

# Contents

basic marketing



020

ฟังใจ  
ทำโรจน

023 ..... Shortcut : Basic Marketing

023 .....ความหมายของการตลาด

024 .....ความต้องการของผู้บริโภคและผู้บริโภค

025 .....ความสำคัญของการตลาด

032



### ฮิปสเตอร์ใหม่:

037 ..... Shortcut : Basic Marketing

037 ..... ความแตกต่างของการตลาดและการขาย



040

### แท็กซี่... โคตรสะระตัก

045 ..... Shortcut : Basic Marketing

045 ..... แนวความคิดทางการตลาด

064



ตรรกะ:

นักการตลาด

056 ..... Shortcut : Basic Marketing

056 ..... พฤติกรรมการแบ่งกลุ่มการตลาด STP Marketing

057 ..... S - การแบ่งส่วนตลาด (Market Segmentation)

059 ..... T - การกำหนดตลาดเป้าหมาย (Target Market)

064 ..... การเลือกตลาดเป้าหมาย (Target Market Selection)

069 ..... P - การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Product Positioning)



## สร้าง "จุดแข็ง" ยุคฟื้นฟูเมือง

081 ..... Shortcut : Basic Marketing

081 .....Red Ocean & Blue Ocean

082 ..... สิ่งแวดล้อมทางการตลาด (Marketing  
Environment)

085 .....SWOT Analysis



## แผน... ที่ไม่มี วันเลิก

097 ..... Shortcut : Basic Marketing

097 .....Mix : 4Ps

104



## นวัตกรรมนำพา ความสำเร็จ

107 ..... Shortcut : Basic Marketing

107 .....Tangible & Intangible

109 .....คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ (Product Attribute)

110 .....องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ (Product  
Component)

114



## วงจรชีวิต ผลิตภัณฑ์

120 ..... Shortcut : Basic Marketing

120 ..... วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์



126

## “ราคา” จิตวิทยาที่ คนซื้อไม่รู้ นักการตลาดต้องรู้

130 ..... Shortcut : Basic Marketing

130 ..... วัตถุประสงค์ในการกำหนดราคา

132 ..... ตัวอย่างการตั้งราคาที่น่าสนใจ

142



## ลงทุนน้อย โตมาก

141 ..... Shortcut : Basic Marketing

141 ..... วัตถุประสงค์ของการส่งเสริมการตลาด

142 ..... เครื่องมือในการสื่อสารทางการตลาด (Promotion Mix)

143 ..... ลักษณะการส่งเสริมการขาย





148

## ไบเซแคใจบริการ แต่คือ "ใช้หัวใจบริการ"

155 ..... Shortcut : Basic Marketing

155 .....หน้าที่ของพนักงานขาย



158

Data

Data Data

163 ..... Shortcut : Basic Marketing

163 .....6W1H เครื่องมือวิเคราะห์เหตุการณ์ผู้บริโภค

179



## คนซื้อไม่ได้ใช้ คนใช้ไม่ได้ซื้อ

178 ..... Shortcut : Basic Marketing

178 .....ผู้มีอิทธิพลในการซื้อใครบ้าง (Whom)



182

## ตีเพื่อก่อ

186 ..... Shortcut : Basic Marketing

186 ..... กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค  
(Purchase Decision Process)



194

## ไอศกรีมญี่ปุ่น... (ทา) ก็นยาก

200 ..... Shortcut : Basic Marketing

200 ..... การทดสอบตลาด (Market Test)

201 ..... Through the Line พวงสายกลางทรงพลัง

202 ..... Above the Line - Below the Line - Trough  
the Line



204

## ฟ้า "ฝัน"