร์ทโฟน และคลาวด์ ที่เปิดทางให้ชีวิตและงาน อยู่ บนมือถือ

ส่วนที่เหลือคือฝีมือและทักษะการบริหาร จัดการงานล้วนๆ...

"แนวโน้มการทำงานยุคใหม่ ไม่ได้มองถึง ความสมดุลของงานและชีวิตส่วนตัวอีกต่อไป แต่ จะเป็น ผสานงานกับชีวิตส่วนตัวเข้าด้วยกัน"