

สารบัญ

เนื้อหาในแต่ละบท — v

● INTRODUCTION

หลักการเขียนพื้นผ้าใบ BMG — vi

คลิปวิดีโอแนะนำพื้นผ้าใบ — xiv

ดาวนโหลดข้อมูล — xv

● INTERVIEW

ใช้พื้นผ้าใบเป็นภาษากลาง

ในการช่วยกันคิดค้นไอเดีย — xvi

ความรู้เกี่ยวกับโมเดลธุรกิจช่วยเปลี่ยน

เทคโนโลยีที่มีไปสู่สินค้าและบริการที่ดีเยี่ยม — xviii

ใช้ BMG และ BMY มาเชื่อมความสำเร็จของ

องค์กรกับแรงจูงใจของพนักงานเข้าด้วยกัน — xxii

Workshop

Chapter 1

ทำความรู้จักกับ BMG

ฝึกเขียนโมเดลธุรกิจบนพื้นผ้าใบ — 2

องค์ประกอบ 9 ช่องของพื้นผ้าใบ — 4

จัดหมวดหมู่ให้กับ “กลุ่มลูกค้า” — 6

“การเสนอคุณค่า” คือสิ่งที่ประสานคุณค่าของธุรกิจ
กับความต้องการของลูกค้า — 8

“ช่องทาง” กับ “ความสัมพันธ์กับลูกค้า” — 10

“กระแสรายได้” กับ “ความสัมพันธ์กับลูกค้า” — 12

“ทรัพยากรหลัก” กับ “กิจกรรมหลัก” — 14

“พาร์ทเนอร์หลัก” กับ “โครงสร้างต้นทุน” — 16

เรียนรู้เรื่องการปฏิรูปโมเดลธุรกิจ — 18

ฝึกปฏิรูปโมเดลธุรกิจ — 20

Method

Chapter 2

เรียนรู้วิธีสร้างโมเดลธุรกิจ จากกรณีตัวอย่าง

BMG กับการทำงาน	— 24
ลองนำธุรกิจหรือโปรเจกต์ของตัวเองมาเขียนลงบนพื้นผ้าใบ	— 26
ลองสร้างแบบจำลองโมเดลธุรกิจ	— 28
เรียบเรียงไอดีเกี่ยวกับธุรกิจที่คิดขึ้น	— 30
วิเคราะห์รายละเอียดของธุรกิจใหม่	— 32
เขียนพื้นผ้าใบฉบับร่าง	— 34
ใช้แผนภาพเจาะใจมาช่วยพัฒนาโมเดลธุรกิจ	— 36
ใช้การรับฟังมาช่วยให้เห็นภาพลูกค้าอย่างชัดเจน	— 38
เคล็ดลับ 4 ข้อที่ช่วยให้ค้นพบคุณค่าใหม่ได้ง่ายขึ้น	— 40
ปรับปรุงแก้ไขร่างพื้นผ้าใบฉบับที่ 2	— 42
ใช้การวิเคราะห์ SWOT มารับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป	— 44
นำผลที่ได้จากการวิเคราะห์ SWOT มาตรวจสอบ สถานการณ์จำลอง	— 46
ร่างพื้นผ้าใบฉบับที่ 3	— 48
สิ่งที่ควรทำหลังเสร็จจากการออกแบบโมเดลธุรกิจ	— 50

Business Model

Chapter 3

นำพื้นผ้าใบไปใช้งาน

BMG กับองค์กรธุรกิจ	— 54
วิธีนำ BMG ไปใช้ในองค์กรหรือหน่วยงาน	— 56
นำ BMG ไปใช้ในการทำงาน	— 58
โปรเจกต์แนะนำ BMG	— 60
ให้ความสำคัญกับกลุ่มสัมมนา และการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	— 62
เคล็ดลับที่ทำให้กลุ่มสัมมนามีชีวิตชีวขึ้น	— 64
เก็บข้อมูลด้วยรูปถ่าย	— 66
ตรวจสอบโมเดลธุรกิจหลังออกแบบเสร็จ	— 68
นำความเห็นของลูกค้ามาพัฒนาโมเดลธุรกิจ	— 70
ตัวอย่างการฝึกอบรม BMG ① :	
ติดตามคู่มือการใช้พื้นผ้าใบของพนักงาน	— 72
ตัวอย่างการฝึกอบรม BMG ② :	
ติดตามผลด้วยทรัพยากรของบริษัท	— 74
เป้าหมายและผลลัพธ์ของการฝึกอบรม BMG ในระดับองค์กร	— 76
การฝึกอบรม BMG เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากร	— 78
การฝึกอบรมสำหรับทั้งองค์กรหรือทั้งหน่วยงาน	— 80
การฝึกอบรม BMG ระดับพื้นฐาน	— 82

Personal Model

Chapter 4

การออกแบบ

โมเดลธุรกิจส่วนบุคคล

- ออกแบบตัวเองเสมือนเป็นโมเดลธุรกิจ — 86
- วิธีสร้างโมเดลธุรกิจส่วนบุคคลด้วยผืนผ้าใบ — 88
- ลองหันกลับไปทบทวนรูปแบบการทำงาน — 90
- ตัวอย่าง 1-1 : ภาวะเศรษฐกิจโลกทำให้ต้องหันมาทบทวนชีวิตการทำงาน — 92
- ตัวอย่าง 1-2 : เปลี่ยนแปลงและออกแบบกลุ่มลูกค้าใหม่ — 94
- ตัวอย่าง 2 : ก่อตั้งธุรกิจใหม่ — 96
- ตัวอย่าง 3 : ออกแบบตัวเองใหม่ — 98
- ตัวอย่าง 4-1 : ก่อตั้งธุรกิจใหม่เพื่อทำเป้าหมายให้เป็นจริง — 100
- ตัวอย่าง 4-2 : ค้นหาเส้นทางชีวิตผ่านธุรกิจส่วนตัว — 102

Case Study

Chapter 5

รวมตัวอย่างผืนผ้าใบ BMG

- บีเอ็มซี อินเทอร์เน็ตชั้นแนล ระบบเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม — 106
- บีเอ็มซี อินเทอร์เน็ตชั้นแนล นวัตกรรมย้อนกลับกับตลาดใหม่ — 108
- เด็นกะโนะยะมะจูกิ สร้างความแตกต่างด้วยบริการที่เป็นเลิศ — 110
- โทมส์ 24 ธุรกิจลานจอดรถหยอดเหรียญที่เสนอบริการหลากหลาย — 112
- โทมส์ 24 ธุรกิจแบ่งปันรถยนต์ “โทมส์ คาร์ พัส” — 114
- สตาร์ เฟสทิวัล ส่งอาหารถึงบ้านด้วย “โกะจิคุรุ” — 117
- ซันโทรี & เรอร์โมส มาย บอทเทิล ดริงค์ “drop” — 120
- โอพาวเวอร์ แผนประหยัดพลังงาน — 124
- ลีเน็ต บริการซักรีดและจัดเก็บเสื้อผ้า — 126
- บริษัท N + บริษัท M โครงการพัฒนา “โดฟูกุอะโซโบวล์” — 129

● Appendix

รวบรวมเครื่องมือที่ใช้ — 132

ประวัติผู้เขียน — 142