

PEOPLE ON SPOT

CEO INSIGHT

22 MSIG เปิดฉากรุกประจักษ์  
เสียงโตะระดับ Top3

WOMAN BIZ

26 บุญพร บริบูรณ์สังศิลป์  
ต้นแบบเก่งกับมีใจสู่นำอาเซียน

THE EXECUTIVE

30 กัทพ์หน้าทองอสังหาฯ KTAM  
ทะยาน 9 หมื่นล้าน

MANAGEMENT

34 YLG ประกาศความพร้อม  
ผู้นำทองคำแท่งในเอเชีย



34

FEATURES

หน้าท่อมหัว เอาตัวให้รอด

74



SPECIAL INTERVIEW

14 17 ปี BOL พลิกโอกาสเป็นพันธมิตร  
ชู SMELink ทีวีกฤตผู้ประกอบการไทย



TALENT STAGE

HOTEL

38 โนโวเทลสุวรรณภูมิเดินทางสู่โรงแรมแอร์พอร์ตโลก

HOSPITAL

40 มิตใหม่โรงพยาบาล 'สมิติเวช' ดูแลด้วยใจ 365 วัน

CONSUMER PRODUCT

42 Freewood อุตสาหกรรมรองเท้าปรับตัวรับ AEC

44 วัดสินการันตีแบรนด์จัดทัพสินค้าตามไลฟ์สไตล์

EDUCATION

46 Work Based Learning  
จุดแข็งสร้างคน "ปัญญาภิวัฒน์"

AWARDS

48 เจาะกลยุทธ์หิวเว่ย dig in, widen out



18 ก้าวต่อไปที่ยั่งยืน IRPC

22



FORUMS

GLOBALIZATION

52 ทองคำทั้งโลกมีอยู่เท่าไร?

54 หัวเมืองชั้นสองจีน มาแรง

56 ชายเกาหลีใต้ บ้าบำรุงผิว

CASE STUDY

58 เปิดโลกเรียนรู้ออนไลน์จริง "KidZania"

THE NEXT ASIA

62 ดิจิทัลเชื่อมั่นนักลงทุนเอเชีย...บวก

BUSINESS OUTLOOK

66 Z10 ก้าวกระโดดสำคัญของ BlackBerry

67 นมเปรี้ยว ตลาดใหม่ "ไทย-เดนมาร์ก"

68 เทสโก้ โลตัส สู้ศึกออนไลน์

69 พม่า สนามการค้าเครื่องสำอางแห่งใหม่

70 คู่แท่งของยูนิลีเวอร์

71 หลีกสู่อินเตอร์ บูมธุรกิจร.นานาชาติ

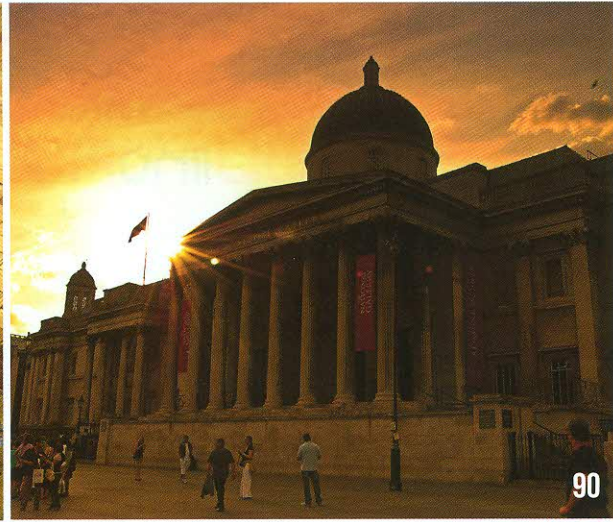
72 พาณาซันิค รุกตลาด "Toughbook" พันธุ์อึด

73 บมจ.จิตกร ขยายโอกาสต่างจังหวัด





98



90

**LIFESTYLE**

**EXPLORER**

90 ลอนดอน คนเดียวก็เที่ยวได้

**SELECTIVE LUXURY**

94 'วสปี' สะท้อนบุคลิก เอกลักษณ์แห่งตัวตน

**SELECTIVE DINING**

98 'ยามาซาโตะ' อาหารญี่ปุ่นชุดจักรพรรดิ

**SELECTIVE AUTO**

102 BMW ActiveHybrid บุคลิกที่แตกต่าง

104 Civic Hybrid ตัวเลือกที่ไม่ควรมองข้าม

**TOUCH TREND**

106 สวิตช์คันทรี่ ดึงเดิมจาก IKEA

**CHILL OUT**

108 หอมกลิ่นกาแฟ Coffee&Tea Lover



106



102



104

- 110 Movies&Music&Art
- 112 Book4U
- 116 Movement
- 120 Activities
- 125 Circle
- 130 What's New

**BIZ SOLUTION**

- 132 องค์ประกอบของความเป็นหนึ่ง
- 134 ซอปปิงบนมือถือ ขยายตัวทั่วภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก
- 136 ทำงาน ทำเงิน
- 138 Supply Chain Management ทุญแจสู่ความสำเร็จทางธุรกิจ?
- 140 บุคลากร-วัฒนธรรม อุปสรรคความสำเร็จบริษัทอาเซียนในแต่ละแดน
- 142 การเปลี่ยนแปลงระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลในเอเชีย
- 144 คอนโดต่างจังหวัดลัน... ไม่จริง
- 146 ธุรกิจไทยเตรียมจ้างงานเพิ่มขึ้นสูงเป็นอันดับ 2 ของโลก
- 148 ราคาทองตก
- 150 ผู้บริโภคสูญเสียเงิน มูลค่าเท่ากับทอง 1 แท่งทุกปีจากการใช้เงินสด
- 152 ปฎิรูปธุรกิจ ด้วยระบบคลาวด์



148



108