

สารบัญ

เรื่องเล่า... ก่อนเข้าเรื่อง	8
ส่วนที่ I : การวางแผน (Plan)	14
I.I: การวิเคราะห์สถานการณ์ (Situation Analysis)	16
การวิจัย (Research)	19
การวิเคราะห์ 5C	21
การวิเคราะห์วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle)	28
การวิเคราะห์ BCG Matrix	30
การวิเคราะห์ Five-Forces Model	35
กล่องดำ (Black Box)	44
การวิเคราะห์ SWOT	55
การวิเคราะห์ TOWS Matrix	57
I.II: วัตถุประสงค์ (Objective)	60