

Contents

PEOPLE ON SPOT

RETAIL

34 ผู้ทำซิงโอมใหม่ในตลาด “ซูเปอร์ ดริคส์โตร”
“ซูรุอะ” ถอดแบบออริจินัลจากญี่ปุ่น

CONSUMER PRODUCT

38 ทศวรรษที่ 3 บนจังหวัดก้าวไกลของ CSC

MANAGEMENT

42 “ต้นแบบแห่งความยั่งยืน”
ธุรกิจปาล์ม “ยูนิวาณิช”

INDUSTRY

44 ตงฟิง มาแรงแข่งโค้ง
ขยายโรงงานเฟส 2 เพิ่มรุ่นใหม่

BEVERAGE

46 นวัตกรรม สูตรสำเร็จการอยู่รอด
“ทรูฟยอนันต์” ท่ามกลางยักษ์เครื่องดื่ม



86



90

FEATURES
Medical Hub “Thailand”
โตอย่างไร บนรากฐานกลุ่มทุน



83

TALENT STAGE

SIGNATURE STORY

50 บมจ.เรียลสตีร์ตัน ระดมทุนเข้าตลาดหุ้น
ขยายตลาดเครื่องกรองน้ำทั่วประเทศ

TECHNOLOGY

54 “ซิลิคอน คราฟท์” อินเทลเมืองไทย

FINANCIAL

58 6 ปีกับการเป็นนายกสมาคมฯ
“คนไทยเข้าใจระดับชีวิตมากขึ้น”



74

SPECIAL INTERVIEW

20 บรรณรักษ์ ลัมประยูรวงศ์
ตำนานแห่งนวัตกรรมบริการภาครัฐ

FORUMS

GLOBALIZATION

64 สบู่สุ้มลาเรีย
66 เศรษฐีจีน รุก ‘อูบ’ ไรไวน์ไปฝรั่งเศส
68 โอเปกคลายมณฑลล้าง

CASE STUDY

71 แผนการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืน บริษัทใหม่ “ยูนิลีเวอร์”

THE NEXT ASIA

74 Nippon Maru จุดเชื่อมต่อยาวชนอาเซียน

BUSINESS OUTLOOK

78 ไทยเร็นท์อะคาร์ แดกไลน์ขายแฟรนไชส์
79 Big Move ธุรกิจโมบิลิตี้
80 AOT ทุ่มงบพัฒนากว่า 3 พันล้าน
คาดปี 56 ผู้โดยสารโต 19%

SPECIAL REPORT

83 สปอร์ตมาร์เก็ตติ้งรอบใหม่
ทัพสินค้าเปิดฉากรับ 2 ปีคัมภีร์

EXCLUSIVE INTERVIEW

86 Top of Mind Brand ภารกิจท้าทายบัตร
เครดิตกสิกรไทย



116



124

LIFESTYLE

EXPLORER

116 1 วัน 8 ที่เที่ยว บนดินแดนทวารวโจว

SELECTIVE AUTO

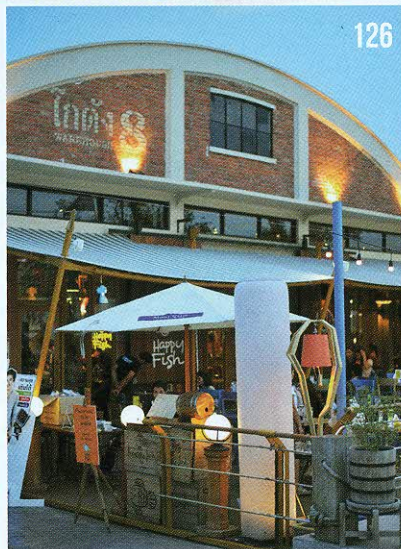
- 120 ความสุนทรีย์ที่หาได้ใบ
E-Class Coup? และ Cabriolet
- 121 ปราดเปรี้ยว ทรงพลัง
ROLLS-ROYCE WRAITH

TOUCH TREND

- 124 ทิวร่องทาศ ก้าวที่ยิ่งใหญ่ของมนุษยชาติ
- 125 แบนด์ดิ่ง กุ่มงบไซชนา มากที่สุด

CHILL OUT

126 Happy Fish...ความสุขที่ใครๆ ก็สั่งได้...



126



120

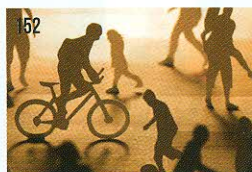


122

- 128 Movies&Music&Art
- 130 Book4U
- 134 Activities
- 139 Circle

BIZ SOLUTION

- 144 เส้นสายโมไซค์คำตอบ
- 146 6 คุณลักษณะเพื่อพัฒนาศักยภาพ
ผู้นำไทยปี 2020
- 148 สร้างความประทับใจให้เหนือกว่า
"Beyond Customer's expectation"
- 150 ค่าเงินบาท
- 152 การพัฒนากรุงเทพฯ เป็นเมืองจักรยาน
- 154 เจาะวิกฤตทะเลไทย
- 156 ศก.ไทย ความท้าทายต่อรัฐบาลชุดใหม่
- 158 กลยุทธ์การขยายธุรกิจสู่ระดับสากล
- 160 สมองดีเป็นศรีแก่ตัว



152



160

